



## RAJU VEGESNA

ZOHO: LA PLATAFORMA EMPRESARIAL ONLINE  
MÁS COMPLETA DEL MERCADO

# RENTA DE OFICINAS



Blvd. Bernardo Quintana 124  
Col. Carretas

Tel. 248-2104





# Nos encontraste

Tenemos todo lo que necesitas para embellecer y proteger tus espacios **más fácil.**



comex.com.mx

f t p i y in

Atención al consumidor

Ciudad de México y Área Metropolitana: 5864-0790 y 91  
Interior de la República: 01800-712-6639



# Comex®



De venta solo en tiendas Comex®



Aceptamos  
tarjetas



Entrega a  
domicilio gratis



Asesoría  
técnica





# ESSENTIA

LUXURY HOTEL · SMA

## **En el corazón de San Miguel de Allende**

**Una nueva propuesta que concentra la magia y encanto  
de una ciudad con mil historias que contar.**

**[www.theessentialhotel.com](http://www.theessentialhotel.com)**

Mesones 63, Zona Centro, 37700 San Miguel de Allende, Gto.

T. (415) 150 1281





# Grupo EPEAK

Es una red de emprendimiento que conecta e impulsa a miles de emprendedores a través de distintos canales de comunicación. Nuestra finalidad principal es ser una plataforma que inspire, informe y vincule dentro del ecosistema emprendedor, apoyando las buenas ideas y generando comunidad.

EPEAK The logo for EPEAK TakeOff Community features the word "EPEAK" in a large, bold, sans-serif font. To its right, the words "TAKEOFF" and "COMMUNITY" are arranged in a circular path around a central dot, with "TAKEOFF" at the top and "COMMUNITY" at the bottom.

**Epeak TakeOff Community**, con más de cinco años de experiencia, somos una marca contemporánea que se destaca por impulsar a emprendedores y marcas a través de un contenido editorial con gran fuerza. Más que una publicación periódica, somos reconocidos como un medio que inspira y aspira a toda la comunidad emprendedora bajo una filosofía de liderazgo.

The logo for Fokén consists of the word "fokén" in a bold, lowercase, sans-serif font. To the right of the text is a green line graphic that forms a square frame with a jagged, mountain-like peak at the bottom right corner.

**Fokén** es una empresa especializada en producciones audiovisuales de contenido Corporativo, Institucional, Publicitario y Fotográfico, transformando grandes ideas en contenidos visuales únicos.



**Epeakrow** está enfocada en la elaboración de eventos de experiencia, workshops y conferencias que conectan de manera directa con la comunidad, logrando una interacción con grandes emprendedores y empresarios. La comunicación creativa de la marca lo dice todo; un trabajo épico.



**Kset** es el canal de YouTube que sirve como complemento para brindar entrevistas y contenido de emprendimiento exclusivo a toda la comunidad.

# Carta Editorial

grupospeak.com  
 epeakmagazine.com  
 EPEAK Magazine  
 @epeakmagazine  
 Kset by Grupo EPEAK



## Edición No.2

"Para poder seguir, a veces hay que empezar de nuevo"

Empezamos octubre celebrando nuestra segunda edición de Epeak. Empezamos también el último trimestre del año, lo que me invita a pensar sobre lo rápido que pasa el tiempo y por lo tanto, a reflexionar sobre lo que hemos hecho en este año. Los propósitos que nos pusimos a principio del 2019, ¿los estamos cumpliendo? Si tu respuesta es sí, ¡muchas felicidades por tu tenacidad y tu esfuerzo! Si por el contrario, tu respuesta fue no, aún quedan tres meses para hacer válida esa promesa.

En nuestro caso, nuestro propósito fue hacer una renovación y trabajar en equipo por una evolución de marca para nuestros clientes y lectores. Aunque hoy por hoy, Grupo Epeak ya es una realidad, todos los días nos levantamos con el firme propósito de seguir creciendo y mejorando para poderles ofrecer la mejor versión de este sueño materializado.

Cada emprendimiento, empresa e historia que contamos a través de estas páginas, llevan detrás miles de retos que tuvieron que afrontar para poder llegar al lugar donde se encuentran. Es por eso, que nosotros les llamamos emprendimientos

épicos, pues normalmente todos tendemos a ver cuando un negocio ya está posicionado, pero ninguno sabemos lo que tuvieron que pasar para cumplir su sueño.

Por lo tanto, creemos que la palabra "épico" describe a la perfección lo que publicamos mes con mes, y de ahí parte el nombre de Epeak, ya que, nuestro objetivo es difundir contenido extraordinario y memorable. Un emprendedor épico para nosotros es una persona que logra vencer o superar todo tipo de obstáculos hasta alcanzar sus objetivos. Si tu eres un emprendedor épico o conoces a alguno, ¡escribenos!

María Fernanda Posada  
 Directora



# JUNTOS INVERTIMOS, JUNTOS GANAMOS.

**Ubika**  
EL REFUGIO

ENTREGA: Marzo 2020



**Invierte de forma inteligente a través de un pool de rentas y obtén  
Rendimientos del 16% al 18% anual.**

\*Rendimientos proyectados según el éxito del proyecto, incluye CAP RATE y Plusvalía.

**Ubicado en la mejor zona de Querétaro.**

Las marcas que  
nos acompañan



☎ **690 6200**

📞 **4421414835**

✉ [informes@kinvek.com](mailto:informes@kinvek.com)

[www.kinvek.com](http://www.kinvek.com)

**FORMA PARTE DEL ÉXITO**

Desarrollado por:



Comercializado por:

**KINVEK**  
PATRIMONIO INTELIGENTE

# Directorio



**Directora General**

MARÍA FERNANDA POSADA  
fernanda.posada@grupoepeak.com



**Editora en Jefe**

MARIANA GONZÁLEZ  
mariana.gonzalez@grupoepeak.com



**Líder Comercial**

ERÉNDIRA ZAMUDIO  
erendira.zamudio@grupoepeak.com



**Comercial**

ENRIQUE SALAZAR  
enrique.salazar@grupoepeak.com



**Diseñador**

ROGELIO NASAED DÍAZ  
rogelio.diaz@grupoepeak.com



Kset by Grupo EPEAK



EPEAKMAGAZINE

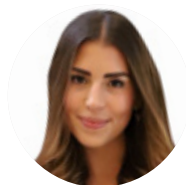
**Web /** epeakmagazine.com  
grupoepeak.com

**Tel /** (442) 295 2886 y 87



**Producción Audiovisual y Fotografía**

GONZALO IBÁÑEZ  
foken@grupoepeak.com



**Relaciones Públicas CDMX**

PAOLA CALDERÓN  
paola.calderon@grupoepeak.com



**Logística y Distribución**

CHRISTIAN HEINZE  
distribucion@grupoepeak.com

**Administración**

GUADALUPE HIPOLITO  
administracion@grupoepeak.com

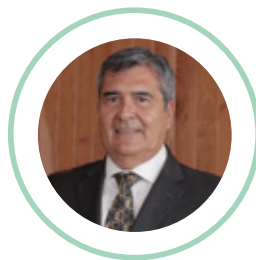
# COLABORADORES

## Octubre '19



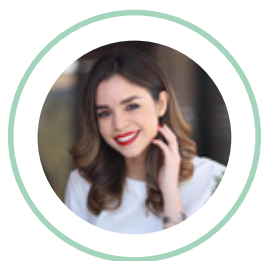
### PAULÍN & RIVERA ESTUDIO LEGAL

Es una firma de prestigiados Abogados, especialistas en Derecho Mercantil, Derecho Civil y Derecho Corporativo, cuyo principal objetivo es formar parte y contribuir en el éxito de los negocios de sus clientes, a quienes sirven con profesionalismo, honestidad y lealtad.  
mhp@paulinrivera.com | www.paulinrivera.com



### MIGUEL ÁLVAREZ

Ingeniero Civil, emprendedor y empresario con gran responsabilidad social. Fundador de Presas Bajo Tierra, organización abastecedora de agua a comunidades vulnerables.



### DIANA PAU GONZÁLEZ

Nutrióloga y Health Coach de Profesión. Conferencista y Networker en Usana Health Sciences por convicción y pasión.  
www.dianapaugonzalez.com  
@DianaPauGonzález



### RAÚL DÍAZ DE LEÓN HAUSER

Abogado en RDLegal Querétaro, firma especializada en Derecho Fiscal, Laboral y Contractual para empresas. Es docente de la materia 'Legal English' e 'International Law' en la Universidad Mondragón, en colaboración con la Universidad Haaga-Helia de Finlandia.  
www.rdlegalqro.com.mx



### SERGIO CADENA

Asesor Independiente de Imagen  
sergiocadenav@gmail.com



### ROBERTO DELGADO

Escritor, autor de tres novelas, columnista semanal en prensa escrita con más de 500 artículos publicados y participando como dramaturgo en teatros de Querétaro.



### JOSÉ MIGUEL SIERRA

Orgullosamente queretano. Ex Coordinador General de Selider Querétaro y actualmente conductor de Televisa Deportes Querétaro y locutor de Imagen Radio.



### LA MANO MARKETING BUREAU

Un equipo de profesionales mercadólogos, estrategas, creativos, diseñadores, analistas, nerds, escritores, programadores, *community managers*, *ad managers* y uno que otro *freak* diseñando estrategias de marca que rompen las reglas del mercado (las que necesitan romperse).  
www.lamanomkt.com | hola@lamanomkt.com



# Contenido

## epeak TRENDS

Los mejores hoteles de negocios	18
Con cuentas a otro lado	22
5 reglas de comportamiento ejecutivo	24
Emprendimiento web	28

## epeak LEADER

Democratizando el acceso a internet	32
Emprendimiento natural	34
Construcción en otros niveles	36
Potencializando los recursos	38

## epeak BUSINESS

¿Lo quieres o lo necesitas?	52
Los mejores 6 hábitos que cambiarán tu vida antes de las 8 am	54
Halloween para tu negocio	60
Autenticidad de los contratos electrónicos	64

## epeak COMMUNITY

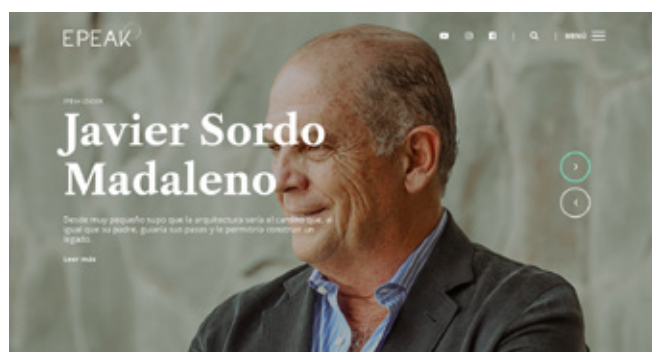
Gran coctel de lanzamiento	68
Inauguración en San Miguel	70
Opening Kitchen & Closet	72



# Contenido Online

## ¡NOS REINVENTAMOS PARA TI!

Evolucionamos para ofrecerte mejor contenido, más información y sobre todo... lo que TÚ quieres leer de emprendimiento, estilo de vida, negocios y más. ¡Bienvenidos!



### ¿Ya visitaste nuestro sitio web?

Ahí podrás encontrar todo el contenido de nuestra revista impresa... ¡Y más!



### Nuestra casa productora es la responsable de crear el contenido audiovisual que encuentras en nuestras redes

Conoce un poco más de los emprendedores que mes con mes publicamos en la revista impresa.

### ¡Síguenos en Instagram, Facebook y YouTube!

En ellas encontrarás contenido diferente, actualizado y sobre todo... ¡Innovador!

 Kset by Grupo EPEAK

  EPEAK MAGAZINE

**Web /** [epeakmagazine.com](http://epeakmagazine.com)  
[grupoepeak.com](http://grupoepeak.com)

# EPEAK<sup>TRENDS</sup>

LAS SIGUIENTES PÁGINAS CONTARÁN CON TODO  
LO QUE NECESITAS CONOCER PARA ESTAR A LA  
VANGUARDIA EN CULTURA, VIAJES, MODA Y ESTILO DE  
VIDA. LA RECOPIACIÓN PERFECTA DE INFORMACIÓN  
Y ENTRETENIMIENTO EMPRENDEDOR.





**ESTILO PREMIUM. REBAJAS PREMIUM.**  
**Hasta 65% de descuento en increíbles marcas.**

AllSaints  
Adolfo Domínguez  
Bimba Y Lola  
Lacoste  
Original Penguin

  
**PREMIUM OUTLETS®**  
**QUERÉTARO**  
A GSM AND SIMON CENTER

# Los mejores hoteles de negocios

POR: Mariana González G.

EL LUJO Y LA COMODIDAD DE LOS VIAJES DE TRABAJO

Un viaje de negocios puede ser la experiencia más increíble o la más catastrófica si tú así lo decides, y el hospedaje es clave para catalogarlo en alguna de las dos opciones anteriores.



## The Four Seasons en Florencia

Los bellos pisos de mármol y piezas decorativas inspiradas en el Renacimiento de este lujoso recinto ubicado en Toscana, Italia lo sitúa como el número uno gracias a los servicios del más alto nivel para sus 117 habitaciones.

Principal atractivo: Su SPA de 791 m<sup>2</sup> donde se realizan diferentes terapias corporales.

Millones de empresarios dedican gran parte de su vida profesional a viajar y consideran que existen ciertas características como a infraestructura, la ubicación, lo innovador del lugar y las críticas de viajeros anteriores para elegir correctamente el hospedaje en cada ciudad que visitan.

Conoce los hoteles alrededor del mundo que se han ganado la preferencia según la revista norteamericana Fortune con base a cientos de encuestas aplicadas a empresarios de gama internacional.

## Park Hyatt en Shanghái

Con ubicación privilegiada en el centro financiero de esta ciudad asiática y una vista panorámica envidiable en cada una de sus 174 habitaciones, este recinto es el favorito para reuniones y citas de negocios, ya que cuenta con ocho salas con capacidad para 72 personas.





### **Mondrian South Beach en Miami**

Este hotel logra conseguir un balance perfecto entre negocios y placer con sus piscinas, salones de spa, un bello jardín repleto de hamacas y diferentes actividades con el fin de conseguir que sus huéspedes logren relajarse y disfrutar de los atractivos de South Beach.

### **Four Seasons en Estambul**

65 habitaciones adaptadas para no perder la esencia de la antigua prisión turca donde se ubica el hotel. Cuenta con una preciada ubicación a pocos metros de la Mezquita Azul y el Palacio Topkani y tiene la atención mejor catalogada dentro de esta lista.



### **Distrito Capital en Santa Fe**

Con la posibilidad de arrendar dispositivos como iPods o Xbox 360, este hotel ubicado en la zona financiera de la Ciudad de México tiene como principal atractivo la vista panorámica que ofrece y la cercanía que cuenta con puntos estratégicos de la ciudad.



Los viajes de negocios no están peleados con los de placer, si no tienes suficiente tiempo para disfrutar como turista el destino que visitas, por lo menos disfruta del hotel.



# Bajar al metro

POR: Roberto Delgado

El metro de cualquier ciudad, entendido como inmersión, representa algo extraordinario ya que, aunque no fue hecho para reflexionar, lo consigue.

Utilizarlo significa bajar, huir, apagarle a la luz y abandonar para regresar. Es suspendernos en una estación y sentir temor por el simple hecho de caminar entre túneles. Cualquier metro tiene tintes de fantasía y al mismo tiempo sentimos que nos podría ocurrir algo interesante mientras los de arriba no nos miran.

Nunca como en el metro, se analiza tanto a escondidas. Somos también los decanos del voyerismo intentando saber si los otros sienten lo mismo. Nos convencemos que aquellos personajes forman parte de nuestra misma película ficticia.

Por todo lo anterior, es una bella y gratificante sorpresa que en aquellas cavernas tan ruidosas como silenciosas, ha llegado el arte.



Metro de Moscú

La oferta cultural del metro de la Ciudad de México ya incluye música, exposiciones, libros, murales, caricaturas y esculturas que en la mayoría de los casos no necesita presupuesto público ya que los artistas la donan. Un gran avance que sigue los pasos de verdaderas joyas como el metro de Moscú, Munich o Estocolmo.



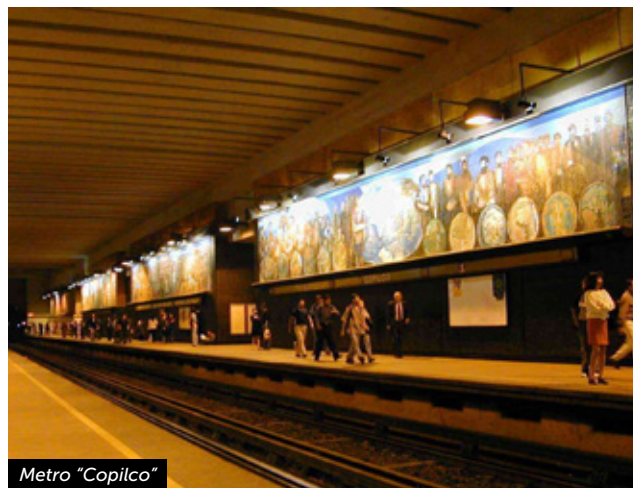
Metro de Estocolmo



Metro "La Raza"

Si quisiéramos elegir tres estaciones mexicanas, podríamos quedarnos con "La Raza" donde existen seis exposiciones fotográficas permanentes, la de "Copilco" con sus excelsos murales o bien la estación "Bellas Artes" con su letrero parisino en el exterior y sus piedras talladas al interior.

El metro es en definitiva un mundo paralelo para mirarnos ausentes, pensar mucho y claro está, de paso transportarnos.



Metro "Copilco"

# TENEMOS EL SABOR QUE TE GUSTA



LAS COSTILLAS DE

## SANCHO

STEAKHOUSE

DESDE 1999



RESERVA AL (442) 674 9392 Y 93

Querétaro



Av Paseo de la República 137, Zona Industrial Jurica C.P. 76100



[www.lascostillasdesancho.com.mx](http://www.lascostillasdesancho.com.mx)





# Con cuentos a otro lado

EPEAK TRENDS

POR: José Miguel Sierra

**Con cuentos a otro lado muchachos, hoy por hoy (al igual que siempre) la Selección Mexicana de fútbol ha tenido etapas donde la afición se ilusiona y empieza a hacerse sueños guajiros quizá sin tanto sustento.**

La Selección Tricolor ha empezado una era nueva con Gerardo "el Tata" Martino y el hecho de que haya mantenido una racha importante de partidos sin perder y lo que es mejor, devolviéndole una esencia y sello futbolístico a los aztecas, sin duda alguna ha generado que una gran parte de la afición mexicana se volviera a ilusionar.

Llegó Argentina el pasado mes de septiembre y en pleno mes patrio le recetaron a Martino y a sus pupilos tres cucharadas de cruda realidad. ¿La realidad? Fácil: MEDIOCRIDAD futbolística.





No seamos ingenuos, queridos lectores, al igual que muchos de ustedes (o al menos eso quiero suponer) me encantaría ver a los de verde, competirle de tú a tú a las grandes potencias futbolísticas, poder competir en la parte alta del ranking FIFA, pero... NO, aún estamos a años luz de poder presumir eso. No dudo que el camino con Martino puede que sea el correcto, sin embargo, habrá que entender que este no es de la noche a la mañana y que si ganan diez de manera consecutiva pero luego pierden humillados 0-4 ante Argentina, el que recordaremos será ese juego en el que se perdió.

Con cuentos a otro lado, retomo lo de la ilusión, esa misma ilusión que en los últimos siete mundiales ha estado intacta y siempre pasa lo mismo en el dichoso cuarto partido. No vengán con cuentos de que se juega bien y que falta "algo" para avanzar al quinto juego, mejor que el camino se estructure bien, con planes con pies y cabeza que antepongan el desarrollo en vez de los intereses de particulares, ese día que se dejen de "cuentos" y se deje de tener la mentalidad tan acotada del "quinto partido" y demuestren (no sueñen) podrán y deberán ilusionarnos.





# 5 reglas de comportamiento ejecutivo

POR: Sergio Cadena



La imagen profesional no solo se compone de una vestimenta correcta y de un excelente arreglo personal; también existen factores como el “saber estar” o las reglas de comportamiento para lograr una mejor presencia que asegure el éxito profesional. El Protocolo Ejecutivo es el comportamiento profesional dentro de los negocios. Asegúrate de practicar las siguientes recomendaciones y conseguirás una imagen profesional exitosa que te diferenciará del resto de tus colegas.

- 1. Puntualidad:** en los negocios no existe la tolerancia, es necesario llegar a la hora pactada. Llegar minutos antes y presentarse también es considerado como impuntualidad, lo recomendado es anunciarse 3 minutos antes a la hora establecida.
- 2. El saludo es una muestra de la seguridad, la percepción y la confianza que tienes en ti mismo.** Un saludo débil comunicará inseguridad, un saludo muy agresivo comu-

nicará superioridad; lo recomendado es dar un saludo con firmeza pero controlado, lo que comunica decisión y confianza.

- 3. Al realizar una negociación, es de vital importancia mirar a los ojos a tu interlocutor, ésta acción comunica honestidad y seguridad en lo que se propone y dice.**
- 4. Viste adecuado para la ocasión:** investiga cual es el código de vestimenta del lugar o situación en que aparecerás, esto te hará sentir cómodo y seguro.
- 5. La educación y buenas maneras son fundamentales para generar mejores impresiones;** un punto básico es mostrar tu educación saludando a todas las personas al llegar a un sitio. Recuerda, el saludo en los negocios se limita dependiendo de la relación que se tenga con cada persona. Evita saludar de beso a personas que recién conoces, con mayor razón si son tus superiores.



*machomas*®

RIQUEZA SONORENSE

FILETE  
CIMARRÓN



RESERVA: (442) 245 1863  
Bernardo Quintana 5260,  
Querétaro, Qro.



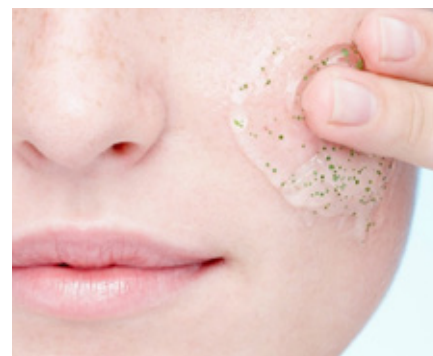
ELIMINARLOS DE  
NUESTRA VIDA  
PODRÍA SER  
UNA INCREÍBLE  
APORTACIÓN AL  
MEDIO AMBIENTE

# Materiales de uso común que dañan al planeta

POR: Mariana González G.

Hoy en día el cuidado al medio ambiente está más presente en nuestra vida y, poco a poco, hemos tomado iniciativas para contrarrestar el impacto dañino que tienen algunas de nuestras actividades diarias por medio de acciones como la separación de residuos, sustituir los focos tradicionales por ahorradores, reutilizar las bolsas de plástico y generar conciencia del uso de la energía.

Sin embargo, existen productos que utilizamos de forma cotidiana que pueden generar un impacto mucho más negativo al medio ambiente y nosotros ni siquiera lo sabemos. Te dejamos una lista de los más comunes para que consideres eliminarlos de tu vida y así conseguir hogares más sostenibles.



## Cosméticos con microesferas

Diferentes marcas de cosméticos, de aseo y limpieza introdujeron de forma masiva las microesferas en los 90 en pastas dentales, champús, lociones y mil productos más. Éstas se filtran en el agua y terminan contaminando hábitats marinos. México está siguiendo el ejemplo de Estados Unidos con varias propuestas para eliminar estos productos del mercado, pero aún no ha tenido respuesta.



### Cápsulas de café

La opción fácil y cómoda que ha revolucionado los desayunos alrededor del mundo. La realidad es que tener una cafetera sigue siendo la mejor opción porque cada año millones de cápsulas de aluminio o plástico terminan desechadas.



### Toallitas húmedas

Al inicio este producto cumplía con el papel de ayudar a la limpieza de los bebés y facilitar el trabajo de madres y padres que lidiaban con esta situación. Hoy en día se han convertido en la vertiente para desodorantes, desmaquillantes, jabón de manos y más. Cabe mencionar que éstas no son degradables y son el principal causante de inmensos acúmulos de desechos en las alcantarillas.



### Bolsitas de té de plástico

Muchas empresas de té han decidido reemplazar la tradicional bolista de papel por otra de náilon o polietileno. Esto tiene grandes repercusiones al planeta pero también a nuestra salud contaminando el líquido, beber infusiones hervidas en los mismos plásticos puede no ser lo más aconsejable.



### Purpurina o brillantina

De acuerdo con Max Picel, *"la purpurina no es más que pequeños fragmentos de PET"* y además este microplástico es el causante de gran parte de la contaminación del medio acuático. Prohibirlo de las fiestas infantiles y de las actividades escolares podría ser buen inicio para contrarrestar el daño causado por este material.



### Lociones solares

Algunas de los protectores solares comúnmente utilizados son súper dañinos para la vida marina, sobre todo los que contienen oxibenzona. La mejor solución es retirarlo antes de nadar en el mar o bien, optar por leer las etiquetas y comprar una alternativa *eco-friendly*.



### Palillos desechables

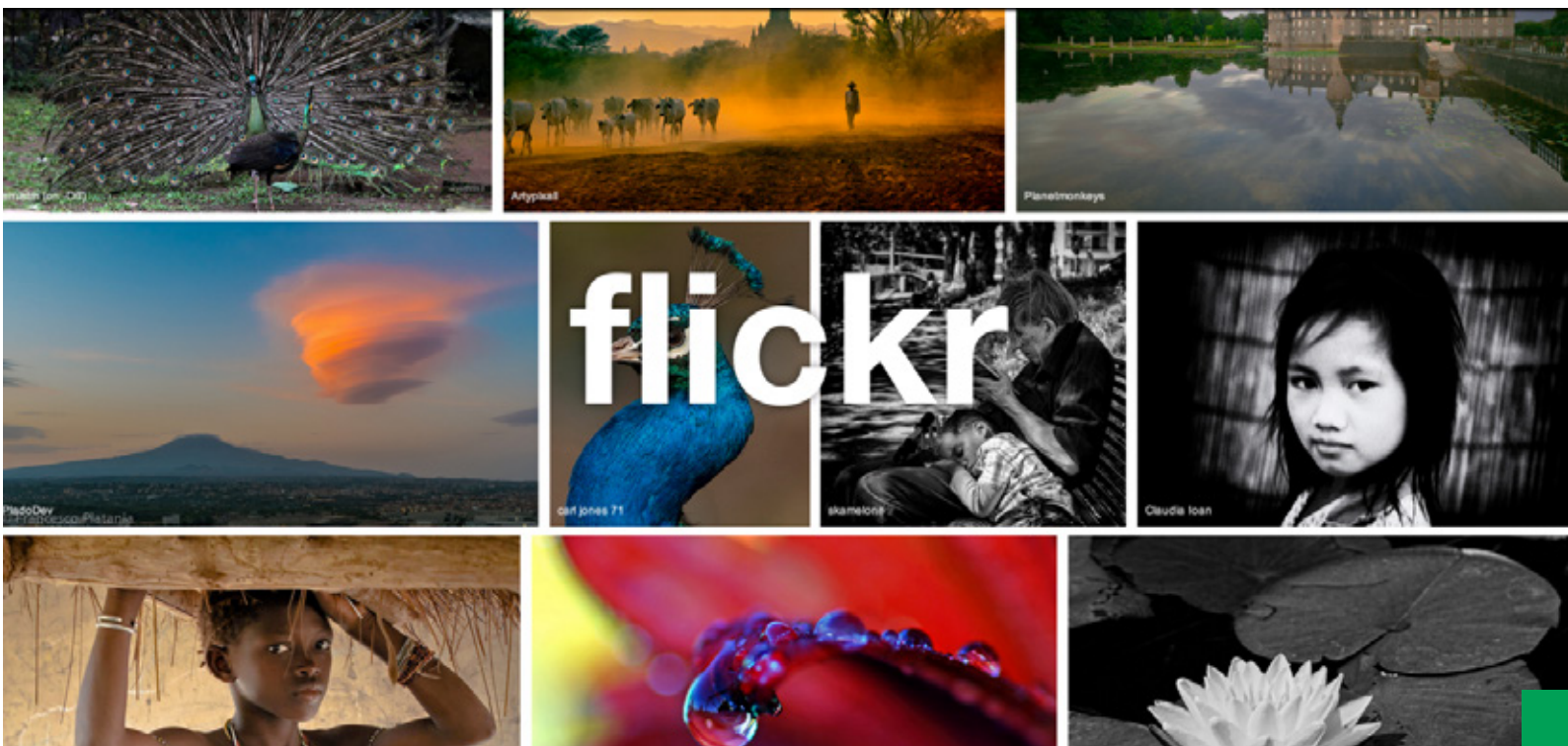
Los palillos de madera que utilizamos en restaurantes orientales son de "usar y tirar" y aunque parezca que son inofensivos, en China se producen anualmente 57 mil millones de pares de palillos lo que equivale a 1.18 millones de metros cuadrados de bosque y la mayoría son productivos en campos de trabajo forzados. No te afectaría comer sushi con tenedor ¿o sí?



# Emprendi- miento web

POR: Mariana González G.

LA MUJER QUE SUPO APROVECHARSE DE LA ERA  
TECNOLÓGICA PARA HACER SU FORTUNA



## Una emprendedora que sin duda se apalancó de esta era tecnológica para contribuir con el contenido de valor que encontramos en internet.

**Caterina Fake** es originaria de Pensilvania y desde siempre tuvo una inquietud por el diseño gráfico, comenzó por estudiar la carrera, lo que le dio la oportunidad de colaborar en proyectos para la elaboración de sitios web para compañías como *McDonald's*, *Kimberly-Clark*, *Colgate-Palmolive*, *Levi's* y *Nike*.

Caterina experimentó su primer proyecto propio cuando, junto con Stewart Butterfield y Jason Classon fundaron *Ludicorp* en Vancouver, la compañía que desarrolló uno de los primeros juegos en línea con la posibilidad de tener multijugadores: *Game Neverending*. Posteriormente, junto con Butterfield crearon Flickr, que no tardó en convertirse en uno de los sitios web más populares del mundo.

Flickr es una plataforma donde el usuario puede almacenar, ordenar, buscar, compartir e incluso vender fotografías y videos. Como consecuencia de la popularidad que obtuvo desde su lanzamiento, en el 2005, **Yahoo!** Compró el dominio.

Fake ha ganado muchos premios tecnológicos por sus innovadoras plataformas como **Mejores Líderes** en *BusinessWeek 2005*, *Forbes 2005*, el año pasado fue nombrada en la *Time 100*, la lista de *Time Magazine* de las 100 personas más influyentes en el mundo.

Esta emprendedora sigue sumando logros a su lista y está segura de que **"El secreto es pensar fuera de la caja"**.



Fundadores de Flickr Caterina Fake and Stewart Butterfield

# EPEAK

LEADER

LA DEDICACIÓN, EL ESFUERZO Y LA PERSEVERANCIA SON LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN A NUESTROS LÍDERES EMPRENDEDORES. CONOCE LA HISTORIA DETRÁS DE EXITOSOS NEGOCIOS E INSPÍRATE CON LA TRAYECTORIA QUE ELLOS MISMOS CONSTRUYERON.





**médicafértil**  
el amor da fruto

**Más de 20 años**  
de experiencia en medicina  
reproductiva

**Tel. 215 4624**

**[www.medicafertil.com](http://www.medicafertil.com)**



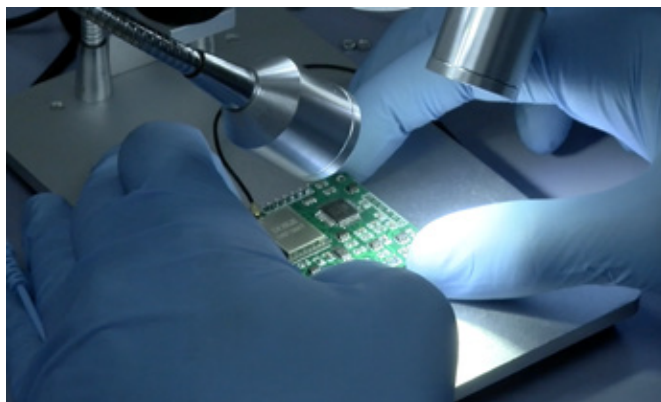


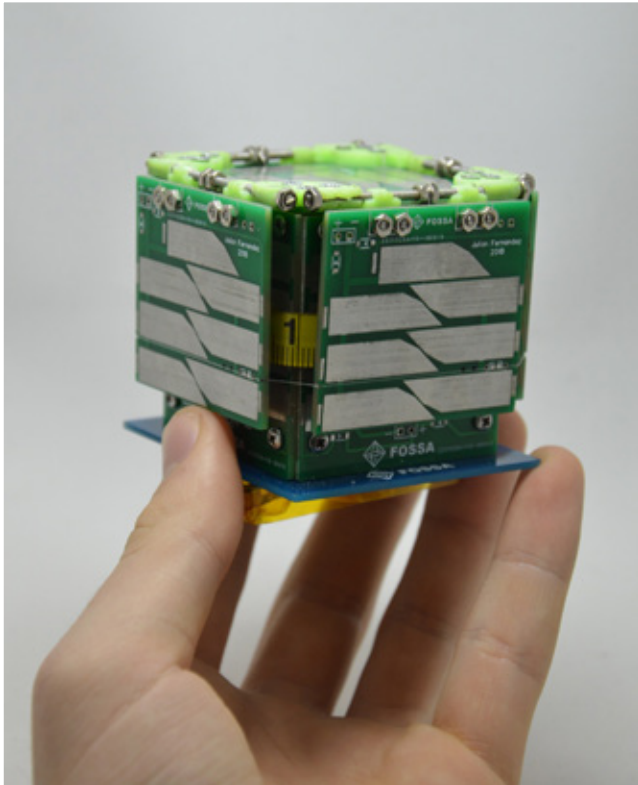
EL TERCER SATÉLITE MÁS PEQUEÑO DEL MUNDO

# Democratizando el acceso a internet

POR: Mariana González G.

***“El satélite más pequeño que jamás se haya diseñado en España”,*** así es como se denomina a la creación de un joven madrileño de 16 años, Julián Fernández.

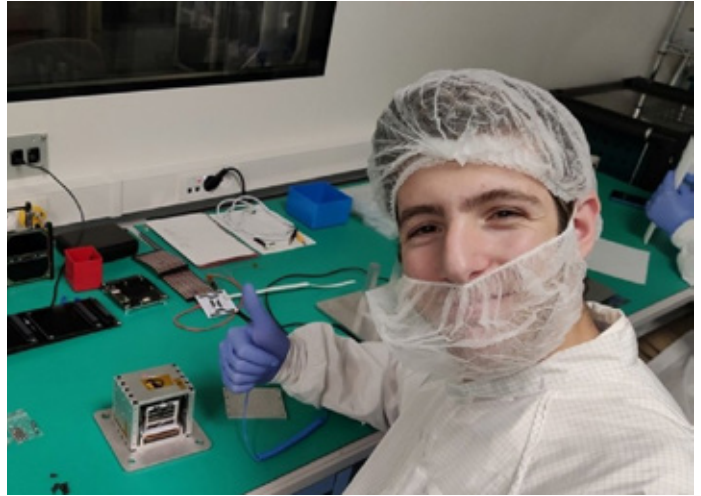




Cofundador y CEO de su propia compañía sin ánimo de lucro y dedicada a la creación y desarrollo de tecnologías (Fossa Systems), Fernández a pesar de su corta edad ha marcado la historia aeroespacial desarrollando el satélite más pequeño de España y hasta ahora, el tercero a nivel mundial.

La Universidad Rey Juan Carlos es la sede donde se encuentra este cubo de cinco centímetros de lado que el joven diseñó para democratizar el espacio y dar acceso a diferentes telecomunicaciones por medio del internet.

Se cree que para este mes el satélite esté diseñado en su totalidad para lanzarlo al espacio desde Nueva Zelanda y así, se podrá evaluar la viabilidad del proyecto que pretende brindarle acceso a internet de forma gratuita a todo el mundo.



Julián Fernández es un destacado ingeniero, a su corta edad ha participado en charlas enfocadas en temas tecnológicos para eventos organizados por Apple, a impartido pláticas y conferencias en diferentes universidades con el fin de dar a conocer sus distintos avances tecnológicos, pero lo más increíble de este emprendedor, es la visión y pasión que le ha dedicado al desarrollo de este proyecto que está próximo a lanzarse y dará la oportunidad a miles de zonas rurales alrededor del mundo de tener acceso gratuito a internet por primera vez.



**“Tras lanzar el satélite podremos conocer realmente cómo funciona en órbita y estudiar más el funcionamiento del proyecto”**



“Muchos emprendedores buscan generar negocio con la única intención de meter dinero a sus bolsillos, lo que no saben es que el verdadero secreto es ayudar”

CUMPLIENDO SUEÑOS

# Emprendimiento natural

Abraham Hurtado es un empresario nato y un fiel creyente que el éxito de un negocio radica en la generosidad de quien está al frente. Es por ello que desde sus inicios como emprendedor supo que dedicaría gran parte de su vida y sus negocios a impulsar y ofrecer una mejor calidad de vida a las personas que lo rodean en sus proyectos.

Como Ingeniero Electrónico siempre tuvo una inquietud especial en proyectos de alto impacto para la industria, de esta forma fundó y desarrolló la única empresa certificada de medición de engranes de México: **Solutto**.



**“Si todos los días le dedicáramos 20 minutos a nuestro sueño, la probabilidad de cumplirlo incrementaría”**



Abraham detectó un área de oportunidad muy específica e investigó un mercado que no había sido atendido con anterioridad en el país fundando un laboratorio 100% mexicano que trabaja calibrando engranes para empresas líderes automotrices como Ford, Nissan y General Motors.

***“El emprender lo llevo en la sangre y cuando sé que mis proyectos ya funcionan solos, busco más y emprendo lo que sigue”***

De esta forma, Abraham decidió fundar la empresa Paraíso, una embotelladora que provee deliciosas aguas naturales de sabor en Querétaro. Pero hoy tiene grandes planes de expansión a nivel internacional, es por ello que fundó en Alemania la empresa **Hurtado Getriebetechnik GmbH** que provee servicios especializados de reparación de máquinas de medición y servicios a máquinas de producción de engranes en Europa.

Siempre con la finalidad de ayudar, Abraham actualmente apoya a emprendedores en el área de sistemas computacionales (*apps*), a becarios y a diferentes proyectos que prometen aportar algo al país y a los sueños detrás de cada uno de ellos.





**“Para crear,  
uno antes debe  
cuestionarlo  
todo”.**

**-Eileen Gray**



GRUPO STALMO

# Construcción en otros niveles

Con tres años de experiencia, un equipo conformado por 25 personas y una amplia cartera de clientes satisfechos, GRUPO STALMO ofrece un concepto innovador para la Industria de la Construcción en el Bajío.

@ Grupo Stalmo | [www.grupostalmo.com](http://www.grupostalmo.com)

Alan Osornio y Gerardo Morales decidieron crear un concepto que le permitiera a sus clientes estar verdaderamente involucrados en la ejecución, planeación y elaboración de sus proyectos arquitectónicos y de construcción.

GRUPO STALMO es una empresa mexicana conformada por especialistas que nace de una amistad y tiene un fuerte compromiso con satisfacer las necesidades y sobre todo las expectativas de sus clientes desarrollando proyectos de primer nivel prestando servicios de diseño, ingeniería y construcción en general. En donde brindar los mejores tiempos y costos de mercado en conjunto con cumplir con los estándares de calidad, se ha con-

vertido en prioridad para ofrecer un mejor nivel de vida a quienes contratan sus servicios.

***“Emprender nos ha enseñado a mantener los pies sobre la tierra, ser cuidadosos en cada aspecto de cualquier proyecto y que la comunicación es la base del funcionamiento de cualquier equipo”***

En una industria tan competitiva como lo es la construcción, estos dos emprendedores saben que ofrecer un trato personalizado es el diferenciador clave para sus servicios y pretenden construir una empresa multidisciplinaria con impacto nacional, líder en el sector de la construcción y del diseño.



RENAR

# Cuidando los recursos

“Nuestra principal misión es llevar los servicios básicos, especialmente agua y energía solar a las comunidades menos favorables de la región”

Alfredo Lau Han y su socio están al frente de RENAR, empresa especializada en crear una infraestructura para la conservación de los recursos naturales que fungen como pieza fundamental para el desarrollo de las comunidades urbanas.

RENAR opera desde hace un año y medio, con un equipo conformado por 7 personas, entre ellos ingenieros civiles, arquitectos y personal operativo.

Es una realidad que nuestro país se enfrenta a una gran problemática gracias a la desigualdad que

enfrentan innumerables regiones por falta de una infraestructura que les permita aprovechar el ecosistema y potencializar los recursos de la comunidad; RENAR, después de detectar áreas de oportunidad y mejoras pretende ofrecer un sistema más eficiente que permita ampliar el nicho de mercado y así, ofrecer proyectos sólidos para aprovechar esos recursos naturales.

**“En el sureste del país estamos desarrollando una infraestructura amigable con el medio ambiente y su entorno y en el norte participamos en la gestión de los recursos”,** de esta forma conseguir estabilizar ecosistemas y crear confiabilidad a las economías de las poblaciones en donde RENAR está presente.



**“Somos una empresa con dimensión social y comprometida con los recursos naturales que busca revertir el daño que le hacemos a la naturaleza”.**

A lo largo de su trayectoria como emprendedor y después de haberse enfrentado a una industria en donde ser joven representa un verdadero reto, Alfredo ha logrado conseguir las herramientas y la experiencia para potencializar sus recursos económicos y humanos al máximo, de esta forma hacer más con menos y convertir un proyecto de vida en una filosofía.





Ángeles Cruz

# En Egipto, Oaxaca se llevó el premio

POR: Mariana González G.

La actriz y directora mexicana **Ángeles Cruz** recibió el premio a mejor cortometraje en **Ismalia International Film Festival** con su obra titulada: **Arcángel**.



La oaxaqueña levantó el nombre de su ciudad de origen con la historia de un campesino de 50 años que debe buscar una casa para Patrocinia, una abuelita de su comunidad antes que él pierda la vista.

El cortometraje fue rodado en Oaxaca y está nominado a los premios Ariel de la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas.

La trayectoria de esta actriz ha llamado la atención del medio porque además de haberse llevado el premio en Egipto, se ha dedicado a escribir, producir y dirigir dos cortometrajes premiados: *La tirica o cómo curar la tristeza* (2012) y *La carta* (2016), entre muchos más.

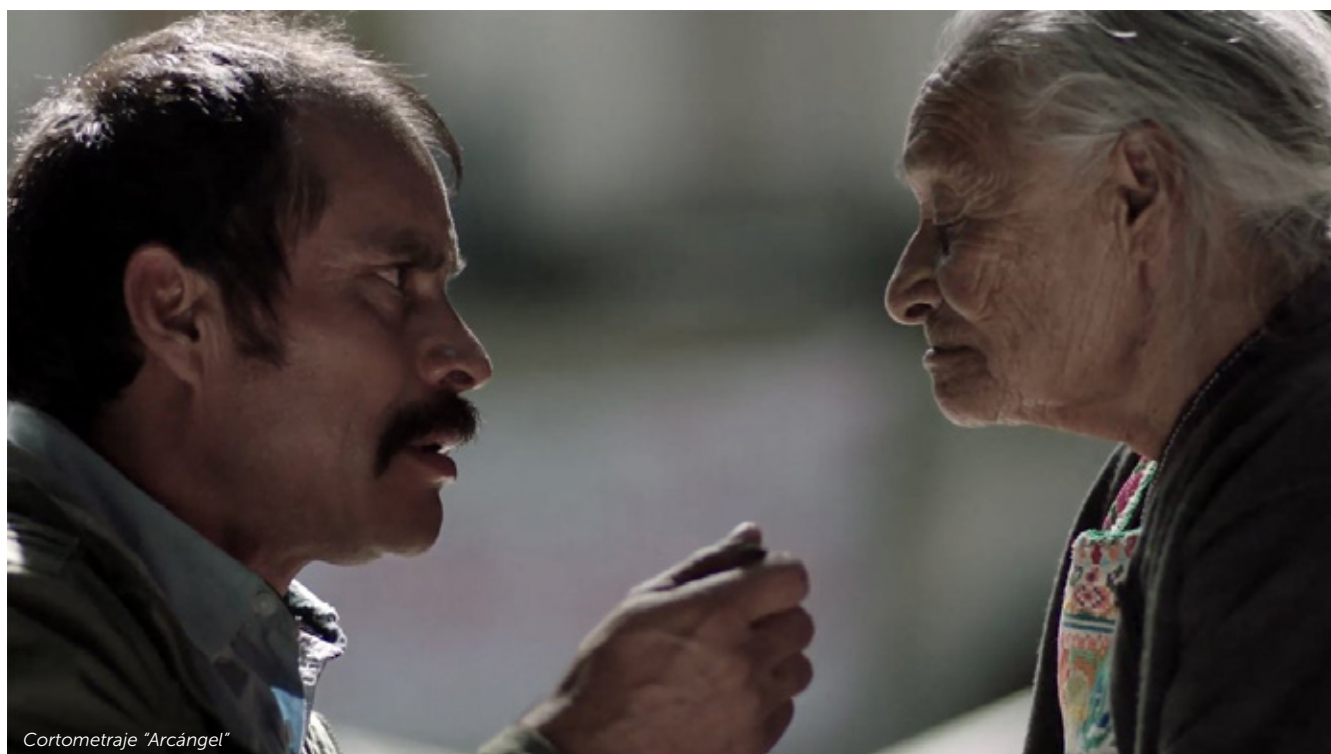
A lo largo de sus 24 años de trayectoria, Ángeles Cruz ha sido la voz que le da vida a las culturas indígenas de México y tiene grandes planes para continuar con este legado dando a conocer el otro lado de nuestra cultura.



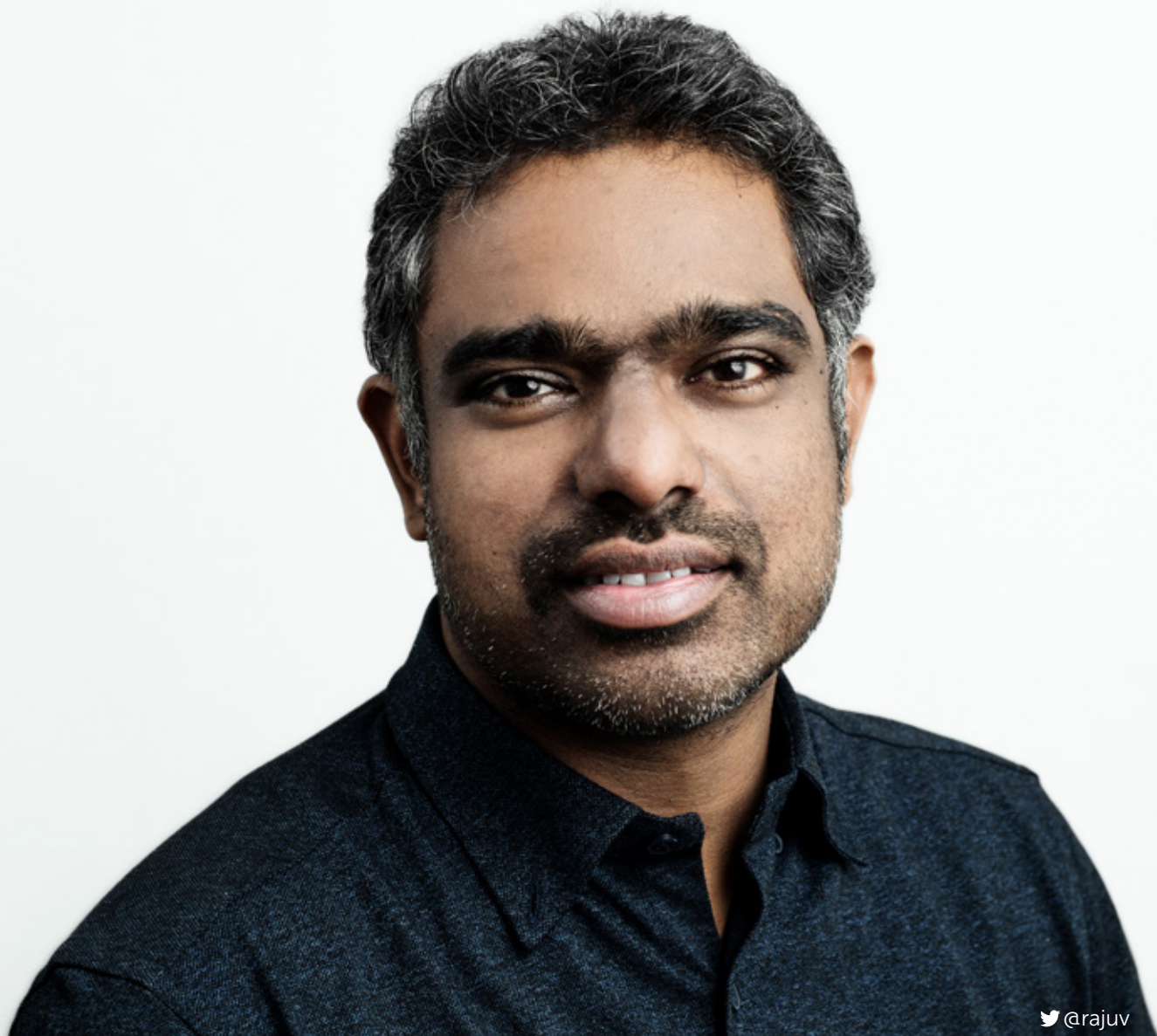
Ángeles Cruz con el premio Ismailia Film Festival 21<sup>th</sup>


**“Hoy llegó desde Egipto este premio bellissimo. Gracias a todas las personas, crew, familia y amigos que hicieron posible la realización de nuestro cortometraje “Arcángel” mi corazón y agradecimiento por siempre”**

-Fue lo que publicó Ángeles Cruz en redes sociales con el fin de expresar su gratitud ante todos aquellos que formaron parte del proyecto.



Cortometraje “Arcángel”



 @rajuv

# Conquistando la Nube

LA PLATAFORMA EMPRESARIAL ONLINE MÁS COMPLETA DEL MERCADO

“

*Creamos una plataforma que permite a los usuarios utilizar las funciones necesarias para operar sus empresas y hacerlas más efectivas y productivas*

”



Con 41 años, Raju Vegesna es uno de los creadores de ZOH y actualmente la persona al frente de la función de *Chief Evangelist*, considerado un líder emprendedor que ha revolucionado la tecnología. Su labor en la empresa es clave para determinar y desarrollar las estrategias que potencializan el alcance de la organización a nivel mundial. Hoy por hoy, se encuentra liderando las operaciones en Latinoamérica.

[www.zoho.com](http://www.zoho.com)





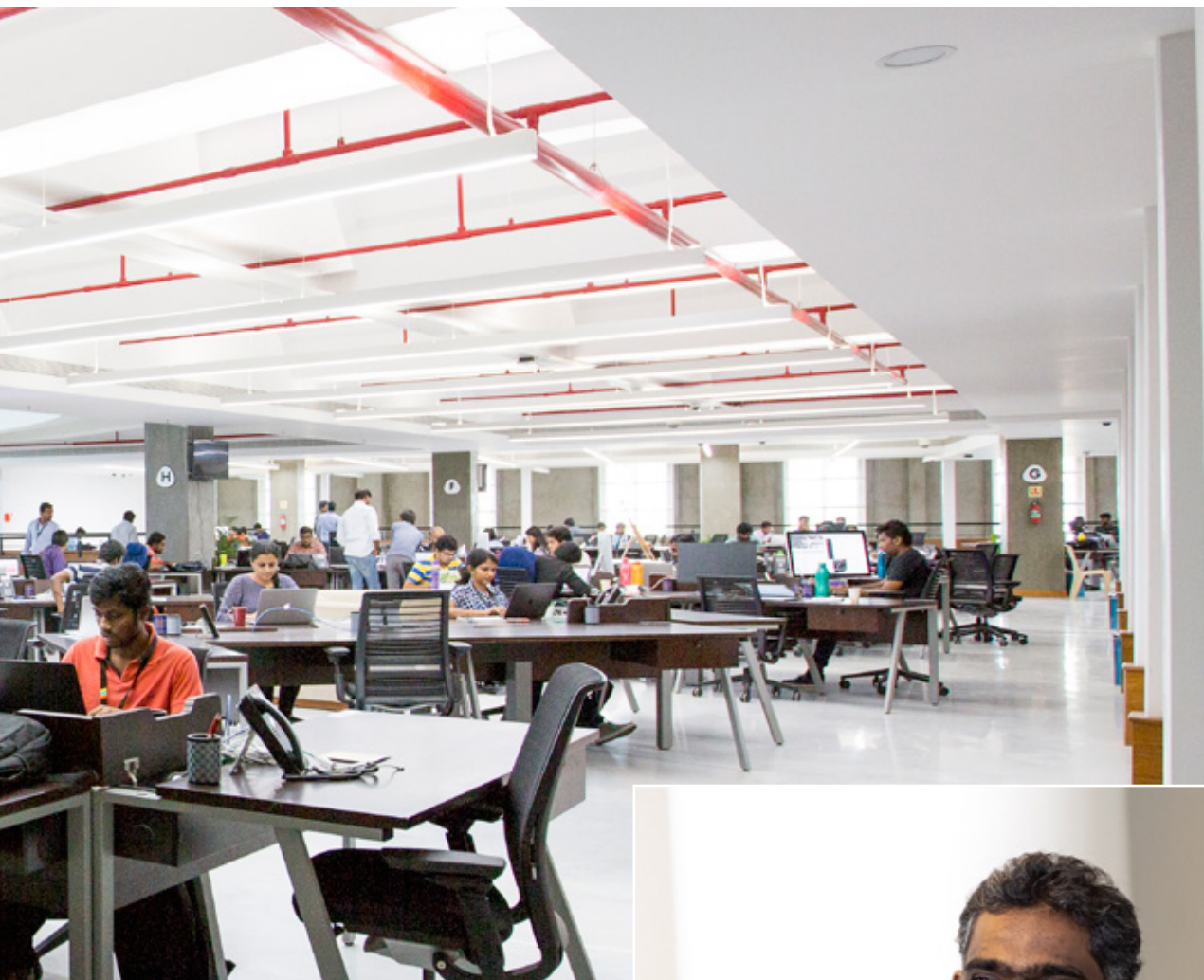
**“Nuestras aplicaciones personalizan tu negocio y hacen de cada tarea algo mucho más productivo”**

*“Tenemos clientes en México desde hace mucho tiempo, pero Querétaro es sin duda un enorme paso porque se ha convertido en sede de nuestra primera oficina a nivel Latinoamérica”.*

Sin duda, un gran alcance para la empresa, para nosotros como país y sobre todo, como ciudad. Hoy Querétaro alberga a **ZOHO**, siendo la única sede en México y Latinoamérica, dándole trabajo a miles de jóvenes estudiantes, egresados y profesionales que se dedican a crear alternativas operativas para el funcionamiento interno y externo de las empresas.

Raju detectó el gran potencial que envuelve a Querétaro y, además del profundo amor que siente por nuestra ciudad, las similitudes con India en cuanto a cultura, comida, juventud y ganas de superación, lo llevaron a es-





cogernos para su expansión, *“los mexicanos son gente muy apasionada”*.

**Zoho** es una empresa que inició vendiendo pequeñas partes de *software* para impresoras en India, con el paso del tiempo y de la mano con su gran desarrollo se ha encargado de proveer todo tipo de aplicaciones para manejar negocios y actualmente son 300,000 compañías que utilizan sus servicios. La solución más conocida que ha lanzado al mercado es **CRM**, un *software* multicanal que te ayuda a relacionarte con prospectos, que automatiza los procesos de ventas y cierra acuerdos. Así mismo, es la empresa detrás de aplicaciones como **Projects** que planifica y le da seguimiento a los proyectos internos y externos de cada empresa; **Creator** que desarrolla aplicaciones específicas para cada necesidad; **Books** encargada de llevar la contabilidad o **Mail** un correo electrónico propio de Zoho organizado y sin anuncios.





***“En total tenemos 45 aplicaciones listas para que nuestros usuarios las utilicen y hagan su vida un poco más fácil”,*** todas enfocadas a ventas, *marketing*, finanzas, correo electrónico, recursos humanos y soluciones personalizadas.

Con 22 años al frente de la compañía, Raju comparte sin dudar la filosofía de la empresa: ***“El valor de la gente y la cultura es lo más importante”***. Considerando al capital humano como pieza clave para la expansión y desarrollo de la empresa cuentan con más de siete mil empleados en 11 oficinas en ocho países alrededor del mundo y más de 45 mil usuarios.

***“Nosotros no contratamos con base en el currículum del solicitante, hablamos de talentos, nos fijamos en su personalidad, para así, determinar no solo una sino múltiples tareas dentro de la empresa. Alguien puede ser bueno en mil cosas, ¿por qué dejar que una persona haga solo una tarea cuando puede hacer varias y disfrutarlas todas?”*** En Zoho se empeñan en que quienes son parte del equipo lo disfruten, crezcan y sobre todo exploten al máximo sus talentos.

**“Para empezar un gran negocio solo se necesitan tres cosas: comenzar, continuar y enfocarte. No te preocupes por lo demás, de eso se trata emprender”**

Con grandes planes de expansión, Zoho pretende convertirse en la plataforma líder de *Office Online* con su próxima apertura en Brasil y África que, sin duda serán un gran paso para la era tecnológica empresarial en la que vivimos.



# SEMANA UNIVA 2019



**JUNTOS  
somos  
UNO**

NOVIEMBRE  
**25 AL 29**

☎ 442 234 6644

✉ [queretaro.univa@univa.mx](mailto:queretaro.univa@univa.mx)

f t i  
[www.univa.mx](http://www.univa.mx)

 **UNIVA**  
La Universidad Católica

# EPEAK

BUSINESSES

CONOCE LOS TEMAS CON MAYOR RELEVANCIA EN  
EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA  
INNOVACIÓN. EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS OBTENDRÁS  
LAS HERRAMIENTAS QUE COMO EMPRENDEDOR  
NECESITAS PARA GENERAR UN NEGOCIO EXITOSO.





# LAZTANA

LOTES RESIDENCIALES PREMIUM



LA MEJOR UBICACIÓN

LOTES DESDE 250m<sup>2</sup>

ACCESO CONTROLADO

SEGURIDAD 24/7

INSTALACIONES OCULTAS



(442) 213 7000  
[www.dinova.com.mx](http://www.dinova.com.mx)



POR: Lic. Mario Paulín L. – Paulín&Rivera Estudio Legal

El artículo 69 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece claramente la obligación del Presidente de la República de presentar, en la apertura de sesiones de cada año de ejercicio del Congreso de la Unión, un informe en el que manifieste el estado general que guarda la administración pública del País. Lo anterior, implica forzosamente que el Presidente debe de rendir un informe por cada año al frente del Poder Ejecutivo; es decir, un total de seis informes.

En cumplimiento a dicha obligación, el pasado 1 de septiembre nuestro innovador Presidente presentó su primer “tercer” informe, pues insiste en que es la tercera ocasión que se dirige al Pueblo de México a dar a conocer sus avances, siendo la primera a los 100 días de inicio de su gobierno y la segunda al aniversario de su triunfo electoral.



# El Primer “Tercer” informe del Presidente

A continuación, algunos datos relevantes de dicho informe:

- Duración total: 95 minutos.
- Mensaje más importante: Respeto del Gobierno a la inversión privada.
- “Grandes” resultados, según AMLO:
  - Aumento del salario mínimo en un 16%.
  - Apertura de 100 universidades.
  - Más de diez millones de estudiantes becados.
  - Creación de 300 mil empleos.
  - Ahorros por más de 145 millones de pesos.
  - Reducción de robo de combustible en un 94%.

No obstante los supuestos avances de la Administración Pública Federal, lo cierto es que el informe referido resultó altamente criticado, pues en realidad no se encontró mucha diferencia con cualquier otra “conferencia mañanera” más, de esas hechas a modo y conveniencia del Presidente.

# • GRUP O PASTA •



LA NOSTRA FAMIGLIA



GDL

Av. Américas #302  
(33) 3615 4952

QRO

Blvd. Bernardo Quintana #32  
(442) 223 6909



QRO

Plaza Antea  
(442) 688 6048

GDL

The Landmark Guadalajara  
(33) 1522 9479

LEÓN  
Plaza Mayor  
PRÓXIMAMENTE



QRO

Constituyentes # 73  
(442) 215 1698

Universidad # 32  
(442) 223 0996

GDL

Terranova  
Turín # 2960  
(33) 3640 0785

López Cotilla # 1904  
(33) 3616 2779

Andares  
Blvd. Puerta de  
Hierro # 4965  
(33) 3113 2231



GDL

Av. Terranova # 1171  
(33) 3642 6797

Andares  
Blvd. Puerta de Hierro # 4965  
(33) 3611 2384

Chapalita  
Av. Las Rosas #730, Chapalita.  
(33) 9688 9778



GRUPOPASTA

GRUPOPASTA.COM.MX



IDENTIFICA LAS ACTITUDES QUE TE HACEN GASTAR

# ¿Lo quieres o lo necesitas?

POR: Mariana González G.



Es común que al momento de emprender, cuando nuestro negocio por fin está dando frutos y nuestro esfuerzo se está viendo remunerado, queramos disfrutar de nuestras ganancias. Y es aún más común que empecemos por adoptar actitudes que nos hacen gastar de más.



***"La mayoría de la gente que no progresa no es por falta de dinero, es por no saber administrarlo"***  
-Robert Kiyosaki

Es importante empezar por identificar las actitudes que nos hacen gastar lo que ganamos, mientras más te conozcas a ti mismo, más podrás manejar tu dinero. Aquí enumeraremos una lista de situaciones comunes en las que solemos perder el dinero y así, puedas evitarlas con el fin de prosperar en los negocios.

Un estudio de la Universidad de Michigan reveló que **la fiesta** es el principal escenario donde gastamos dinero que no tenemos, además es el alcohol el gasto que genera más culpabilidad moral entre los mexicanos. Opta por llevar solo el dinero que necesitarás o paga la cuenta antes y comprométe a no gastar de más.

**Los sentimientos** influyen de forma impresionante en nuestra inteligencia financiera, estando triste o enojado tendemos a suplir ese sentir con bienes materiales y gastamos con la finalidad de "llenar ese vacío".



Un foco rojo es el conocido **"me lo merezco"**, vivimos en una época en la que buscamos complacer esos placeres personales con gustos y premios denominados así solo para justificar nuestros gastos. Hazte la siguiente pregunta: *¿Este gasto me acerca a conseguir mi meta personal o se interpone?*, quizá te ayude a ponerlo en una balanza y determinar si es verdaderamente necesario.

Existen muchas otras razones por las cuales gastamos nuestro dinero al inicio de la quincena y todas ellas se resumen a un impulso natural: percibir que tienes dinero y querer gastarlo. ¡Piensa a futuro!

### Tips para cuando recibas dinero:

Repártelo inmediatamente conforme un presupuesto.

Paga deudas y todo lo que debes.

Ahórralo o reinviértelo en tu negocio.

# Los mejores 6 hábitos que cambiarán tu vida antes de las 8 am



LA MANERA EN LA QUE INICIAS TUS MAÑANAS MARCAN  
LA DIFERENCIA DEL RESTO DEL DÍA

POR: Diana Pau González

¿Sabías que si cambias la manera de despertarte puedes incluso cambiar toda tu vida?

Cuando suene tu alarma por las mañanas, no te permitas apagarla con el fin de seguir durmiendo. Estarás diciéndote a ti mismo, "no quiero vivir al máximo" y le enviaras un mensaje a tu subconsciente diciéndole que es correcto no cumplir con las cosas con las que te habías comprometido.

Es importante que al inicio busques a una persona que sea tu cómplice, Hal Elrod el autor de Mañanas Milagrosas lo titula "Tándem", y hace referencia a la persona que te dará acompañamiento todas tus mañanas.



Te compartiré algunos pasos que puedes seguir desde el momento que suena tu despertador para salir corriendo de tu cama.

**Márcate propósitos antes de acostarte:** pueden ser mentales o incluso anotarlos, crea una visualización de cómo será tu día.

**Pon el despertador entre más lejos de ti mejor,** así estarás obligado a levantarte y a generar movimiento.

**Lávate los dientes,** la intención de esto es que sigas haciendo movimientos que no requieren pensar demasiado y de esta manera le darás tiempo al cuerpo de que despierte.

**Toma un vaso de agua al despertar,** después de seis u ocho horas de dormir, es normal que sientas deshidratación y la deshidratación causa cansancio.

**Ponte ropa deportiva, hacer ejercicio en la mañana maximiza tu potencial,** hace que te sientas mucho mejor física, mental y emocional.

## “Para cambiar tu vida, empieza por cambiar tu mañana”.

-Hal Elrod

Para mi tener una *Power Hour* antes de empezar mis actividades es vital, así que aquí te dejo los 60 minutos más productivos del día, Hal Elrod, autor de *Mañanas Milagrosas* usa el acrónimo S.A.L.V.A viD.as

1. **S** de Silencio (5 min): silencio con propósito, dedica este tiempo para orar, meditar, agradecer o reflexionar.
2. **A** de Afirmaciones (5 min): pon tus afirmaciones por escrito y comienza a repetirlas hasta que tu subconsciente crea lo que dices, repite lo que eres y lo que vas a llegar a ser como si ya fuera una realidad.
3. **L** de Leer (20 min).
4. **V** de Visualización (5 min); obsérvate cumpliendo todos esos sueños y metas que tienes por cumplir, yo me apoyo de un sueñografo que tengo pegado en mi cuarto donde coloco recortes y frases de lo que cumpliré en ese año.
5. **A** de Anotar (5 min); lleva un diario donde escribas los pensamientos que traes en la cabeza, esto te dará claridad y podrás ver tu progreso.
6. **D** de Deporte (20 min); te ayuda a estar con más energía, tienes mejor circulación y simplemente te pone de buenas porque empiezas con toda la energía.



# Crisis Global

POR: Ing. Miguel Álvarez Sánchez



Cada vez que tengo la oportunidad de recorrer la República Mexicana buscando promover el concepto de Presas Bajo Tierra y atendiendo a los foros que organiza la Comisión de Recursos Hidráulicos de la Cámara de Diputados, en la que participo en el área técnica para la elaboración de la nueva ley de aguas nacionales, me doy cuenta de las condiciones en la que se encuentra el país respecto del abastecimiento de agua tanto para uso urbano como para uso agropecuario.

Y, créanme, que de verdad la necesidad de contar con agua potable cada día es mayor y el problema de la contaminación de la misma también es mayor.

Viendo de cerca la situación en la que se encuentra México, no es difícil darle la razón a todos aquellos expertos estudiosos del agua que dicen que para el año 2030 el mundo en general estará empezando a padecer los estragos que la falta de abastecimiento y la contaminación directa del agua causarán al mundo, acercándonos

a una crisis global que no se detendrá mientras la población mundial siga creciendo y demandando alimento.


Dado el índice de crecimiento poblacional mundial, la producción de alimentos se dificultará en función de la cantidad de agua contaminada que tendremos para esa fecha.

Importante mencionar que el comportamiento del clima, sus temperaturas ascendentes, así como la alteración del ciclo hidrológico a consecuencia del cambio climático provocado por el hombre, nos llevarán a pensar en migraciones mundiales a los lugares donde se encuentre el agua potable.

Para cerrar este comentario debemos pensar que, a pesar de todo este escenario, el agua nunca ha ofendido a nadie en comparación a nosotros que lo hacemos de diversas maneras todos los días.

**cityexpress<sup>®</sup>**  
**hoteles**

# City Express Chihuahua

 A 15 min del centro  
dentro de Distrito 1

## SERVICIOS DE CORTESÍA



DESAYUNO



INTERNET



TRANSPORTACIÓN\*



614 158 4000 | [cityexpress.com](http://cityexpress.com)

\*Sujeto a disponibilidad



MANEJA EL TIEMPO DE TUS JUNTAS E INCREMENTA LA PRODUCTIVIDAD

# TOP 5: *Hacks de Google* para tener reuniones más efectivas

POR: Mariana González G.



La comunicación y el diálogo entre integrantes del equipo de tu empresa es pieza clave para el entendimiento de objetivos, metas y estrategias tanto internas como externas pero, ¿cuántas veces no haz tenido que posponer una junta porque parte importante de los miembros no puede asistir?

Google tiene innumerables soluciones y consejos que ayudarán a ejecutar esas juntas, combatir las reuniones poco efectivas y aprovechar al máximo el tiempo de los colaboradores, aquí te dejamos cinco:

**“Entrega siempre más de lo que esperan de ti”**

**-Larry Page: Cofundador de Google**





### 1. Opta por la opción de videoconferencia

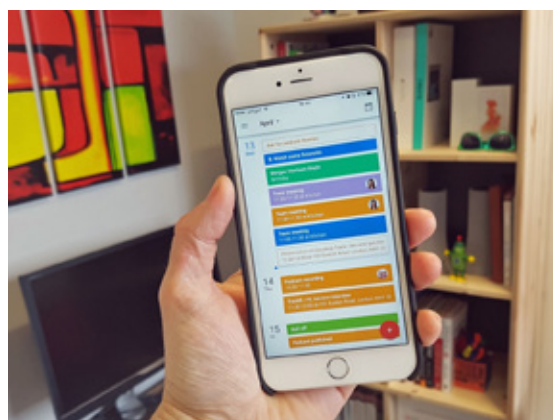
Apoyándote en *Google Calendar* puedes programarlas con anticipación, generar recordatorios y una alerta antes de cada reunión remota desde cualquier dispositivo.

### 2. Delimita el tiempo de cada reunión

Te sorprenderá lo común que es que una reunión de 30 minutos de extienda por encima de los 60, es por ello que determinar con anticipación el tiempo de cada junta es sumamente importante. Utilizando la opción número 1, puedes configurar el tiempo de cada una y este sistema emitirá una alerta una vez que el tiempo haya concluido.

### 3. Se claro con el horario de trabajo

Dentro de la misma aplicación de *Google* encontrarás una opción donde puedes configurar tu horario laboral, de esta forma si se estima realizar una reunión fuera de este horario, se te notificará y podrás pedir el respectivo cambio o corroborar tu asistencia.

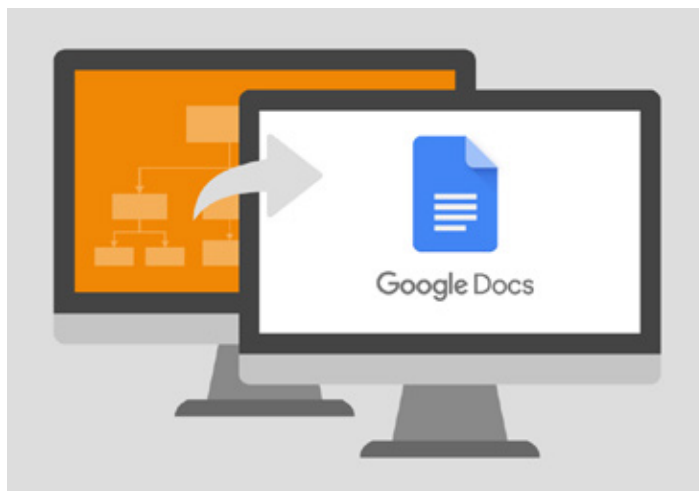


### 4. Productividad

La invitación enviada por el *calendar* de *Google* puede llevar consigo una descripción con los temas que se tocarán y así asegurar la productividad de la misma. De igual forma, puedes adjuntar un *Google Docs* con los *highlights* de la reunión y así no perder el hilo en ningún momento.

### 5. Graba las juntas

En caso de que algunos miembros del equipo no pudieran asistir, este último consejo te ayudará a que ellos las visualicen más tarde y estén al día. Las grabaciones se guardan en la cuenta de *Google Drive* del organizador y se programan en el calendario para que lleguen a todo el equipo.



# Halloween para tu negocio

POR: La Mano Marketing Bureau

En esta temporada de *Halloween* queremos darte un dulce truco: estrategias de *marketing* digital enfocados a esta época divertida y llena de sorpresas. **Es momento de que tu negocio se disfrace de éxito e innovación.**

Antes que nada queremos compartirte unos datos para que veas que, según un estudio realizado por la Federación Nacional de Retail (NFR), *Halloween* movió cerca de 6.9 billones de dólares en productos y celebraciones en 2015, de las cuales el 40% se realizó por medio de canales *online*.

Entonces aprovechemos esta temporada para aumentar las ventas de nuestro negocio ¿Cómo? Ahí te van algunas ideas:

**Email marketing:** si cuentas con *E-Commerce*, ofrece descuentos especiales en productos de tu empresa y una sorpresa de *Halloween* cuando hagan una compra.

**Wishlist:** con esto podrás saber qué les gusta a tus clientes y qué les interesa comprar.

**Concursos:** no hay mejor manera de interactuar con la audiencia que por medio de concursos. Esto también generará nuevos *leads*. Pueden ser desde rifas hasta *giveaways* con aliados.

**Ve tus redes sociales como si fuera una casa:** adórnalos de acuerdo a la temporada. En tus gráficos puedes usar algo que represente *Halloween*,



usar colores de otoño, o alguno que otro *copy* creativo que tenga que ver con la temporada, así llamarás más la atención.

**No hay que esperar demasiado tiempo para iniciar tu estrategia de marketing para Halloween:** continúa hasta final del mes. Más de un tercio de los consumidores (34,1%) comen-

zará sus compras de *Halloween* antes del primero de octubre, mientras que el 40.9% comenzará en la primera mitad del mes y una cuarta parte (25%) de los celebrantes esperará a última semana de octubre.

Listo, ya estás preparado para salir, mostrar esos trucos y sorprender con tus nuevas estrategias.





# KINCLINIK

Lipoescultura femenina sin cirugía

*Centro de Lipoescultura femenina sin cirugía  
para mujeres que se aman a sí mismas.*

## Servicios:

- ◇ Cavitación
- ◇ Desintoxicación iónica
- ◇ Eletroestimulación
- ◇ Lipoláser
- ◇ Presoterapia
- ◇ Radiofrecuencia
- ◇ Vacumterapia
- ◇ Mesoterapia sin inyecciones
- ◇ Masajes emocionales

Bernardo Quintana 7001, 76090, Qro.

(442) 244 9382 | hi@kinclinic.com

📞 (442) 342 8520 | 📷 @kinclinic





# P. Diddy emprendedor

POR SÉPTIMO AÑO CONSECUTIVO:  
EL RAPERÓ MÁS RICO DEL MUNDO

POR: Mariana González G.

Según **Forbes** el famoso rapero fue la celebridad que más dinero recaudó en el 2017 y eso por su talento artístico, su gestión en la industria discográfica y su mente brillante para los negocios.

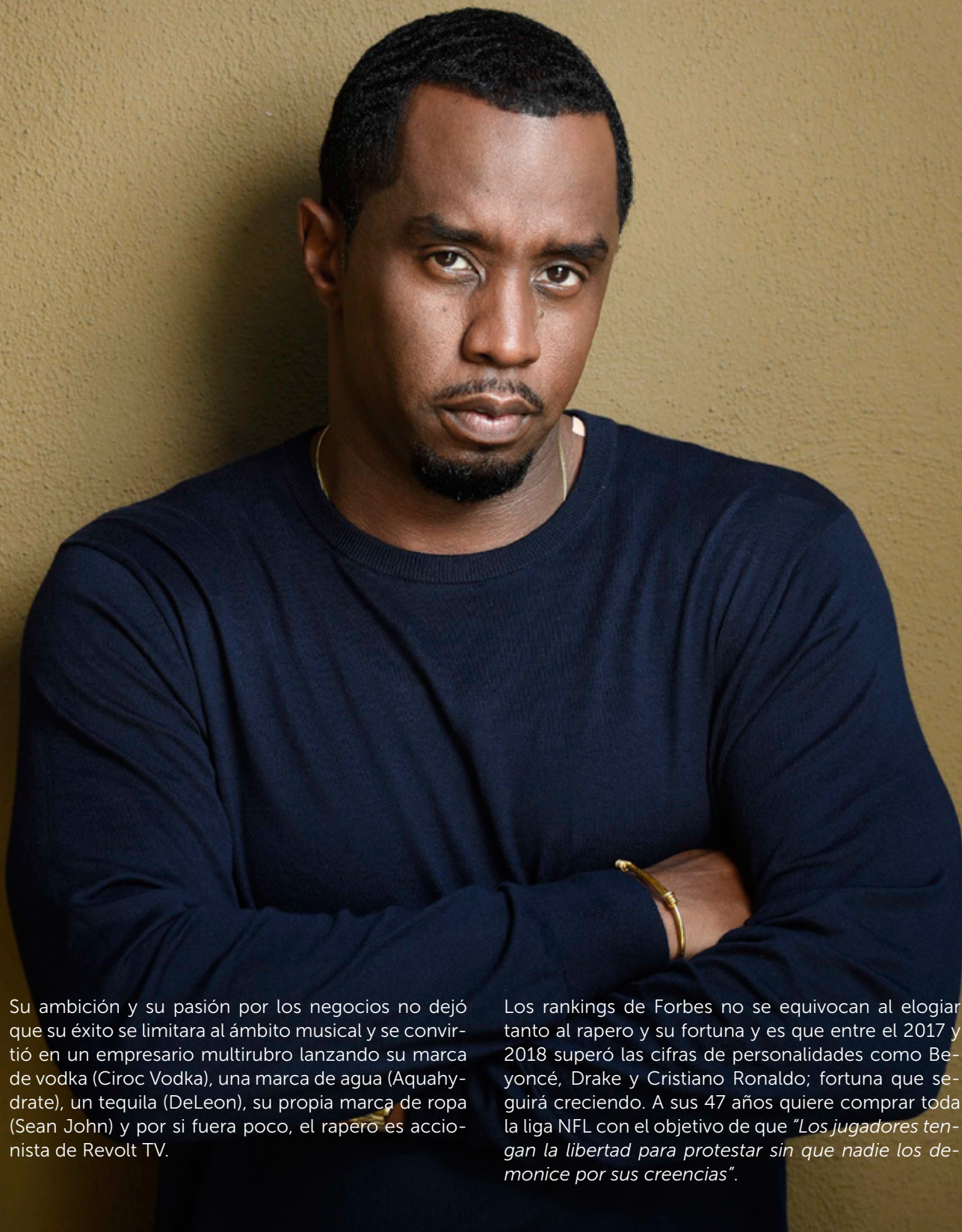
Sean Diddy Combs, Diddy, P. Diddy, Puff Daddy, entre muchos apodos más es reconocido mundialmente en diferentes ámbitos que le ayudaron a impulsar su fortuna. La ex pareja de Jennifer López creció con la necesidad de salir adelante y su primer encuentro con la vida laboral fue como repartidor de periódicos a los 12 años.

En 1993, Sean Combs se adentró a la industria discográfica y escaló rápidamente hasta apoderarse del puesto de vicepresidente. Esta experiencia lo impulsó a crear su propia compañía de producción bajo el nombre de **Bad Boy Entertainment** desde ese momento su carrera se impulsó drásticamente.

Entre sus grandes logros en el mundo de la música fue la producción para Mariah Carey y Beyoncé, la entrevista que le hizo a Barack Obama para MTV, su discografía lo llevo a ganar premios *Grammy* y logró posicionarse como líder en su género musical.

**“Mi misión es siempre la misma en mis negocios: crear grandes experiencias para el público, hacer sus vidas más divertidas y un poco más emocionantes”**





Su ambición y su pasión por los negocios no dejó que su éxito se limitara al ámbito musical y se convirtió en un empresario multirubro lanzando su marca de vodka (Ciroc Vodka), una marca de agua (Aquahydrate), un tequila (DeLeon), su propia marca de ropa (Sean John) y por si fuera poco, el rapero es accionista de Revolt TV.

Los rankings de Forbes no se equivocan al elogiar tanto al rapero y su fortuna y es que entre el 2017 y 2018 superó las cifras de personalidades como Beyoncé, Drake y Cristiano Ronaldo; fortuna que seguirá creciendo. A sus 47 años quiere comprar toda la liga NFL con el objetivo de que *“Los jugadores tengan la libertad para protestar sin que nadie los demonice por sus creencias”*.

# Autenticidad de los Contratos Electrónicos

¿ES LEGAL EL ONLINE CHECKBOX?



POR: Raúl Díaz de León Hauser

Uno de los principales retos para el ámbito jurídico es la implementación de medios electrónicos. Con mayor frecuencia, "firmamos" contratos electrónicos a través de un checkbox (palomita), con el cual se pretende externar la voluntad de los contratantes y someterlos a términos, condiciones, derechos y obligaciones.

Un elemento esencial de los contratos es el consentimiento, ya que sin este componente los contratos no tienen efecto legal alguno. Entonces, ¿es válida la firma de manera electrónica?

Los contratos vía electrónica no cuentan con la firma autógrafa de las partes. Al faltar este elemento esencial, surge la dificultad de comprobar la identidad del contratante, así como su voluntad.

Adicionalmente, la voluntad de los contratos se robustece con la forma, lo cual corrobora la identidad y la intención de las partes. Podemos afirmar que la forma escrita y la firma autógrafa están profundamente relacionadas.

**" Adicionalmente, debemos considerar que la legislación mexicana no cuenta con una debida regulación para determinar la legalidad de las firmas electrónicas. "**

Es posible que en un futuro inmediato, los medios electrónicos sean igual de seguros que la firma autógrafa, por lo que ésta resultaría irrelevante en los contratos. Sin embargo, el sistema jurídico mexicano aún obliga a las partes a firmar -de puño y letra-, los contratos, lo cual constituye un instrumento de prueba eficaz ante una controversia legal.





**¡UN CLUB DEPORTIVO PARA  
TODA LA FAMILIA!**

**\$990**

**TODO INCLUIDO KIDS  
EN MENSUALIDAD E INSCRIPCIÓN\***

**LOS DÍAS 7, 17 Y 27 DE CADA MES  
50% DE DESCUENTO  
EN INSCRIPCIÓN\* | VISITAS EN  
\$99\***

\*CONSULTA LAS BASES Y RESTRICCIONES EN SUCURSALES O EN NUESTRAS REDES SOCIALES



**¡PRESENTA ESTA PUBLICACIÓN EN RECEPCIÓN Y OBTÉN UNA VISITA GRATIS!**

**WWW.SEVENDAYSGOLD.COM**

**f /SEVENDAYSGOLDZARAGOZA  
/SEVENDAYSGOLDCONSTITUYENTES**

**ig /SEVENDAYSGOLD**

# EPEAK<sup>COMMUNITY</sup>

SOMOS PARTE DE LOS EVENTOS SOCIALES MÁS  
EXCLUSIVOS EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS  
Y EL EMPRENDIMIENTO. CELEBRAMOS EL  
ÉXITO DE NUEVOS PROYECTOS DE LA MANO  
DE GRANDES EMPRESARIOS MEXICANOS.



# RADAR

## 107.5 FM



JUEVES 8:00 pm | SÁBADO 4:00 pm

ventas: 2 38 38 00

[www.radarfm.mx](http://www.radarfm.mx)





Isaac Jiménez, Pablo Corona, Mtro. Roberto Sosa, Marco Antonio del Prete III, Juan Carlos García Sánchez, José Luis Páez Guerrero



Luis Peña, Pablo Corona, Sra. Consuelo Ruíz Rubio y Mtro. Roberto Sosa

# Gran coctel de lanzamiento

## PRESERVE SUR

CR en alianza con Grupo Q, realizó un exclusivo coctel con motivo del lanzamiento de Preserve Sur, su nuevo desarrollo.

El evento contó con la presencia de Marco Antonio Del Prete Tercero, Secretario de Desarrollo Sustentable; Roberto Sosa Pichardo, Presidente Municipal de Corregidora; la Sra. Consuelo Ruíz Rubio, Presidenta de Grupo Q; Pablo Corona, Director de CR y Arturo Hernández, Director General de Grupo Q.

El Club Industriales de nuestra ciudad fue la sede de la ceremonia en donde los invitados pudieron disfrutar de una velada acompañada de buena música, barra de quesos, bebida y ambientación como recibimiento para el gran proyecto que trae consigo innumerables mejoras para el municipio de Corregidora.

Una noche donde se dieron a conocer los detalles del nuevo desarrollo de CR en donde, los asistentes pudieron disfrutar de un rato agradable en compañía de amigos, familia y medios de comunicación.



Sra. Consuelo Ruíz Rubio, Presidenta de Grupo Q



Marco Antonio Del Prete Tercero, Mtro. Roberto Sosa, Sra. Consuelo Ruíz Rubio, Pablo Corona y Arturo Hernández Huerta



Lupina Calzada, Rosy Maciel, Rafael Herrera y Gustavo Ruiz



Abril Suárez, Aura Romero, Julieta Hernández, Alexia Cruz, Ángel Rodríguez, Adrián Malagón, Grace Galván y Pepe Barredo





Jair Pereira

# *Gallos en Puma Outlet*

## FIRMA DE AUTÓGRAFOS

La tarde se pintó de negro y azul en Puma Outlet, dentro de Premium Outlets Querétaro.. La afición de los Gallos Blancos pudo disfrutar de un evento en donde acompañados de amigos y familiares, se llevaron a casa el autógrafo y la fotografía de tres grandes líderes del equipo futbolístico: Javier Güémez, Jair Pereira y Marcel Ruiz.

Un evento para chicos y grandes que ofreció una convivencia familiar para los amantes del fútbol patrocinada por una de las marcas líderes en el mercado deportivo, Puma.



Marcel Ruiz con Gustavo Núñez Jr. y Gustavo Núñez



Abiv Juárez, Jair Pereira y Dilema Tinajero



Marcel Ruiz, Jair Pereira y Javier Güémez



Jair Pereira y Miguel Flores







Joaquín y Marínes Pérez

# Inauguración en San Miguel

HOTEL ESSENTIA LUXURY

**Hotel Essentia Luxury** abre sus puertas al público en San Miguel de Allende ofreciendo una ceremonia de inauguración que sin duda tuvo como carta de presentación el lujo y la exclusividad que envuelve al concepto.

Construido en un edificio histórico, el ambiente del evento cautivó a los asistentes, en los que como invitados destacados estuvieron el Lic. Gonzalo González, Secretario del Ayuntamiento; el Lic Luis Leura, Subdirector de Desarrollo Económico; el Lic. Jorge Olalde, Presidente de la Asociación de Hoteles; entre muchos otros. Todos disfrutaron de una velada acompañada de una selección especial de vinos, canapés y mesa de postres elaborados por Santiago & Macarena, el restaurante de comida contemporánea del hotel. Además, los invitados pudieron disfrutar de un show de violines, armonización por parte de DJ y la presentación de cierre del mariachi Valderrama Guanajuatense.



Corte de listón

Ilan González, Valentina González y  
Rodrigo González

Priscila Aboytes y Fer Tapia



Luisa McCullough, Marivi Aranda y José Reynoso



Sergio González y Noemi García







Cattleya Ibáñez

# ¡Sunset Party!

BY GRAN RESERVA

La mezcla de música, sol y buenos amigos fue lo que se vivió en **Sunset Party** dentro de **Gran Reserva**. Los invitados pudieron disfrutar de una exclusiva *pool party* acompañada de marcas, tragos y comida local. Un evento diferente que sin duda logró sus objetivos: ofrecer una tarde de buena música con DJs locales como MXCL, Saturno 5 y Esqualo; apreciar la privilegiada vista panorámica hacia la reserva natural que ofrece el Sky Bar; disfrutar la diversidad en amenidades como Jenga, *Beer Pong* gigante y sobre todo, combatir el calor en Arbolé, la exclusiva alberca cuyo diseño está inspirado en la flora nativa del lugar.

Gran Reserva superó las expectativas del evento y ofreció una perspectiva del concepto diferente a todos los invitados.



Miriam Ávalos y Julio García



Raisha Gargari, Aura Romero, Sax Mondragón y Paola Parker



Roberto Toscano, Paola Parker y Eduardo Quintero



Fritz Vázquez, Luisa Morelos y Marcelo Simroth





# Opening Kitchen & Closet

BY CASA PORFIRIA

Un nuevo y exclusivo concepto llega a Querétaro a cargo de Casa Porfiria, una empresa queretana de diseño de interiores que por medio de un concepto 360°, ofrece ideas, artículos y experiencias a los clientes con el fin de dar vida a sus espacios. Con motivo de celebración, abrió sus puertas a clientes, invitados, amigos y familiares para celebrar su aniversario, y ahora también, la suma de un servicio más a las asesorías personalizadas que ofrecen a sus distinguidos clientes con el fin de ampliar las posibilidades para crear espacios que vayan de acuerdo a la visualización y los sueños de cada uno, esto bajo el nombre de Casa Porfiria; *Kitchen & Closet*.



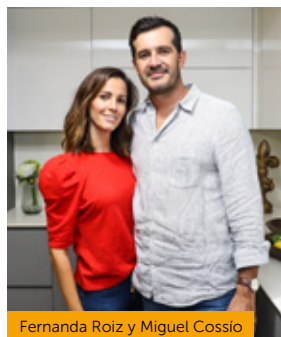
Gustavo Rodríguez e Ingrid Amieva



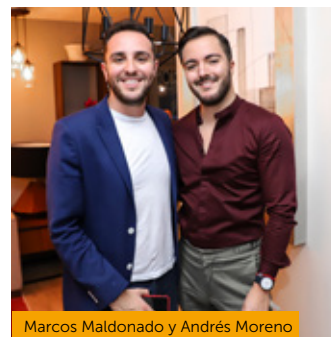
Enrique Rodríguez y María Celia González



Joann Rodríguez y Claudia Amieva



Fernanda Roiz y Miguel Cossio



Marcos Maldonado y Andrés Moreno







Equipo Comercial GRUPO HAI

# Open House

## HAI INMOBILIARIA

El relanzamiento de los departamentos Vista al Lago recibió a familiares y amigos que disfrutaron de una tarde en compañía de sus seres más queridos, una deliciosa carne asada patrocinada por Weber y sin duda, un ambiente de celebración.

El evento fue impartido por Hai Inmobiliaria con el objetivo de dar a conocer por medio de un original concepto las amenidades, la innovación y el magnifico potencial que tiene el desarrollo.



Fernando López Potrillo y Paula Vega



Carlos Miñarro y Jennifer Castillo



Emilio Fernández y Claudia Espino







**Volvo Car México**



**Visita tu distribuidor**

Consulta equipamiento y versiones. Imagen de carácter ilustrativo.





# LA DIFERENCIA ENTRE SER Y PRETENDER

**Volvo XC 2019**

Tu VOLVO XC60 y XC90 ahora a 36 y 18 meses sin intereses  
y sin comisión por apertura\*



**La línea de SUV's más premiada**

**[www.volvocars.com/mx](http://www.volvocars.com/mx)**

\*Aplica restricción, para mayor información consulta a tu asesor.



# LORD W

BY ALINER DACHBREY

**El diplomado que desarrolla la conciencia, libera el potencial creativo de los líderes y enciende su voluntad para que puedan armar -de inmediato- Equipos de Alto Desempeño.**

**“Nos enfocamos en el personal estratégico de la empresa para generar equipos de alto rendimiento”**

**Se imparte en los tres niveles estratégicos de tu empresa:**

**Alta Dirección  
Líderes de Equipo  
Mandos Gerenciales**

**+12,000 Graduados  
Ejecutivos de muchas y  
muy diversas industrias**