



JAVIER SORDO MADALENO

SOLUCIONES ARQUITECTÓNICAS PLENAMENTE INTEGRADAS


NO.01 • SEP'19
GRUPOEPEAK.COM
EPEAKMAGAZINE.COM

LORD W

BY ALINER DACHBREY

El diplomado que desarrolla la conciencia, libera el potencial creativo de los líderes y enciende su voluntad para que puedan armar -de inmediato- Equipos de Alto Desempeño.

“Nos enfocamos en el personal estratégico de la empresa para generar equipos de alto rendimiento”



**Se imparte en los tres
niveles estratégicos
de tu empresa:**

Alta Dirección

Líderes de Equipo

Mandos Gerenciales

**+12,000
Graduados
Ejecutivos de
muchas y muy
diversas
industrias**



www.comex.com.mx/divisionprofesional
divisionprofesional@ppg.com

f t p i y in

Atención al consumidor y asesoría técnica:
Ciudad de México y Área Metropolitana: 5864-0790 y 91
Interior de la República: 01800-712-6639

Tu socio de negocios que te ofrece la solución completa para tus proyectos industriales y comerciales.

- Asesoría experta
- Servicios premium de color
- Especificación
- Capacitación
- Aplicación profesional

Grupo EPEAK

Es una red de emprendimiento que conecta e impulsa a miles de emprendedores a través de distintos canales de comunicación. Nuestra finalidad principal es ser una plataforma que inspire, informe y vincule dentro del ecosistema emprendedor, apoyando las buenas ideas y generando comunidad.

EPEAK The logo for EPEAK TakeOff Community features the word "EPEAK" in a large, bold, sans-serif font. To its right, the words "TAKEOFF" and "COMMUNITY" are arranged in a circular path around a central dot, with "TAKEOFF" at the top and "COMMUNITY" at the bottom.

Epeak TakeOff Community, con más de cinco años de experiencia, somos una marca contemporánea que se destaca por impulsar a emprendedores y marcas a través de un contenido editorial con gran fuerza. Más que una publicación periódica, somos reconocidos como un medio que inspira y aspira a toda la comunidad emprendedora bajo una filosofía de liderazgo.

The logo for Fokén consists of the word "fokén" in a lowercase, bold, sans-serif font. To the right of the text is a green line graphic that forms a square frame with a jagged, mountain-like peak at the bottom right corner.

Fokén es una empresa especializada en producciones audiovisuales de contenido Corporativo, Institucional, Publicitario y Fotográfico, transformando grandes ideas en contenidos visuales únicos.



Epeakrow está enfocada en la elaboración de eventos de experiencia, workshops y conferencias que conectan de manera directa con la comunidad, logrando una interacción con grandes emprendedores y empresarios. La comunicación creativa de la marca lo dice todo; un trabajo épico.



Kset es el canal de YouTube que sirve como complemento para brindar entrevistas y contenido de emprendimiento exclusivo a toda la comunidad.

Carta Editorial

grupoepeak.com
epeakmagazine.com
Epeak Magazine
@epeakmagazine
Kset by Epeak Magazine



Edición No.1

"Los líderes no crean más seguidores, sino más líderes"

-Tom Peters

Desde hace 5 años que emprendí PRO Magazine, he tenido la oportunidad de entrevistar y conocer a personas valiosísimas de las que he aprendido infinitas cosas. Gracias a cada uno de ellos y sus experiencias, día con día reafirmo mi pasión, la cual se resume en todo lo relacionado al emprendimiento. Me apasiona poder conocer personalmente historias de éxito y de fracaso y ser una vía de difusión para ellos. Me apasiona el poder tener una red de emprendedores sólida y el poder brindar conocimientos y herramientas para el crecimiento de las personas y sus empresas.

Me he dado cuenta que uno de los tantos factores en común que tienen todos los emprendedores es el de siempre estar en constante evolución. Este crecimiento no solo es laboral, también es personal. Uno debe de estar diariamente trabajando por ser la mejor versión de sí mismo para poder ofrecer a la sociedad la mejor versión de un sueño consolidado que se transmite a través de tu propia marca, empresa o idea.

Este año, hemos estado trabajando todo mi equipo y yo precisamente en eso. En evolucionar y convertirnos en lo que siempre hemos soñado y trabajado por ser; una red de emprendimiento que conecta e impulsa a miles de emprendedores a través de distintos canales de comunicación. Y hoy en día eso es una realidad con la creación de Grupo EPEAK.

Con mucho orgullo y satisfacción, en estas páginas celebramos la primera edición de EPEAK, una de las marcas del Grupo, la cual se destaca

por su contenido editorial con gran fuerza, buscando inspirar y aspirar a toda la comunidad emprendedora bajo una filosofía de liderazgo.

Meses y meses de planeación y trabajo en equipo, hoy, Grupo EPEAK es una realidad. En las primeras líneas de esta carta, yo hacía hincapié de todo lo que he aprendido de muchísimos emprendedores. Ahora me toca a mi poderles compartir un consejo que en lo personal, podría decir que es el factor clave a la hora de emprender: forma un equipo con quien compartas los mismos ideales. Cree en ellos y escúchalos, pero sobre todo, ten la disposición de generarles confianza y aprende de cada persona que lo conforme. Recuerda que un líder va más allá del ámbito laboral, implica ser mejor persona para influir en un equipo de trabajo.

Esperamos que compartas con nosotros la ilusión que nos representa éste nuevo proyecto y te reiteramos nuestro agradecimiento por la confianza que nos has depositado.

Juntos seguiremos creciendo; ¡lo mejor está por venir!

María Fernanda Posada
Directora



SUMMER SALE VOLVO XC90

**EL SUEÑO QUE YA PUEDES HACER REALIDAD,
AHORA A 48 MESES SIN INTERESES
Y SIN COMISIÓN POR APERTURA**

SISTEMA DE SEGURIDAD INTELLISAFE
CITY SAFETY (SISTEMA DE FRENADO AUTOMÁTICO)



VISITA TU DISTRIBUIDOR Y PREGUNTA
POR NUESTRO PROGRAMA **DECIDE VOLVO**

VOLVO CAR MÉXICO



IMAGEN DE CARÁCTER ILUSTRATIVO. CONSULTA TERMINOS Y RESTRICCIONES.

WWW.VOLVOCARS.COM/MX

Directorio



Directora General

MARÍA FERNANDA POSADA
fernanda.posada@grupoepeak.com



Editora en Jefe

MARIANA GONZÁLEZ
mariana.gonzalez@grupoepeak.com



Líder Comercial

ERÉNDIRA ZAMUDIO
erendira.zamudio@grupoepeak.com



Comercial

ENRIQUE SALAZAR
enrique.salazar@grupoepeak.com



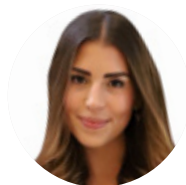
Diseñador

ROGELIO NASAED DÍAZ
rogelio.diaz@grupoepeak.com



Producción Audiovisual y Fotografía

GONZALO IBÁÑEZ
foken@grupoepeak.com



Relaciones Públicas CDMX

PAOLA CALDERÓN
paola.calderon@grupoepeak.com



Logística y Distribución

CHRISTIAN HEINZE
distribucion@grupoepeak.com

Administración

GUADALUPE HIPOLITO
administracion@grupoepeak.com



Kset by EPEAK Magazine



EPEAKMAGAZINE

Web / epeakmagazine.com
grupoepeak.com

Tel / (442) 295 2886 y 87

COLABORADORES

Septiembre '19



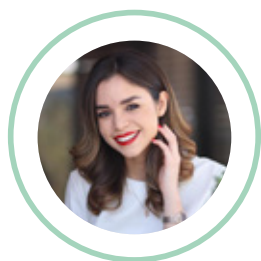
PAULÍN & RIVERA ESTUDIO LEGAL

Es una firma de prestigiados Abogados, especialistas en Derecho Mercantil, Derecho Civil y Derecho Corporativo, cuyo principal objetivo es formar parte y contribuir en el éxito de los negocios de sus clientes, a quienes sirven con profesionalismo, honestidad y lealtad.
mhp@paulinrivera.com | www.paulinrivera.com



MIGUEL ÁLVAREZ

Ingeniero Civil, emprendedor y empresario con gran responsabilidad social. Fundador de Presas Bajo Tierra, organización abastecedora de agua a comunidades vulnerables.



DIANA PAU GONZÁLEZ

Nutrióloga y Health Coach de Profesión. Conferencista y Networker en Usana Health Sciences por convicción y pasión.
www.dianapaugonzalez.com
@DianaPauGonzález



RAÚL DÍAZ DE LEÓN HAUSER

Abogado en RDLegal Querétaro, firma especializada en Derecho Fiscal, Laboral y Contractual para empresas. Es docente de la materia 'Legal English' e 'International Law' en la Universidad Mondragón, en colaboración con la Universidad Haaga-Helia de Finlandia.
www.rdlegalqro.com.mx



SERGIO CADENA

Asesor Independiente de Imagen
sergiocadenav@gmail.com



ROBERTO DELGADO

Escritor, autor de tres novelas, columnista semanal en prensa escrita con más de 500 artículos publicados y participando como dramaturgo en teatros de Querétaro.



LORETTO DACHBREY

Directora General de la Firma de Consultoría de Aliner y Diplomado de LORD W. Fundadora de Kin Clinic.



LA MANO MARKETING BUREAU

Un equipo de profesionales mercadólogos, estrategas, creativos, diseñadores, analistas, nerds, escritores, programadores, *community managers*, *ad managers* y uno que otro *freak* diseñando estrategias de marca que rompen las reglas del mercado (las que necesitan romperse).
www.lamanomkt.com | hola@lamanomkt.com

Contenido

epeak TRENDS

Vitamin Sea	16
¡Adiós al plástico!	18
El emprendimiento de la historia moderna	22
Microtel	26

epeak LEADER

Rompiendo patrones y esquemas antiguos	30
Esculpiendo la belleza femenina	32
Espacios para grandes proyectos	34
La primera bailarina en la Ópera de Berlín	36

epeak BUSINESS

Asegurando su futuro	46
Influencer Marketing	52
Renovando la ley de agua	56
¿Por qué la gente renuncia a su trabajo?	64

epeak COMMUNITY

FuckUp Nights	70
Recorrido exclusivo	72
Colanegra Cocktail Bar	73



Contenido Online

¡NOS REINVENTAMOS PARA TI!

Evolucionamos para ofrecerte mejor contenido, más información y sobre todo... lo que TÚ quieres leer de emprendimiento, estilo de vida, negocios y más. ¡Bienvenidos!



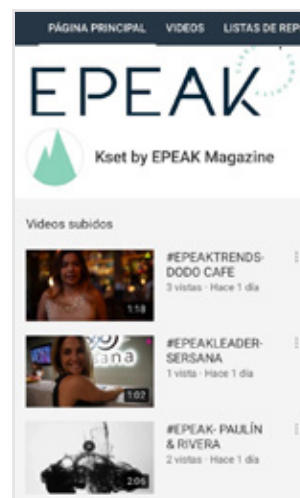
¡Estamos estrenando página web!

Encuentra todo el contenido de la revista impresa y mucho más. ¿Ya la visitaste?

¿Ya conoces nuestro contenido audiovisual?

¡No te lo pierdas! Todos los meses trabajamos para que conozcas un poco más de nuestros emprendedores por medio de videos muy originales.

¡Síguenos en Instagram, Facebook y YouTube!



EPEAK

TRENDS

LAS SIGUIENTES PÁGINAS CONTARÁN CON TODO
LO QUE NECESITAS CONOCER PARA ESTAR A LA
VANGUARDIA EN CULTURA, VIAJES, MODA Y ESTILO DE
VIDA. LA RECOPIACIÓN PERFECTA DE INFORMACIÓN
Y ENTRETENIMIENTO EMPRENDEDOR.



machomas®

RIQUEZA SONORENSE

FILETE
CIMARRÓN



RESERVA: (442) 245 1863
Bernardo Quintana 5260,
Querétaro, Qro.



POR: Mariana González G.

Vitamin Sea

EL MAR Y EL SOL SON TUS MEJORES ALIADOS CONTRA EL ESTRÉS

En pleno siglo XXI donde el estrés se ha convertido en nuestro pan de cada día, donde vivimos tan deprisa que pocas veces dedicamos un momento para relajarnos, respirar y simplemente vivir el momento.



Expertos recomiendan una dosis diaria de 10 a 15 minutos de baño de sol para reducir el estrés laboral y asegurar un mejor rendimiento.



¿Sabías que una ida a la playa podría convertirse en la terapia perfecta para liberar todo ese estrés acumulado por el trabajo?

El mar no solamente es el pretexto perfecto para escapar de la rutina, sino que también es terapéutico. Un estudio que llevaron a cabo científicos europeos del proyecto *Blue Health*, asegura que los efectos positivos que causa la proximidad con el mar en los humanos no solo nos llega a tranquilizar, sino que además, altera de forma química nuestro cuerpo y por ende el estado de ánimo.

El emprender, ser dueño de tu propio negocio y dirigir una compañía puede traer consigo repercusiones a la salud causadas directamente por estrés. La solución perfecta: Un viaje a la playa.

“Los sonidos del mar estimulan la corteza prefrontal del cerebro (la zona donde se manejan nuestras emociones) logrando una mayor capacidad de reflexión y bienestar emocional”.

Además, estudios aseguran que el mar no solo resulta ser una forma muy divertida de pasar unas vacaciones, sino que también reduce el nivel de cortisol, la hormona causante del estrés, generando una sensación de placer y calma.

¿Eres amante de los baños de sol?

De la mano con la visita al mar, los médicos recomiendan esta terapia con el fin de que el efecto directo hacia nuestras glándulas tenga como consecuencia la liberación de endorfinas, sustancia que produce felicidad. Asimismo, si se te dificulta conciliar el sueño, los baños de sol tienen un efecto reparador que mejora nuestra calidad de descanso al dormir.

Así que si tienes un viaje a la playa en puerta, ¡felicidades! Y si no, no te preocupes, una caminata en un día soleado podría reducir el estrés y asegurar tu rendimiento profesional de la misma forma.



¡Adiós al plástico!

EL HUESO DE AGUACATE COMO ALTERNATIVA

POR: Mariana González G.

El principal material en la producción de popotes, platos y cubiertos desechables son el plástico y el unicel; de acuerdo a **Greenpeace** solo el 1% de esos productos son reciclados. ¿Puedes creerlo?



Por suerte y siguiendo la increíble tendencia que ataca a la mayoría de los países en América Latina y el resto del mundo, existe una empresa mexicana que decidió crear una alternativa ecológica que, de acuerdo con sus planes a futuro, pretende sustituir por completo la producción de materiales hechos a base de plástico, unicel y otros componentes que dañan el medio ambiente.





“El hueso de aguacate es más que un delicioso producto, con el hueso se pueden producir pajillas y cubiertos biodegradables y así, evitar la generación de plástico”.

BIOFASE, una empresa de origen mexicano, creó biopolímeros con la semilla del aguacate, mismos que se degradan en aproximadamente ocho meses con el fin de contribuir a mejorar la situación crítica de mares y áreas naturales que se encuentran infestadas con productos plásticos.

Liderando la iniciativa de eliminar el uso de popotes, el 80% de la producción de BIOFASE es exportada a países como Estados Unidos, España, Reino Unido y Centroamérica. Con el fuerte compromiso de crear una conciencia colectiva que lleve a más personas a utilizar esta alternativa *earth friendly*.

BIOFASE es la primera empresa mexicana que ataca esta problemática y que pretende revolucionar la industria con el fin de retroceder el impacto ambiental al que nos enfrentamos hoy en día.

¿Ya conoces sus productos?



¿Sabías que un popote tarda hasta 100 años en desaparecer? Uno hecho de aguacate solo tarda 8 meses en degradarse.

POR: Roberto Delgado

La libertad de escribir

Valeria Luiselli

Dicen que un héroe es quien entiende la responsabilidad que conlleva su libertad y en ello descansa la trascendencia del escritor.

Los que llenamos de letras nuestros silencios utilizamos en nuestro beneficio los pocos momentos que la vida otorga para no hacer nada.

Recuerdo bien el año 2000 cuando los Juegos Olímpicos de Sídney se sintonizaban en todas las televisiones de la casa de mis padres. Mientras todos veían aquel impresionante evento, yo escribía a los 22 años mi primera novela. Ese intento de jugar al escritor terminó con una novela publicada nueve años después y su presentación en la Feria Internacional de Guadalajara.

Las historias del escritor siempre son reveladoras y muy nobles. Abrimos nuestros corazones para edificar historias aunque muy probablemente el gran público nunca sepa de nosotros. Sin embargo, seguimos sumergidos en el fantástico mundo de escribir.

Valeria Luiselli es la hija del primer embajador de México en Sudáfrica para posteriormente serlo en Corea. Esas estancias en países remotos produjeron a una extraordinaria narradora. De 35 años, Valeria ya ha publicado ocho libros y hoy es finalista al Premio Booker 2019 de Inglaterra donde compiten escritores como Margaret Atwood y Salman Rushdie.

Desde que conocimos su primera novela en 2011 "Los Ingrávidos", su calidad fue tal que en Berlín la calificaron como "la nueva revelación latinoamericana". Siendo una de las mayores promesas literarias de nuestro país, Valeria es un ejemplo extraordinario de la responsabilidad que conlleva la libertad.

APROVECHA

PISO TIPO PIEDRA

\$129 m²
IVA Inc.

CARTAGENA | 40 x 40 cm



PISO TIPO MÁRMOL

JANEIRO
50 x 50 cm

\$159 m²
IVA Inc.



PISO TIPO MÁRMOL

CATANIA
60 x 60 cm

\$179 m²
IVA Inc.



Consulta términos y condiciones en tienda. Vigencia al 31 de octubre del 2019.



INTERCERAMIC[®]

Bernardo Quintana Tel. 214.42.95 y 212.53.89

Pasteur Tel. 223.40.16 y 223.33.84

5 de febrero Tel. 210.40.12 y 210.42.79

Cedis Tel. 209.50.15 y 209.50.14

Frente Plaza Antea Tel. 688.98.81/82/83

Constituyentes Tel. 196.71.47 y 196.71.41

San Juan del Rio Tel. (427) 272.39.26 y 272.39.25



www.interceramic.com



LAS 13 FIGURAS MÁS REPRESENTATIVAS

Según la Revista Fortune el emprendimiento en la era moderna está representado por 13 personajes que más le han aportado a la cultura de los negocios según el impacto social y económico creado por sus empresas, la visión de querer cambiar el mundo, la inspiración entre sus colaboradores, la innovación y el crecimiento de sus compañías a través del tiempo.

Figuras como Steve Jobs protagonizan el listado y así como él, éstos emprendedores se han enfrentado a grandes retos, obstáculos y decisiones que los han llevado a revolucionar el mundo de los negocios.

**“El miedo a la derrota
nunca debe ser la
razón de no intentar
algo nuevo”**

– **Fred Smith**

¿Sabes quiénes son?

En las siguientes dos columnas, pondrás a prueba tus conocimientos del mundo empresarial en esta era moderna, el reto está en unir de forma correcta al emprendedor con su descripción. No olvides compartir tus resultados en nuestras redes sociales.



a) Larry Page y Sergey Brin



b) Jeff Bezos



c) Steve Jobs



d) Fred Smith



e) Bill Gates

1. La principal herramienta que lo llevó al éxito fue el implemento de los *focus groups* y las investigaciones de mercado. Su intuición lo ayudó a detectar tecnologías emergentes y definir el rumbo de su compañía que más tarde sería representada por el símbolo de la manzana.

2. En definitiva, uno de los empresarios más extraordinarios de todos los tiempos, su empresa millonaria lo llevó a revolucionar lo que hoy conocemos como ordenador personal. Este emprendedor es reconocido por su inteligencia y como el *friki* más influyente del mundo.

3. Al frente de una de las empresas de logística más grandes del mundo e inspirado por su experiencia en la guerra de Vietnam, este emprendedor vio como área de oportunidad implementar el sistema que moviliza de forma eficaz más de medio millón de soldados y millones de toneladas de suministros.

4. Las compras por internet jamás volvieron a ser las mismas desde que decidió fundar la empresa que hoy es reconocida como la organización pionera en el comercio electrónico.

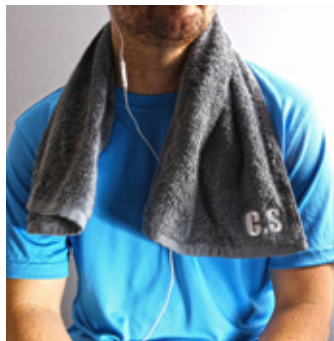
5. Las mentes detrás del buscador en internet mundialmente conocido por brindarle a los usuarios la posibilidad de acceder a un mundo de conocimiento e información ilimitado. Dos jóvenes que han creado una filosofía empresarial basada en la innovación y el aprovechamiento de las aptitudes de cada miembro de la organización.

Respuestas: 1-c, 2-e, 3-d, 4-b y 5-a

Imagen en el GYM

POR: Sergio Cadena

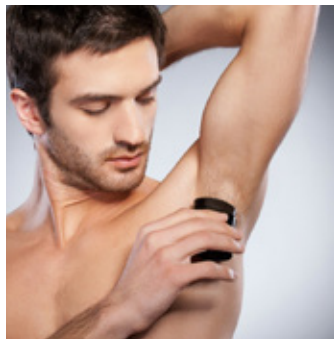
Es obvio que al momento de realizar deporte o alguna actividad física nuestro cuerpo suda, por lo que siempre es recomendable utilizar una toalla mediana para que lo absorba. Siempre se considerado con los otros usuarios y evita empapar los aparatos de uso común.



Trata de que las playeras, gorras, shorts o pants sean de tela que permitan la transpiración y la absorción. La mayoría de la ropa deportiva tiene ésta tecnología.



La higiene es fundamental, existen personas que sudan más que el promedio, si es tu caso, utiliza desodorantes con antitranspirante para evitar el mal olor y la sudoración excesiva. Siempre utilízalo.



Nuestra imagen es el reflejo de lo que somos, por lo tanto, en todo momento y circunstancia debemos lucir lo mejor posible. El gimnasio o lugares para realizar deporte no son la excepción, aunque solemos pensar que nadie nos observa en ésta situación debes recordar que existen ciertos protocolos y reglas de estilo a seguir en dichos lugares ya que siempre tenemos espectadores pendientes.

A continuación, enlisto algunas recomendaciones.

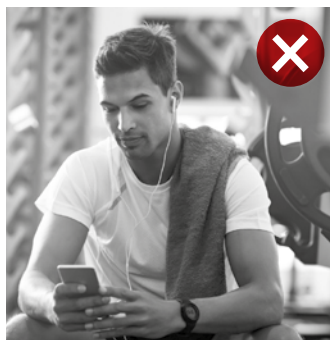
Utiliza el calzado que mejor convenga a la actividad que realices, actualmente la tecnología en zapatos deportivos nos da una gran variedad de opciones. Siempre deben ser de tu talla, con amortiguación y comodidad.



Aunque no es una regla definida, trata de combinar texturas, colores y patrones en tu outfit deportivo. Evita todas las prendas que sean totalmente ajustadas al cuerpo o que transparenten partes del cuerpo; si lo haces utiliza una prenda holgada que cubra la parte inferior.



Nunca hagas deporte con maquillaje, utiliza sandalias para baño, no compartas productos de higiene, no obstruyas el paso o los aparatos por estar ocupando tu celular y sobre todo evita consumir alimentos en las duchas o áreas de aparatos.





WWW.SEVENDAYSGOLD.COM

f /SEVENDAYSGOLDZARAGOZA
/SEVENDAYSGOLDCONSTITUYENTES

ig /SEVENDAYSGOLD

**¡GRITA DE EMOCIÓN
CON NOSOTROS!**

LOS DÍAS 7, 17 y 27 **50%** **DE DESCUENTO
EN INSCRIPCIÓN***
Y visitas a \$99 pesos*

LOS DÍAS 15, 16 Y 17 **2X1** **EN INSCRIPCIÓN
Y MENSUALIDAD***

OBTÉN 1 VISITA

GRATIS

AL PRESENTAR ESTE CUPÓN
(DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE)

¡CONOCE TODOS NUESTROS SERVICIOS!

TRX BODY SYSTEMS GRAVITY NADO LIBRE AQUAFITNESS MATRONATACIÓN ELECTROESTIMULACIÓN
ÁREA DE CARDIO ESPECIALIZADA REHABILITACIÓN ACUÁTICA CIRCUITO DE LIGAS NUTRICIÓN
FISIOTERAPIA ZONA DE ESCALADA TELAS ACTIVIDADES KIDS POLE DANCE BOX/MMA VAPOR Y SAUNA
PESO LIBRE E INTEGRADO NATACIÓN INDIVIDUAL Y GRUPAL INSTRUCTORES PERSONALIZADOS SNACK
¡Y MUCHO MÁS!

*CONSULTA LAS BASES Y RESTRICCIONES DE TODAS NUESTRAS PROMOCIONES EN RECEPCIÓN O FACEBOOK

28 DE SEPTIEMBRE
ZARAGOZA

¡REGÍSTRATE!

12 DE OCTUBRE
CONSTITUYENTES

**PRIMER TRIATLÓN INDOOR
SEVEN DAYS GOLD QUERÉTARO**

Microtel

AHORA EN IRAPUATO

Pensando en la comodidad de los ejecutivos viajeros, Microtel Inn & Suites by Wyndham inició operaciones ahora en la ciudad de Irapuato, Guanajuato realizando el pasado 1 de Agosto un ameno evento inaugural contando con la presencia de distinguidos invitados del sector industrial y social, además de la Lic. Maricamen Vela – Directora de Relaciones Públicas de la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato, así como del Ing. Luis Gerardo Hernández H. Director de Economía y Turismo del Ayuntamiento de Irapuato, Guanajuato.

Microtel Inn & Suites by Wyndham llega a Irapuato con el objetivo de ofrecer un servicio de hospedaje alternativo, teniendo un principal enfoque en la atención y requerimientos de hospedaje en la zona centro-bajío de la República Mexicana.

Cuenta con 120 habitaciones, de las cuales 35 son suites; las instalaciones tienen todo lo que un ejecutivo viajero requiere, como desayuno incluido, llamadas locales ilimitadas, cajas de seguridad en todas las habitaciones, gimnasio, internet inalámbrico de alta velocidad, alberca recreativa bajo techo, sala de juntas con equipo de proyección, módulo de venta de alimentos, snacks y bebidas en recepción 24/7, área de lavandería y de auto-servicio, así como estacionamiento gratuito.

Microtel Inn & Suites by Wyndham se encuentra ubicado en Paseo de la Solidaridad 16098 esquina con 4to. Cinturón vial, Colonia Valle Real.

Informes y reservaciones
Tel: 462 122 8280
microtelirapuato.com





UNIVA
La Universidad Católica

Oferta Académica

Licenciatura Presencial

Comercio y Negocios Internacionales

Nuevo programa

☎ 442 234 6644

✉ queretaro.univa@univa.mx



www.univa.mx

EPEAK

LEADER

LA DEDICACIÓN, EL ESFUERZO Y LA PERSEVERANCIA SON LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN A NUESTROS LÍDERES EMPRENDEDORES. CONOCE LA HISTORIA DETRÁS DE EXITOSOS NEGOCIOS E INSPÍRATE CON LA TRAYECTORIA QUE ELLOS MISMOS CONSTRUYERON.






GALERÍAS QUERÉTARO

PASA LO INCREÍBLE



Ven y consiéntela en nuestro Centro Comercial.

BO&CO • CRISTAL JOYAS • PANDORA • TOUS • ÓPTICAS LUX • DEVLIN • SWAROVSKI • MAC

galerias.com/GaleriasQueretaro     



www.alinerdachbrey.mx

 Lord W

ADOPTANDO FILOSOFÍAS
EMPRESARIALES DIRIGIDAS AL CAMBIO

Rompiendo patrones y esquemas antiguos

“Este proyecto está dirigido a empresas con una genuina intención de lograr algo más trascendente, encontrando formas más profundas y humanas para conseguir resultados extraordinarios”

Desde el 2010 hasta el día de hoy y con una inquietud enorme de desarrollar en las empresas una conciencia más profunda de lo que significa liderar, **Aliner Dachbrey** encontró la forma de implementar filosofías y conceptos que consiguieran crear un sistema propio para empresas basado en el humanismo, la rentabilidad y la visión de dejar un legado tanto en México como para futuras generaciones.

Este emprendedor nato cambió el rumbo de su vida profesional cuando se dio cuenta de que la transformación humana vista desde el tema empresarial era su verdadera vocación y **“la clave para muchos temas sociales de nuestro país”**.

Fue así, que se dedicó a expandir sus conocimientos y gestionar su actual carrera. Arrancando con su primer diplomado en 1999 con temas de liderazgo puro; 20 años después ha logrado desarrollar 3 versiones mucho más completas que le dan vida a **LORD W** y están enfocadas en las principales áreas que conforman una empresa; Alta Dirección, Mandos Gerenciales y Líderes de Equipo.

“Nuestra finalidad es generar alianza entre todos los niveles de liderazgo de la compañía, de esta forma, se complementan visiones en cada una de las áreas y se logra que todos trabajan en conjunto para conseguir el mismo objetivo”.

Este sistema ha tenido lugar en diferentes puntos estratégicos de la República, sin embargo, hay dos generaciones del Diplomado al año; una en San Luis Potosí y otra en Querétaro. Así mismo, LORD W tiene grandes planes a futuro para romper fronteras, a través de una plataforma tecnológica que logre expandir el conocimiento y compartirlo de forma virtual.

“LORD W es un diplomado con 12 sesiones cada 15 días y dura aproximadamente de 6 a 7 meses”

Aliner es fiel creyente que el funcionamiento de una empresa radica en la filosofía con la que ésta se conduzca, por eso mismo, **“En México necesitamos urgentemente empresarios que tengan una vocación que verdaderamente quieran aportar valor a nuestro país”**.



“Mi trabajo es servir como mentor para los Directores Generales en una transformación de creencias para convertir la organización y que se haga plenamente humana y altamente rentable para todos sus grupos de influencia”

KIN CLINIK

Esculpiendo la belleza femenina

Loretto Dachbrey está detrás de un proyecto de mucho corazón en donde el principal motor de la empresa es *"Avivar el amor propio de la mujer, esculpiendo la belleza de su ser"*.

"Siempre había pensado que quería hacer algo para y por las mujeres", de este pensamiento y después de haber vivido en experiencia propia los resultados de tratamientos similares a los que ofrece Kin Klinik, Loretto supo que su misión de vida era devolverle ese amor y seguridad a las mujeres que con el paso del tiempo lo habían perdido.

Kin Klinik es un espacio de confianza, pensado a detalle para que cada elemento, cada una de las mujeres que forman parte del equipo y cada tratamiento sirva como vehículo para devolverle a las mujeres el amor por su cuerpo.



“La filosofía de Kin Klinik y la mía es una misma. Creo mucho en el amor propio y en que es la única forma en la que puedes llegar a ser feliz. La promesa que buscamos todos es encontrar todas las respuestas que necesitamos saber dentro de nosotros mismos”



“Siempre he creído que las mujeres que se aman a sí mismas transforman su vida y la de quienes les rodean”.

El proyecto detrás de esta gran causa ofrece diferentes paquetes dependiendo de la necesidad que se quiere atacar, desde lipoescultura o tonificar hasta eliminar zonas con grasa, siempre con la intención de servir como guía para una vida mucho más saludable y sobre todo más plena.

Kin Klinik tiene grandes planes de expansión, buscando que trascienda la filosofía del empoderamiento y el amor propio de la mujer. “Veo a Kin en todo el mundo”.

Espacios para grandes proyectos

MÁS ARQUITECTURA Y MÁS INTERIORISMO

"Me encanta el tema de generar conceptos que den paso a una idea nueva y así, lograr construir espacios especializados para cada cliente".

Carlos Santillán, Arquitecto de profesión con Maestría en Interiorismo, a sus 37 años es el emprendedor al frente de **Arquitectura MÁS**, un proyecto destinado a revolucionar el mundo del diseño y crear un legado que servirá como parteaguas para futuras generaciones arquitectónicas.

Celebrando recientemente su décimo aniversario y con grandes planes de expansión tanto en la República Mexicana como el resto del mundo, este despacho arrancó inspirado en grandes arquitectos que por medio de una ardua preparación tanto en aprendizaje como en práctica, forjaron su camino y la fuerte meta de construir un negocio para toda la vida.



f Arquitectura MAS
 www.arquitecturamas.mx
 @ArquitecturaMAS



EPEAK LEADER



“Es difícil empezar tu propio negocio porque la gente te considera inexperto”. Como emprendedor, Carlos se enfrentó a retos que poco a poco le fueron abriendo camino en su carrera como profesional. Hoy ha encabezado proyectos de interiorismo, arquitectura, casa habitación y retail; ampliando su portafolio profesional y posicionando su propia marca a otro nivel.

“Creo que cada arquitecto es diferente y tiene su sello personal pero lo que nos diferencia a nosotros de la competencia es la pasión y la dedicación que le damos a cada proyecto, para así, satisfacer los deseos que existen en la mente de nuestros clientes”

Con una trayectoria de 10 años, Arquitectura MÁS tiene grandes planes de crecimiento a futuro con la meta clara de ganar concursos, expandirse y crecer el equipo.

“Seguimos aprendiendo”.

“La arquitectura debe envolver lo invisible, transformando los sentimientos y sueños en algo tangible, sorprendente e inolvidable”

ELISA CARRILLO

Primera bailarina en la Ópera de Berlín

POR: Mariana González G.

Poniendo en alto el nombre de México, Elisa Carrillo Cabrera se convierte en la primera mexicana en la historia del Ballet de México en obtener el título de Primera Bailarina en una de las compañías de Ballet más importantes y representativas del mundo: Staatsballett Berlín.

Originaria del Estado de México y con gran amor al arte de la danza, Elisa dedicó su vida entera a prepararse como bailarina, comenzando sus estudios en la Escuela Nacional de Danza Clásica y Contemporánea del INBA, llevándola a obtener su primera medalla de oro a los 14 años y una beca para continuar sus estudios en Londres.

La determinación y compromiso con su pasión, la llevaron a integrarse al Stuttgart Ballet de Alemania que más tarde le abrió las puertas del escenario que la recibiría como solista. Fue hasta el 2007 que interpretó y participó en obras del Staatsballett de Berlín bajo la dirección de los coreógrafos con más prestigio alrededor del mundo. Convirtiéndola desde el 2011 en la

“Cuando salgo al escenario quien baila es México”

primera mexicana en haber sido distinguida como primera bailarina en la importante compañía.

Una carrera con gran esfuerzo que hoy ha dado frutos y han reconocido a Elisa a nivel nacional por el papel de “Julietta” que estrenó en mayo del año pasado y la llevó a obtener el **premio Benois de la Danza 2019**, el galardón más importante de la danza en el mundo. ¡Un orgullo mexicano!

KINCLINIK

Lipoescultura femenina sin cirugía

¡ADIÓS DOLOR!

**Próximamente mesoterapia
sin inyecciones**

*Centro de Lipoescultura femenina sin cirugía
para mujeres que se aman a sí mismas.*

Servicios:

- ◇ Cavitación
- ◇ Desintoxicación Iónica
- ◇ Eletroestimulación
- ◇ Lipoláser
- ◇ Presoterapia
- ◇ Radiofrecuencia
- ◇ Vacumterapia

Bernardo Quintana 7001, 76090, Qro.

(442) 244 9382 | hi@kinclinic.com

📞 (442) 342 8520 | 📷 @kinclinic



Grupo Sordo Madaleno

REINVENCIÓN CONSTANTE EN ARQUITECTURA Y DISEÑO

Grupo Sordo Madaleno es un proyecto familiar que ha crecido con una base sólida y una filosofía en donde los clientes son tratados como invitados y cada uno de los empleados como parte irremplazable del equipo.

Javier Sordo Madaleno desde muy pequeño supo que la arquitectura sería el camino que, al igual que su padre, guiaría sus pasos y le permitiría construir un legado.

“Desde chico me impulsaron a dedicarme a la arquitectura y yo mismo lo sabía, siempre me regalaban cuadernos y nunca me dejé de emocionar al recibir lápices de colores en navidad”.

Desde sus inicios como Director, la compañía ha logrado posicionarse como una de las firmas más prestigiosas del país, liderando proyectos clave en el desarrollo arquitectónico de México y del mundo.

www.sordomadaleno.com



*"Mi obra social favorita es sin duda el Teletón, realmente es impresionante la labor y el compromiso que tienen con esos niños, colaborar para construir más de 22 edificios para esa causa fue un parteaguas en mi carrera". Proyecto que **Grupo Sordo Madaleno** ha donado en su totalidad con el fin de servir como herramienta para impulsar el valor social y ético que acompaña esta causa.*

La firma tiene un fuerte compromiso y la constante preocupación por la mejora de la ciudad, con el medio ambiente y la sociedad, implementando certificaciones internacionales de impacto ambiental dentro de todos sus proyectos, así como también la realización de innumerables trabajos pro bono que han tenido una repercusión directa sobre la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.



“Uno de mis proyectos favoritos fue la Iglesia de San José María en Santa Fe, en donde creamos un espacio muy bonito y especial para la comunidad”.



Hoy en día, trabajando con más de 350 personas en proyectos de gran impacto tanto en México como en el mundo, Grupo Sordo Madaleno ha sumado grandes logros en su lista de proyectos internacionales y nacionales como **Forum Barcelona** en España; **Chablé Mar de Cortés** en La Paz, Baja California Sur; **Calima Lake Resort** en Colombia; **Torre Ariba** en Ciudad de México y en nuestra ciudad la **Catedral de Querétaro**, entre muchos otros.

La pasión y la entrega son pieza clave para describir la trayectoria profesional de Javier Sordo Madaleno y también para aconsejar a quienes están cruzando un plan de vida similar. Así mismo, recalcó que ***“Tener ímpetu y las ganas de ser en conjunto con la voluntad, son clave para sobresalir y ofrecer algo distinto de los demás”***.

"Hemos tenido errores mínimos y aciertos muy grandes".

A lo largo de esta trayectoria, Grupo Sordo Madaleno ha enfrentado situaciones que han servido como aprendizaje para construir una filosofía basada en la constancia y persistencia, y así, conseguir resultados diferentes.

La firma ha sido galardonada con grandes premios de arquitectura tales como el **World Architecture Festival 2018**, **IIDA Latin American Design Award 2019**, **A+ Awards by Architizer 2019**, **Noldi Schreck 2018**, entre muchos otros que sirven como ejemplo del compromiso que Javier Sordo Madaleno inculca dentro de su compañía.

"Tengo el sueño de construir un museo importante".

Con grandes planes a futuro para la compañía y para su carrera profesional, Javier Sordo Madaleno nos enseñó que los resultados se consiguen trabajando por ellos y sobre todo, creyendo en tu proyecto de vida.

“Creo que para que un proyecto funcione es clave la cercanía que tienes con las personas que conforman tu compañía, tener contacto con la gente de todos los niveles de la oficina hace que formes un verdadero equipo con lealtad y con muchos más resultados positivos.”





ESTILO PREMIUM. REBAJAS PREMIUM.
Hasta 65% de descuento en increíbles marcas.

AllSaints
Adolfo Domínguez
Bimba Y Lola
Lacoste
Original Penguin


PREMIUM OUTLETS®
QUERÉTARO
A GSM AND SIMON CENTER

EPEAK^{BUSINESSES}

CONOCE LOS TEMAS CON MAYOR RELEVANCIA EN
EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA
INNOVACIÓN. EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS OBTENDRÁS
LAS HERRAMIENTAS QUE COMO EMPRENDEDOR
NECESITAS PARA GENERAR UN NEGOCIO EXITOSO.

• GRUP PASTA •



LA NOSTRA FAMIGLIA



GDL

Av. Américas #302
(33) 3615 4952

QRO

Blvd. Bernardo Quintana #32
(442) 223 6909



QRO

Plaza Antea Local R 107
Zona VIP (442) 688 6048



QRO

Constituyentes # 73
(442) 215 1698

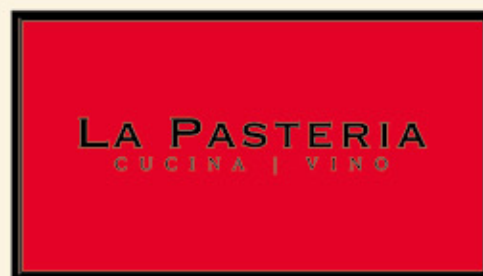
Universidad # 32
(442) 223 0996

GDL

Terranova
Turín # 2960
(33) 3640 0785

López Cotilla # 1904
(33) 3616 2779

Andares
Blvd. Puerta de
Hierro # 4965



GDL

Av. Terranova # 1171
(33) 3642 6797

Andares
Blvd. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3611 2384

Chapalita
Av. Las Rosas # 730, Chapalita.
(33) 9688 9778



GRUPOPASTA

GRUPOPASTA.COM.MX



POR: Mariana González G.

Asegurando su futuro

LOS GRANDES NEGOCIOS
DENTRO DEL FÚTBOL

**“Yo no quiero andar diciendo mis sueños, quiero demostrarlos”
-CR7**

Considerado como uno de los mejores delanteros del mundo, el famoso portugués no destaca únicamente en las canchas sino que su talento ha llegado a ser reconocido en el mundo de los negocios.

Cristiano Ronaldo a sus 31 años, además de ser un jugador clave para la Juventus, un histórico del Real Madrid y Capitán de la Selección Portuguesa de fútbol, es también una celebridad mundial, título que le ha permitido aventurarse como emprendedor.

Su más reciente inversión (estimada en 70 millones de euros) fue destinada a la apertura de cuatro nuevos hoteles de la reconocida cadena hotelera Husa, una de las más importantes en Portugal. En distintas entrevistas con medios de comunicación el futbolista aseguró lo siguiente: **“Es el mayor proyecto de mi vida. Estoy encaminando mi futuro, el de mis hijos y el de mi familia”.**

La industria de la moda es, de igual forma, una de las áreas que exploró Cristiano con la apertura de su línea de calzado **CR7Footwear** con presencia principalmente en Oriente Medio y América; misma plataforma que le sirvió como enlace para abrir al público su colección de camisas con su nombre, colaborando con el diseñador neoyorquino Richard Chai y la compañía danesa *JBS Textile Group*.

El imperio futbolístico y la trayectoria empresarial que Cristiano Ronaldo ha construido con su fortuna, lo han llevado a ser valorado como marca comercial en más de 54 millones de euros y se estima que para el 2020 esa cifra incrementa casi en un 75%.



LAZTANA

LOTES RESIDENCIALES PREMIUM



LA MEJOR UBICACIÓN

LOTES DESDE 250m²

ACCESO CONTROLADO

SEGURIDAD 24/7

INSTALACIONES OCULTAS



(442) 213 7000
www.dinova.com.mx

2018

EL PEOR AÑO PARA LA BOLSA MEXICANA

POR: Mariana González G.

Uno de los peores periodos para la bolsa mexicana quedó atrás, el 2018 fue registrado como uno de los años con más pérdidas desde el 2008.

De las 35 emisoras que conforman el IPC (Índice de Precios al Consumo), 26 de ellas, es decir, el 75% registraron en el 2018 un desempeño poco favorable en el año. Protagonizando la lista, Genomma Lab acumuló durante el 2018 una caída de 46% en el precio de sus títulos, le siguen las marcas mineras Peñoles y Grupo México descendiendo un 41% y 38%. Encabezando la lista, también se encuentran empresas como Cemex con una caída del 35% y Televisa con 33%.

Por lo contrario, hubo empresas mexicanas que registraron resultados financieros positivos conformando el 25% de las 35 emisoras del IPC. La lista la encabeza Elektra por segundo año consecutivo avanzando un 36%, seguida por Megacable y Grupo Cementos Chihuahua ambas con un avance del 10%.

Según los especialistas del consenso de Bloomberg, tanto Elektra como Grupo Cementos Chihuahua con base en sus resultados positivos ambas tienen recomendación de compra por las perspectivas impuestas para este 2019.

¡Una oportunidad de inversión!





Subastas SAE

¿OPORTUNIDAD SEGURA PARA ADQUIRIR E INVERTIR?

POR: Lic. Gisela Viridiana Olvera Pérez – Paulín & Rivera Estudio



En el presente sexenio hemos escuchado mucho de las SUBASTAS SAE o SUBASTAS PÚBLICAS; pocas personas conocen precisamente como funcionan, como participar en ellas, si son seguras y si representan una buena oportunidad para adquirir un bien mueble o inmueble.

Dichas subastas son realizadas por el Servicio de Administración y Enajenación de Bienes (SAE) del Gobierno Federal e incluyen muebles, maquinaria, equipos de oficina, autos, inmuebles y todo tipo de productos embargados en aduanas, decomisados, abandonados, desincorporados y que en su momento fueron garantías de créditos fiscales, con el objetivo de que los ingresos obtenidos se destinen a programas de ayuda federal a población vulnerable o comunidades para mejorar su desarrollo.

En las subastas del SAE puede participar cualquier persona física o moral y son una buena opción para invertir y adquirir bienes muebles o inmuebles por debajo de su precio, sin intermediarios, aunque hay que tener presente que los mismos se entregan sin garantía, no hay de-

voluciones, ni cambios; los bienes se entregan tal y como fueron recibidos, sin embargo hay certeza jurídica de su propiedad, en virtud de que la Ley Federal para la Enajenación y Administración de Bienes del Sector Público concede al SAE las facultades de administración, enajenación y destrucción de bienes, mediante la figura de transferencia; que a su vez permite al SAE a actuar legalmente como vendedor, emitir facturas y firmar escrituras públicas, para lo cual previamente las dependencias deben entregar al SAE constancia de la propiedad o legítima posesión y la posibilidad de disponer de los bienes, con lo cual se garantiza la seguridad jurídica en las subastas.

Por cuanto ve a los inmuebles subastados, estos pueden tener irregularidades jurídicas, mismas que deben ser consideradas por el posible adquirente, ya que en algunos casos, se encuentran sin escriturar, están ocupados o con procesos jurídicos pendientes y el comprador tiene que asumir la regularización que corresponda.

PASOS A SEGUIR PARA COMPRAR EN SUBASTAS PÚBLICAS

1. Consultar la convocatoria y las bases de la subasta pública en la página de internet: subastas.sae.gob.mx, la cual detalla las fechas de subastas y condiciones de compra.
2. Revisar el listado de los muebles e inmuebles subastados, el cual contiene la descripción, precio, características, fotos y ofertas de los otros posibles adquirentes.
3. Registrarse en el sitio de internet antes mencionado, ingresando el RFC y llenando el formulario correspondiente, así como enviar copia de los documentos se mencionan en el sitio.
4. El SAE enviará un correo electrónico de bienvenida y posteriormente otro correo electrónico con la confirmación del registro y hecho ello, se puede comenzar a ofertar, siempre con un cantidad igual o mayor a la indicada en cada mueble o inmueble.
5. Realizada la oferta, el SAE requerirá realizar un pago por concepto de seriedad y garantía, por el monto que se indique, el cual se realizará 1 sola vez por cada lote y habrá que realizarlo hasta 2 días hábiles previos a la subasta, de lo contrario la oferta será descartada. En caso de no ser ganador, el importe será devuelto y en el supuesto de ser ganador, el importe se tomará a cuenta del precio final.
6. El ganador de la subasta es el comprador que presente la mejor oferta, igual o superior al precio de salida. El ganador tendrá que hacer el pago total del costo del lote subastado, mediante transferencia y/o depósito bancario, ingresando al portal de pagos del sitio de internet del SAE.
7. Una vez pagado el monto del bien, el SAE notifica a la Delegación Regional donde está el producto para que emita la factura y se pueda realizar la entrega del bien mueble o inmueble al comprador en el día, hora y lugar que para tal efecto el SAE le informe.



Las Subastas del SAE son un ganar-ganar, en virtud de que Gobierno Federal obtiene los recursos por el bien subastado y el comprador obtiene un producto por debajo de su precio de mercado y con certeza jurídica.



POR: La Mano Marketing Bureau

Influencer Marketing

¿SÓLO UNA MODA?

En los últimos meses ha estado muy de moda el tema “*influencer*”, desde ver diferentes ejemplos con empresas hasta el amigo que sabes que nunca ha decidido que hacer de su vida, y ahora se hace llamar “*influencer*”.

Pero, *influencer*... ¿de qué?, ¿para quién?, ¿cómo?, ¿es útil para tu negocio?

Partiendo de la base de que un *influencer* es una persona o personaje que posee cierta credibilidad en un tema en específico para determinada comunidad...estamos hablando de “voces autorizadas”. Sí, tal vez has

escuchado este término en algún partido de fútbol, ahí mencionan como voz autorizada a aquel ex jugador que tenga alguna relación con el juego en cuestión, digamos que lo haya vivido y sepa lo que significa.

Si miramos un poco la definición, el *influencer* debe ser una voz autorizada para hablar del tema. Es decir, un ex-catador de vino hablando de reglas de etiqueta, un ex-agente de la CIA hablando de seguridad, hasta Jordan Belfort – El lobo de Wall Street– hablando de ventas. ¿Qué tienen en común los anteriores? que su experiencia les ha dado conocimientos para

hablar del tema, una razón sólida para posicionar su marca personal como expertos en su área.

Por ejemplo, para decidir el sistema de seguridad de tu nueva casa ¿en quién confiarías más?: ¿en tu sobrino *influencer* con 10 mil seguidores o en el blog de un ex-agente del FBI?

Hablando de cantidades, tal vez te ha tocado el que ya es *influencer* porque tiene “cinco mil seguidores”, pero estos fans. ¿Son reales? ¿tienen algo en común? ¿siguen algún contenido específico? ¿tienen buenos niveles de interacción? y la más importante... ¿es lo que necesita tu marca?

Antes de tomar una decisión sobre tus inversiones – *sí, tu presupuesto de marketing es tal vez la inversión más importante para tu empresa* – considera los factores antes mencionados y no uses una herramienta como el *influencer marketing* sólo porque “vi que todos lo están usando”.

Habla con tu agencia o con un experto en *marketing* para que pueda apoyar tu negocio. Recuerda, no todo son *likes* y tener muchísimos fans para ser alguien influyente que pueda apoyar tu empresa.

TU CLÍNICA DENTAL EN QUERÉTARO

Dr. Johan Figueira, DDS

Graduated University of California, Los Angeles
Advanced Esthetic Dentistry

Dra. Iveth Ramírez

Especialista en Rehabilitación Oral, Medellín, Colombia

ANTES





DESPUÉS





(442) 674 8747

(442) 674 8748

 EstheticDentalCenterMX

 @estheticdentalcentermx

 info@estheticdentalcenter.com.mx

 www.estheticdentalcenter.com.mx



ESTHETIC
DENTAL CENTER



Atributos detrás del éxito

POR: Diana Pau González

Pasión:

Cuando algo te apasiona te llena de energía y cuando estás lleno de energía alimentas tu pasión. Cuatro elementos que influyen directamente en tus niveles de energía son: tu estado físico, tu estado alimenticio, tu estado del sueño y tu estado emocional, **entre más feliz seas haciendo lo que haces, más exitoso serás.**



Humildad:

Siempre hay más que aprender, todos tienen algo que enseñarte. Si estás a cargo de un equipo de trabajo, recuerda que los mejores maestros deben ser los mejores alumnos y que nunca se termina de aprender, en el momento que dices "ya lo sé", dejas de crecer internamente. La recomendación es que **si eres bueno en todo lo que haces y eres un excelente maestro enseñando cómo ser suficientemente bueno a miles de personas, podrás generar una fortuna.**





Conexión:

◀ Todo en la vida se trata de conectar con otras personas, si quieres atraer a más personas a tu negocio, requerirá de ti acercarte y entablar conversaciones con gente, involucrarte y preguntarles genuinamente cómo va su vida, qué puedes hacer tú por ellos, o por qué tu producto o servicio puede cubrir sus necesidades. Pero para eso será importante conectar y escuchar con la otra persona. **La conexión crea confianza y de esa manera las personas podrán hacer negocios contigo.**



Congruencia:

◀ Digo lo que pienso y hago lo que digo, siempre. Si quieres tener liderazgo necesitarás congruencia absoluta, nuestro ejemplo personal es nuestra única arma. **Todos harán lo que te VEAN hacer no lo que DICES que haces.**

Responsabilidad:

◀ “Todo lo que ocurre en mi negocio, lo bueno y lo malo es por mí, yo soy la causa de mis resultados y por eso puedo cambiarlos”. Sólo tú eres el resultado de las decisiones que tomaste en tu pasado y tu yo del futuro será el resultado de las decisiones que tomes hoy. Recuerda que **el hombre no atrae lo que quiere, sino lo que es.**



“La verdadera clave en nuestro negocio no está en hacer muchas cosas complejas, sino en enseñarle a mucha gente a hacer pocas cosas simples”.

-Jaime Lokier

Renovando la ley de agua

POR: Ing. Miguel Álvarez

A cuatro meses del incendio de las instalaciones de la Comisión Nacional de Aguas (CONAGUA) en la Ciudad de México valdría la pena reflexionar en torno a los espacios que se destinan para la concentración y difusión del conocimiento en México en materia de investigación sobre el agua en sus muy diversos aspectos.

Las implicaciones que de ello derivan son variadas, en un primer momento, el pensar sobre las formas en las que compartimos el conocimiento desde las instancias gubernamentales nos puede acercar o alejar de nuestra propia conceptualización de una sociedad del conocimiento; en la que el conocimiento se considera un activo fundamental para el progreso y que centra sus esfuerzos en facilitar que todas las personas puedan potenciarlo, difundirlo e intercambiarlo, recuperando con esto tiempo y dinero.

El objetivo de una sociedad configurada de esta manera, es encauzar este conocimiento hacia fines positivos que permitan el desarrollo de México, de manera racional, equitativa y comprometida con el bienestar de las personas y con el cuidado del entorno natural.

Así es que si México aspira a una sociedad del conocimiento, la siguiente propuesta cobra relevancia. La actual ley de Aguas Nacionales se encuentra atravesando un proceso



de reforma en el que en los últimos meses se ha buscado conjuntar información sobre la situación del agua en el día a día, en lo tangible, sin embargo, dentro de la parte legislativa es de suma importancia mirar también hacia la academia, estudios particulares y trabajos de investigación, para preguntarse sobre lo que se está haciendo en materia de difusión, cuestionar las prácticas actuales que versan sobre la duplicación o triplicación de la información pues actualmente se estudia lo mismo de diferente manera, esto ha ocasionado que en México se echen en saco roto activos de gran valor como lo es el tiempo y el capital.

Esto ha provocado a su vez, una escasez de continuidad a lo que ya se ha escrito respecto de un tema y por lo que resulta imperativo que des-

de la ley, se propicie el intercambio de conocimiento entre colegas y de manera interdisciplinaria, con acceso a la población.

Una de las soluciones para comenzar a avanzar en materia de difusión del conocimiento sería la creación de la Gran Biblioteca Nacional como parte de la rehabilitación de las instalaciones de la CONAGUA, concentrándose en ella el acervo nacional sobre investigación multidisciplinaria del agua, coordinado por la misma CONAGUA.

Al ser de carácter obligatorio el compartir y concentrar la información en una instancia, permitirá que en México se genere una comunidad científica fortalecida e interconectada, en la que el objetivo principal sea el progreso, recuperando el tiempo de atraso en el desarrollo del país.



**LOTES
RESIDENCIALES
120^{M2}
SIN REVISION DE BURO**



- Alberca Semiolimpica • Fogateros • Palapa • Asadores • 2 Canchas de usos multiples (futbol, basquet, voleibol, tenis)
- Gimnasio al aire libre • Juegos infantiles • Mini golf de 6 hoyos


**NATURALEZA Y SEGURIDAD
EN UN SOLO LUGAR**

DESDE
5%
DE DESCUENTO

CRÉDITO
PRE-APROBADO
AL INSTANTE

HASTA
20%
DE DESCUENTO

EN PAGODE
CONTADO

 161 0130

Contact@grupohermesqro.com

www.grupohermesqro.com

TOP 5:

Canales de YouTube de emprendimiento

POR: Mariana González G.

INSPIRATE CON LOS MEJORES

EPEAK BUSINESS



En pleno siglo XXI y con el auge de la tecnología, las herramientas de aprendizaje han ido evolucionando y el conocimiento está al alcance de un click. El verdadero secreto está en saber utilizar el acceso a la información que nos brinda el internet y para ello existen diferentes plataformas, una de ellas es YouTube.

¿Sabías que existen canales especializados en contenido de emprendimiento? Aquí te dejamos el listado con las 5 mejores cuentas que debes de seguir para inspirarte y adquirir conocimientos para impulsar y conseguir resultados en tu negocio.

WOBI

Uno de los canales más populares en la plataforma y es que es una herramienta que te dará acceso a entrevistas con líderes mundiales en el mundo de los negocios. También encontrarás valiosas lecciones de marketing, estrategias e innovación.

**TED**

¡Una de las favoritas! La marca es reconocida a nivel mundial por contar con conferencias y pláticas de los más grandes líderes sociales y empresariales quienes comparten su visión del mundo de los negocios de una forma que podrás inspirarte e informarte de temas con gran valor.

Platzi

¿Estás emprendiendo en la industria digital? En este canal encontrarás todo lo relacionado con *startups*, *marketing online* y tendencias tecnológicas. Si eres un emprendedor que busca destacar en el mundo de las apps y proyectos en relación con el internet, esto es para ti.

**Pensamiento Positivo**

El desarrollo personal es pieza clave para conseguir el éxito empresarial.

En este canal encontrarás más de 200 videos sobre ese tema y muchos otros como psicología práctica que te llevarán a tener una vida mucho más plena, significativa y sobre todo exitosa.

**Instituto Pensamiento Positivo**

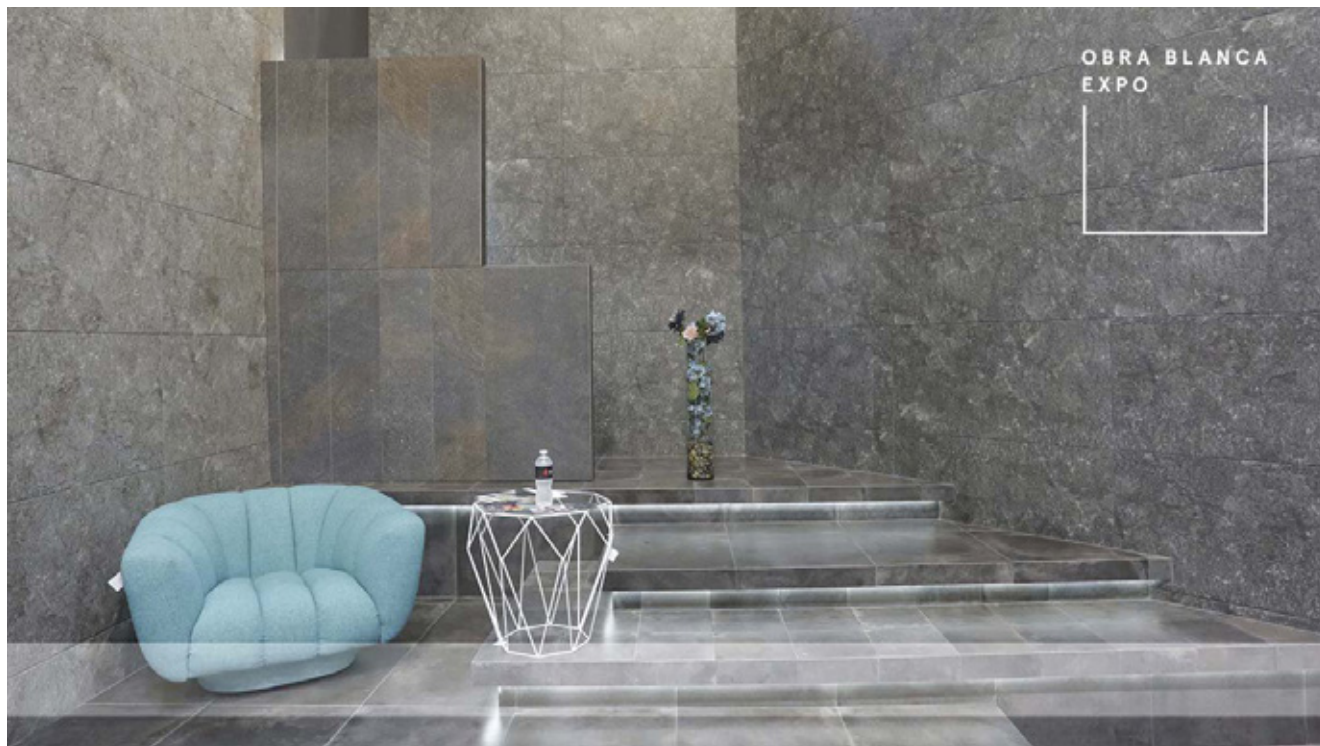
Ideas inspiradoras para personas y organizaciones

**Emprende Aprendiendo**

Conocer diferentes casos de éxito y fracaso en la industria harán que tengas un panorama mucho más amplio en cuanto los riesgos que deberías o no tomar para tu negocio. En este canal se analiza un caso empresarial diferente todas las semanas de industrias como Netflix, Zara, Harley Davidson y más.

INTERCERAMIC[®]

Obra Blanca Expo



Como cada año **Interceramic** nos sorprenderá en Expo OBE 2019, con un stand de 700m², el más grande de la expo, en donde lucirá innovación en diseño, colores, texturas y las nuevas tendencias 2020.

Podremos apreciar nuevas propuestas de diseño, descubriendo el personaje que les da vida y con el que seguramente podremos identificarnos.

En el stand de **Interceramic** lograremos descubrir, imaginar y experimentar la naturaleza en cada uno de sus espacios, los mismos que nos invitarán a buscar más de nosotros mismos a través de la reflexión, respeto y tolerancia.

Acompáñanos y descubre la gran gama de productos que se presentarán y que harán que tus espacios más personales sean simplemente lo mejor.

Interceramic nos presentará en Expo OBE una colección de fantasía, pureza, pasión y un espíritu innovador.

En Expo Obra Blanca también podremos disfrutar de más de 15,000 m² de exposición que concentrará especialistas en diseño o construcción y acabados. Más que una exposición, Obra Blanca Expo ha creado un centro de inspiración y conocimiento por medio de 5 pilares:



“Del 15 al 17 de octubre en Expo Santa Fe, 40 empresas especializadas en la oferta de materiales y tecnología arquitectónica se reunirán en Obra Blanca Expo.”



1. OB Expo

Enfocada y dedicada a crear una verdadera experiencia donde por medio de más de 40 empresas se presentan nuevos productos e innovaciones.

2. OB Expertos

Pilar responsable de dar a conocer la experiencia y el negocio que existe detrás de tan importante industria por medio de conferencias impartidas por Arquitectos internacionales reconocidos como Rafael Moneo, Bendetta Tagliabue, entre otros.

3. OB Experiencias

Con el fin de crear conexiones entre los asistentes, esta área está destinada a servir como plataforma de *networking* una experiencia acompañada de barra de mixología, catering, muestra de premios y la presentación de los proyectos ganadores de los concursos de arquitectura que se llevan a cabo durante el año en todo el país.

4. OB Espacios

Por medio de distinguidas intervenciones de Arquitectos invitados, este pilar reúne la exposición donde, en vivo, se diseñan espacios utilizando tendencias del uso de acabados y materiales dentro de la misma exposición.

5. OB Encuentros

A través de intervenciones en vivo por sistema de servicio de citas de negocio entre el expositor y el tomador de decisión en donde participan más de 100 líderes a nivel nacional invitados por parte de Obra Blanca.

Sin duda **Interceramic** y Expo Obra Blanca harán que su visita sea una experiencia inolvidable. Te esperamos.

Hace unas semanas, la Comisión Federal del Comercio de Estados Unidos impuso una multa de cinco mil millones de dólares a Facebook, por violar la privacidad de datos de los usuarios.

UN MUST EN LAS EMPRESAS

Protección de datos obligatorio

POR: Raúl Díaz de León

FB prometía la privacidad de los datos que los usuarios quisieran mantener como 'privados'. A su vez, FB permitía que diversas apps tuvieran acceso a dicha información 'privada'. Como resultado, tenemos la multa más alta en materia de datos personales de la historia.

Debidas proporciones, el caso de Facebook puede sucederle a cualquier empresa. La Ley Federal de Protección de Datos Personales (LFPDPPP), obliga a las personas físicas o morales que recaben, utilicen o transfieran información y datos personales de sus clientes, proveedores, empleados y/o colaboradores, a que adopten medidas suficientes para la protección de dicha información.

En este sentido, es importante señalar que la ley establece multas y la imposición de responsabilidades penales para las empresas, cuando el ilícito haya sido por omisión, negligencia o dolo.

Las multas en materia de Protección de Datos Personales pueden llegar hasta los 30 millones de pesos. Considere implementar las acciones pertinentes si su empresa maneja datos personales de terceros.



LLEGAMOS A QUERÉTARO
PARA DARTE LA CALIDAD
Y EL SERVICIO QUE TE MERECE

TU NUEVO
LUGAR FAVORITO



TODOS LOS DIAS
BEBIDAS DOBLES EN DESTILADOS*



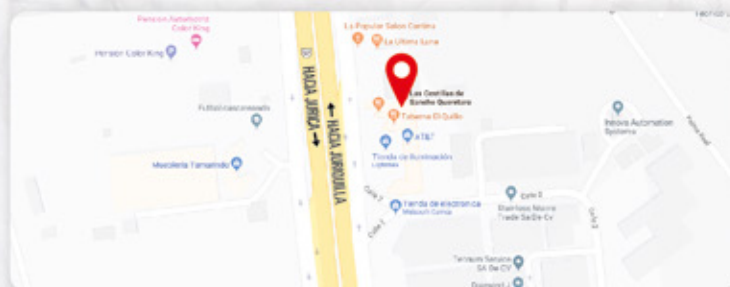
JUEVES
GIN GRATIS PARA ELLAS
PARA CENAR SIN LÍMITE*



LUNES A DOMINGO
DESCORCHE EN BOTELLAS DE VINO
Y DESTILADOS*



LUNES A JUEVES
TU COMIDA CON VINO GRATIS*



RESERVA AL (442) 674 9392 Y 93

Querétaro 

Av Paseo de la República 137, Zona Industrial Jurica C.P. 76100



www.lascostillasdesancho.com.mx

** LOS HORARIOS, MARCAS Y CAPACIDADES DE LAS BEBIDAS SON DECISIÓN DE LAS COSTILLAS DE SANCHO, PREGUNTE A SU MESERO POR LAS RESTRICCIONES

Aplican restricciones, válido hasta agotar existencias, no aplican promociones cruzadas Evita el exceso, www.alcoholinformate.org.mx

¿Por qué la gente renuncia a su trabajo?

LA PRINCIPAL RAZÓN: MALOS JEFES

POR: Mariana González G.

Numerosos estudios confirman que el 33% de las personas que renuncian a un empleo atribuyen esa decisión a contar con un mal jefe.



Hoy en día, en la era del emprendimiento, el ser un buen jefe se convierte en pilar clave para el desarrollo favorable de tu empresa. Esto no depende si quien esté al frente de la compañía resulta ser el más educado sino que, según las encuestas arrojadas por *Entrepreneur*, un gran jefe es aquel que logra ser más auténtico y se dedica a brindarle apoyo en lo profesional y personal a sus colaboradores impulsando a que cada uno de ellos desarrolle técnicas con base a su talento y así, apoyarlos a crecer.

¿Eres un jefe de esos?

En el siguiente listado, nos enfocamos a describir las características de un mal jefe, esto con el fin de servirte como guía de lo que no se debe de hacer en el momento en el que se tiene gente bajo tu dirección.



Los malos jefes...

- ✗ No reconocen las aportaciones de sus colaboradores ni ejercen una recompensa por el trabajo bien hecho.
- ✗ Cargan a los empleados con demasiado trabajo.
- ✗ Dejan a un lado la preocupación por los colaboradores.
- ✗ No cumplen sus promesas.
- ✗ Contratan y ascienden a la gente equivocada.
- ✗ No dejan que sus colaboradores persigan sus pasiones.
- ✗ No sacan partido a las habilidades de sus trabajadores y mucho menos ayudan a desarrollarlas.
- ✗ No toman en cuenta la creatividad.
- ✗ No desarrollan técnicas que planteen desafíos para el intelecto de los trabajadores.

Si alguna de las anteriores te sonó familiar, es momento de implementar nuevas técnicas en cuanto al trato que le das a tus trabajadores.

Un buen jefe...

- ✓ Tiene confianza en si mismo, característica que lo lleva a ser auténtico y positivo.
- ✓ Un líder en una organización necesita tener dominado el tema de lidiar con presión y el estrés que causa llevar las riendas de una compañía, de esta forma, no desquitarse con los miembros del equipo.
- ✓ Ser capaz de inspirar a la gente a tu alrededor es clave al momento de lidiar con gracia los problemas tanto personales como profesionales de la gente en tu organización.

Con tiempo, dedicación y desarrollo podrías perfilar para la segunda descripción y alejarte cada vez más de la primera.

Empresas Conscientes

POR: Loretto Dachbrey

Durante muchos años, laboré en empresas de diferentes giros como P&G, Kellogg's, Industrias Montacargas Crown, Kostal, McDonald's, Cooper Tools, entre otras. Y no puedo negar que en cada empresa tuve experiencias diferentes, sin embargo, había un común denominador que era: la obtención de utilidades.

Esto provocaba en su mayoría, que el ambiente laboral fuera competitivo y estresante, ya que, al menos yo siempre quería ser la mejor. Por momentos parecía que ésta era la única forma en la que podía ser mi vida laboral, y sentía que era lo que yo más amaba, porque los retos me representaban formas de demostrar quién era y de esa manera lograba el reconocimiento meritorio. Lo que nunca me di cuenta es que el desgaste que tenía era muy fuerte, pues el tener compañeros tan buenos, provocaban en mí que el esfuerzo fuera mayor y mayor.

Después de unos años y de algunos encuentros y desencuentros, entendí que no era la única forma en la que yo podía contribuir a las compañías, que a pesar de que sabía que tenía la capacidad de poder lograr los resultados no era el único camino.

Es así como deduje que todas las compañías tienen cosas muy buenas, pero la mayoría se rigen sobre la obtención de las utilidades, en una palabra: DINERO.

Y creo que no pueden seguir con esta creencia, ya que el dinero es el resultado más no el fin.

Sé por hecho, porque hoy lo vivo en la empresa que dirijo, y es **que las utilidades se dan cuando verdaderamente encuentras el propósito de tu empresa, la razón de existir**. Es ahí dónde la compañía comienza a tomar sentido y es así como los colaboradores entienden realmente la esencia de ésta. Una vez que lo encuentras no hay forma de que los resultados no se den, no hay forma de querer seguir generando una competencia intensa entre los colaboradores que después se traduce en un desequilibrio para toda tu compañía.

Generar empresas conscientes y rentables deberán cumplir con tres elementos:

- 1) Una **filosofía** (causa, sueño y valores) poderosa que se convierta en la cultura de tu organización.
- 2) Personas con el **talento correcto en el puesto correcto**.
- 3) Y saber que **generar riqueza es el resultado, más no el fin de tu empresa**.

Si te pones a pensar verdaderamente en esto te aseguro que el fin de tu empresa, el cual es la rentabilidad será superior a lo que tu esperas.

LOCALES Y OFICINAS DISPONIBLES



Bernardo Quintana 4100 Álamos 3ra Sección
Tel. (442) 220-9833 / 220-9836



P L A Z A
Boulevares
El punto de encuentro

EPEAK^{COMMUNITY}

SOMOS PARTE DE LOS EVENTOS SOCIALES MÁS
EXCLUSIVOS EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS
Y EL EMPRENDIMIENTO. CELEBRAMOS EL
ÉXITO DE NUEVOS PROYECTOS DE LA MANO
DE GRANDES EMPRESARIOS MEXICANOS.



RADAR 107.5 FM

#TODA TU MÚSICA



www.radarfm.mx



RadarQueretaro107.5

Ventas: 2 38 38 00



Betty Muñiz



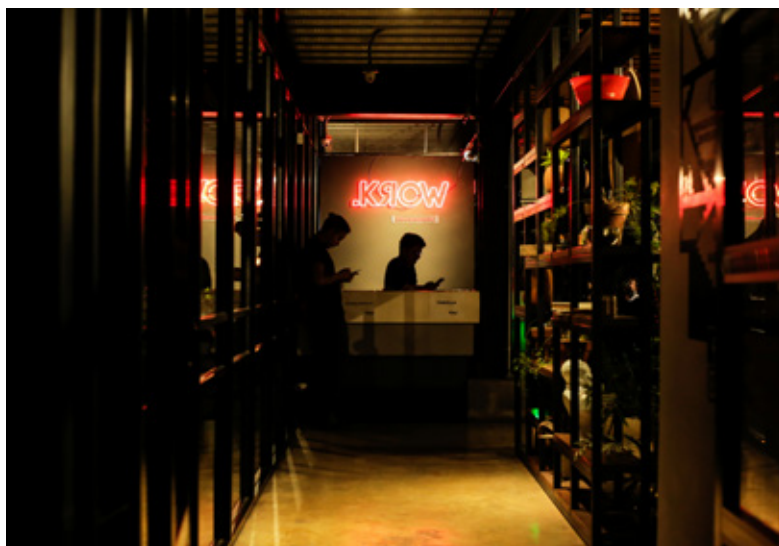
Judith Cortés, Luz Baños y Paola Torres



Roxana Alejo y Pepe Ruiloba: ponentes con invitados



Alonso Díaz de la Vega



Diego Morquina con la ponente Paula Astorga

Fuckup Nights

EL SÉPTIMO ARTE

Una vez más en KROW se llevó a cabo una nueva edición de **FuckUp Nights** bajo el nombre "**Séptimo Arte**", la cual se une al gran movimiento del Festival Internacional de Cine Documental: DOQUUMENTA, que desde hace casi nueve años se realiza en nuestra ciudad.

Esta edición contó con la presencia de cuatro maravillosos *speakers* que han logrado destacar en este Séptimo Arte atravesando diversos retos y obstáculos que compartieron con los asistentes. Paula Astorga, Alonso Díaz de la Vega, Pepe Ruiloba y Roxana Alejo protagonizaron este increíble evento que, una vez más, cumplió con el objetivo de servir como inspiración para los emprendedores.

El primer seminario de Inbound Marketing en el Bajío

HOLA inbound



Juan Lombana
Director de Mercatitlán
"Estrategias en Google"



José Cabal
Director de Expresa3
"Estrategias Inbound"



Roberta Arias
Trainer de HubSpot
"Herramientas de automatización"



Arturo Ortega
Director de Concepto Total
"Storytelling"

29/OCT/19

6:00pm

Club de Industriales Querétaro

boletos en:
www.holainbound.com

HubSpot **expresa3**





Equipo de Especialistas de Esthetic Dental Center



Alex Carlo, Xail Guadarrama y Flaco Con Suerte

Recorrido Exclusivo

ESTHETIC DENTAL CENTER

Esthetic Dental Center abrió sus puertas a un público cuidadosamente seleccionado para recibir un exclusivo recorrido por las instalaciones, los laboratorios y los espacios que distinguen esta boutique dental.

Los invitados pudieron conocer la alta tecnología con la que se elaboran los procesos de estética y estética facial, prótesis, implantes y servicios odontológicos que satisfacen las necesidades de cada cliente.

Además de disfrutar una tarde amena, los asistentes pudieron conocer al equipo conformado por profesionales con experiencia internacional y el gran distintivo de la clínica: su máxima tecnología y la innovación de sus procesos.



Dr. Johan Figueira



Diego Muñoz y Claudia Quintero



Jonathan Montealegre

Colanegra Cocktail Bar

#LALISTANEGRA

Colanegra Cocktail Bar le ofreció al público queretano una velada llena de sorpresas, buena música, excelente convivencia y sobre todo, la gran presentación de lo que será una alternativa que revolucionará la idea que tenemos de un bar.

Siendo expertos en coctelería de autor, este nuevo concepto trae consigo una gran variedad de creaciones elaboradas por expertos especializados en mixología, ofreciendo un ambiente clásico y al mismo tiempo moderno que combina un entorno de negocios y diversión.

Esta inauguración contó con la presencia de familiares, amigos y medios de comunicación, pero sobre todo con una perfecta demostración del concepto único que promete un servicio personalizado, buena música, y *originales drinks*.



Marimar Torre y Esteban Pérez



Carlos Sayún y Laura Soria



Nabila Hurtado, Dan García y Héctor Lee



Mario Paulín y Fer Posada



Gerardo Vallejo y Susana Ávila

RENTA DE OFICINAS



Blvd. Bernardo Quintana 124
Col. Carretas

Tel. 248-2104





SUMMER SALE VOLVO XC60

DISEÑADO PARA TU SATISFACCIÓN,
AHORA A 36 MESES SIN INTERESES
Y SIN COMISIÓN POR APERTURA

PILOT ASSIST (TECNOLOGÍA DE ASISTENCIA AL CONDUCTOR)
CITY SAFETY (SISTEMA DE FRENADO AUTOMÁTICO)
PANTALLA 9" CON SENSUS CONNECT



VISITA TU DISTRIBUIDOR Y PREGUNTA
POR NUESTRO PROGRAMA **DECIDE VOLVO**

VOLVO CAR MÉXICO



IMAGEN DE CARÁCTER ILUSTRATIVO. CONSULTA TERMINOS Y RESTRICCIONES.

WWW.VOLVOCARS.COM/MX