



LÍDERES GLOBALES EN BIENES RAÍCES Y CONSTRUCCIÓN

MARK SILVESTRI: CHIEF OPERATING OFFICER DE SIMON PROPERTY GROUP

NO.5 • FEB'20
GRUPOEPEAK.COM
EPEAKMAGAZINE.COM

Nos encontraste

Tenemos todo lo que necesitas para embellecer y proteger tus espacios **más fácil.**



comex.com.mx

f t p i y in

Atención al consumidor

Ciudad de México y Área Metropolitana: 5864-0790 y 91
Interior de la República: 01800-712-6639

Comex®



De venta solo en tiendas Comex®



Aceptamos
tarjetas



Entrega a
domicilio gratis



Asesoría
técnica



Grupo EPEAK

Es una red de emprendimiento que conecta e impulsa a miles de emprendedores a través de distintos canales de comunicación. Nuestra finalidad principal es ser una plataforma que inspire, informe y vincule dentro del ecosistema emprendedor, apoyando las buenas ideas y generando comunidad.

EPEAK The logo for EPEAK TakeOff Community features the word "EPEAK" in a large, bold, sans-serif font. To its right, the words "TAKEOFF" and "COMMUNITY" are arranged in a circular path around a central dot, with "TAKEOFF" at the top and "COMMUNITY" at the bottom.

Epeak TakeOff Community, con más de cinco años de experiencia, somos una marca contemporánea que se destaca por impulsar a emprendedores y marcas a través de un contenido editorial con gran fuerza. Más que una publicación periódica, somos reconocidos como un medio que inspira y aspira a toda la comunidad emprendedora bajo una filosofía de liderazgo.

The logo for Fokén consists of the word "fokén" in a bold, lowercase, sans-serif font. To the right of the text is a green line graphic that forms a square frame with a jagged, mountain-like peak at the bottom right corner.

Fokén es una empresa especializada en producciones audiovisuales de contenido Corporativo, Institucional, Publicitario y Fotográfico, transformando grandes ideas en contenidos visuales únicos.



Epeakrow está enfocada en la elaboración de eventos de experiencia, workshops y conferencias que conectan de manera directa con la comunidad, logrando una interacción con grandes emprendedores y empresarios. La comunicación creativa de la marca lo dice todo; un trabajo épico.



Kset es el canal de YouTube que sirve como complemento para brindar entrevistas y contenido de emprendimiento exclusivo a toda la comunidad.

Carta Editorial

grupoepeak.com
epeakmagazine.com
EPEAK Magazine
@epeakmagazine
Kset by Grupo EPEAK

¡Empezamos el año editorial!

Deseándoles que tengan un inicio de año próspero, exitoso y sobre todo, lleno de mucho amor a su alrededor, oficialmente tienen en sus manos la primera edición del 2020. ¡Disfruten todo el contenido que con mucha pasión hicimos especialmente para ustedes!

Sin duda, un año que pasará a la historia, pues es justamente en este momento -no pasado ni futuro-, HOY, que puedes decidirte a marcar una diferencia en tu vida.

¿Cómo vas con tus propósitos de año nuevo? ¡No te des por vencid@! Lucha por eso que te prometiste y que desde hace mucho tiempo llevas soñando. Una vez que lo logres, verás que todo habrá valido la pena y que al final, lo único que te hacía falta era un poquito de enfoque y perseverancia.

Hablando sobre Grupo Epeak, nuestro propósito 2020 es marcar una diferencia en la vida de nuestros clientes, lectores, seguidores, colaboradores, proveedores y todos los que hacen que Grupo Epeak camine día con día y a los que llamamos, nuestra "familia".

Para eso, a partir de ahora contaremos con una estrategia de posicionamiento mucho más fuerte y equilibrada cumpliendo con lo mejor de los dos mundos: el impreso tradicional y el asombroso futuro digital.

Si no te quieres perder ningún detalle de todo lo que estamos haciendo, te invitamos a visitar nuestra website y nuestras redes sociales. En lo personal, me encanta leer sus comentarios porque son los que nos motivan para seguir innovando y creciendo.

¡Gracias por ser parte de esta comunidad emprendedora!



Edición No.5

"Ten el coraje de seguir a tu corazón y a tu intuición, ellos ya saben de algún modo lo que realmente quieres llegar a ser".

– Steve Jobs.

INTERCERAMIC FEST

Festival de rebajas

¡APROVECHA
CIENTOS DE PRODUCTOS
EN PROMOCIÓN!

CON HASTA
20%
DE DESCUENTO

Vigencia del 2 al 16 de Febrero. Aplican terminos y condiciones. Consulta productos participantes en tienda.

IMAGINA SIMPLEMENTE LO MEJOR



INTERCERAMIC®

Bernardo Quintana Tel. 214 42.95 y 212.53.89

Pasteur Tel. 223.40.16 y 223.33.84

5 de febrero Tel. 210.40.12 y 210.42.79

Cedis Tel. 209.50.15 y 209.50.14

Frente Plaza Antea Tel. 688.98.81/82/83

Constituyentes Tel. 196.71.47 y 196.71.41

San Juan del Río Tel. (427) 272.39.26 y 272.39.25

www.interceramic.com



Directorio



Directora General

MARÍA FERNANDA POSADA
fernanda.posada@grupoepeak.com



Editora en Jefe

MARIANA GONZÁLEZ
mariana.gonzalez@grupoepeak.com



Líder Comercial

ERÉNDIRA ZAMUDIO
erendira.zamudio@grupoepeak.com



Diseñador

ROGELIO NASAED DÍAZ
rogelio.diaz@grupoepeak.com



Kset by Grupo EPEAK



EPEAKMAGAZINE

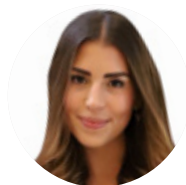
Web / epeakmagazine.com
grupoepeak.com

Tel / (442) 295 2886 y 87



Producción Audiovisual y Fotografía

GONZALO IBÁÑEZ
foken@grupoepeak.com



Relaciones Públicas CDMX

PAOLA CALDERÓN
paola.calderon@grupoepeak.com



Logística y Distribución

CHRISTIAN HEINZE
distribucion@grupoepeak.com

Administración

GUADALUPE HIPOLITO
administracion@grupoepeak.com

COLABORADORES

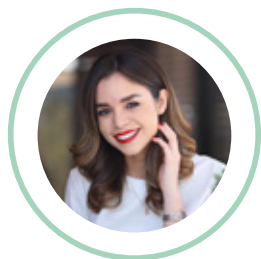
Febrero 2020



PAULÍN & RIVERA ESTUDIO LEGAL

Es una firma de prestigiados Abogados, especialistas en Derecho Mercantil, Derecho Civil y Derecho Corporativo, cuyo principal objetivo es formar parte y contribuir en el éxito de los negocios de sus clientes, a quienes sirven con profesionalismo, honestidad y lealtad.

mhp@paulinrivera.com | www.paulinrivera.com



DIANA PAU GONZÁLEZ

Nutrióloga y Health Coach de Profesión. Conferencista y Networker en Usana Health Sciences por convicción y pasión.

www.dianapaugonzalez.com

@DianaPauGonzález



SERGIO CADENA

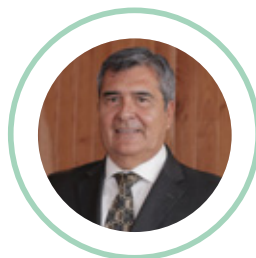
Asesor Independiente de Imagen
sergiocadenav@gmail.com



LA MANO MARKETING BUREAU

Un equipo de profesionales mercadólogos, estrategas, creativos, diseñadores, analistas, nerds, escritores, programadores, *community managers*, *ad managers* y uno que otro *freak* diseñando estrategias de marca que rompen las reglas del mercado (las que necesitan romperse).

www.lamanomkt.com | hola@lamanomkt.com



MIGUEL ÁLVAREZ

Ingeniero Civil, emprendedor y empresario con gran responsabilidad social. Fundador de Presas Bajo Tierra, organización abastecedora de agua a comunidades vulnerables.



RAÚL DÍAZ DE LEÓN HAUSER

Abogado en RDLegal Querétaro, firma especializada en Derecho Fiscal, Laboral y Contractual para empresas. Es docente de la materia 'Legal English' e 'International Law' en la Universidad Mondragón, en colaboración con la Universidad Haaga-Helia de Finlandia.

www.rdlegalqro.com.mx



ROBERTO DELGADO

Escritor, autor de tres novelas, columnista semanal en prensa escrita con más de 500 artículos publicados y participando como dramaturgo en teatros de Querétaro.



SANTI VILLARREAL

Coach de vida, Conferencista, Creador de contenido y Fundador de #MantenteIncómodo. Ayuda a las personas a crear un proceso en sus vidas para generar impacto.

@santivillarreal_

santi@incomodo.mx



ALEX ZETINA

Fundador de The Fork .Co, estudio queretano de branding.
www.thefork.co

Contenido

epeak TRENDS

Innovaciones 2020	14
Classic Blue	18
Eco House	20
Eres un adicto	22

epeak LEADER

Moda con impacto social	28
El gurú del marketing digital	30
Compromiso social, empresarial y político	32
Revolucionando la industria textil	34

epeak BUSINESS

Top 5: Productividad con tecnología	46
México necesita que inviertas	50
¿Existe el derecho a la revolución del pueblo mexicano?	56
¿Qué es la gestión de un emprendimiento creativo?	58

epeak COMMUNITY

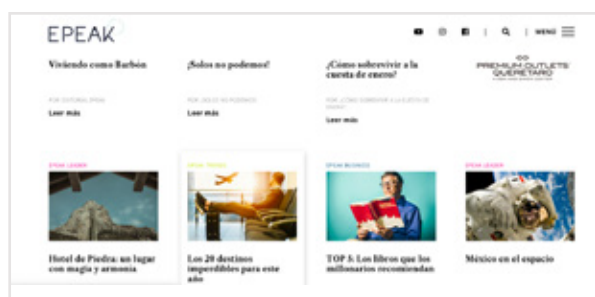
Forbes Industrial Summit	68
Inauguración Todo Para Sus Pies	69
Las 200 más	71
Tiburones inmobiliarios	73



Contenido Online

¡NOS REINVENTAMOS PARA TI!

Evolucionamos para ofrecerte mejor contenido, más información y sobre todo... lo que TÚ quieres leer de emprendimiento, estilo de vida, negocios y más. ¡Bienvenidos!



¿Conoces el contenido exclusivo de nuestra página web?

En nuestro sitio oficial encontrarás contenido diferente de temas que un emprendedor debe conocer. ¿Ya lo visitaste? Viajes, tips de emprendimiento, colaboraciones exclusivas, y más.



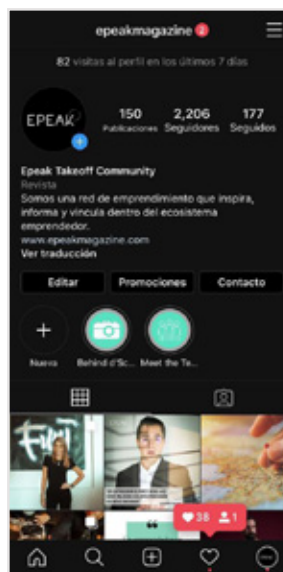
¡Forma parte de nuestra comunidad!

Únete a una red de más de 15 mil personas en nuestro Facebook, entérate de lo mejor del mundo del emprendimiento.



Multitasking: una de las cosas que te debes enfrentar al momento de emprender

Encuentra este tip y muchos más en nuestro Facebook, ¡Sé parte de nuestra comunidad de emprendimiento”.



¡Nuestras redes siguen creciendo!

Diariamente publicamos contenido para ti en nuestras diferentes plataformas. ¿Ya nos sigues en Instagram?

Web / epeakmagazine.com
grupoepeak.com

Kset by Grupo EPEAK

[Facebook](#) [Instagram](#) EPEAKMAGAZINE

EPEAK

TRENDS

LAS SIGUIENTES PÁGINAS CONTARÁN CON TODO
LO QUE NECESITAS CONOCER PARA ESTAR A LA
VANGUARDIA EN CULTURA, VIAJES, MODA Y ESTILO DE
VIDA. LA RECOPIACIÓN PERFECTA DE INFORMACIÓN
Y ENTRETENIMIENTO EMPRENDEDOR.



Abril 2020

APRENDE, JUEGA Y DIVIÉRTETE

Un nuevo espacio llega a Juriquilla

- ★ Clases
- ★ Áreas Lúdicas
- ★ Juegos
- ★ Áreas para bebés
- ★ Cafetería
- ★ Estética
- ★ Studios y mucho más...



Fray Junipero Serra, Paseo de la República



Innovaciones 2020

GOOGLE MAPS SE UNE A GOOGLE TRANSLATE

¡Google nos sigue sorprendiendo!

POR: Mariana González G.

La empresa líder de productos y servicios relacionados con internet, *software* y tecnología ha decidido dar un paso en la innovación de dos de sus más populares aplicaciones: **Google Maps** y **Google Translate**.



**Un avance que
lo único que
demuestra es que
en este siglo XXI,
la tecnología es
nuestro mejor
aliado.**



Creemos que lo único que le faltaba a la aplicación era hablar y Google detectó esa área de oportunidad y decidió facilitarle la vida a los viajeros que se encuentran en un lugar en donde desconocen el idioma o no lo saben leer.

Google Maps no solo sirve como GPS cuando viajamos en coche, las demás vertientes de la *app* resultan ser de gran ayuda al momento de buscar alguna recomendación, cuando queremos conocer las reseñas de algún restaurante u hotel e incluso descubrir sitios destacados, todo por medio de los propios usuarios de la plataforma.



La fusión entre las *apps* más utilizadas de Google permitirá que tu teléfono pronuncie el nombre y la dirección con el idioma del lugar en donde estés por medio de un botón que automáticamente lo hará. De ser necesario establecer una conversación, la aplicación de Google Maps te enviará a Google Translate para eficientar la comunicación.

La tecnología de la aplicación podrá determinar el idioma de tu teléfono y de igual forma, el del lugar en el que te encuentres y tendrá dentro de sus opciones 50 idiomas a tu disposición y muchos que saldrán próximamente.



LAZTANA

LOTES RESIDENCIALES PREMIUM



LA MEJOR UBICACIÓN

LOTES DESDE 250m²

ACCESO CONTROLADO

SEGURIDAD 24/7

INSTALACIONES OCULTAS



(442) 213 7000
www.dinova.com.mx

Classic Blue

POR: Sergio Cadena

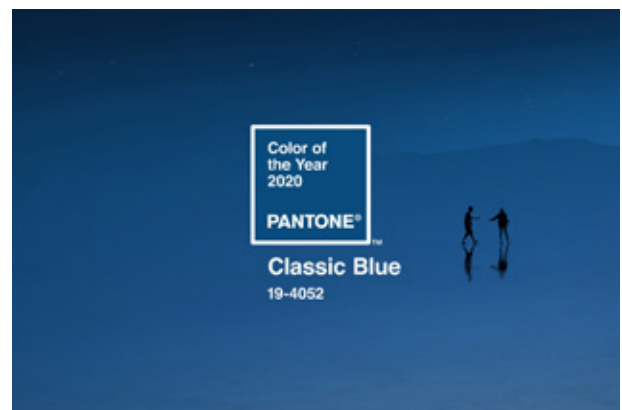
Como todos los años el instituto de color "Pantone" lanzó el color que teñirá el 2020. Durante varios años estos colores han influenciado en el desarrollo de productos y su exposición en diversos sectores de la industria como la moda, el diseño de interiores, el diseño gráfico, decoración y empaques de los productos; logrando uniformidad en la tendencia propia del color que beneficia la decisión de compra de los usuarios.

El objetivo no es simplemente lanzar el color en tendencia, cada paleta de colores viene con un significado referente a diversos contextos de la sociedad, en esta ocasión el **"Classic Blue"** hace referencia al inicio de una nueva era, una nueva década que nos permite conectar de nuevo con nuestro interior a través de la serenidad y calma.

Nos invita a centrar nuestra atención en las cosas relevantes, a concretar acciones que nos provoquen paz y estabilidad mental, espiritual y emocional.

"Classic Blue" pertenece a una paleta de colores fríos aptos para personas con características como ojos oscuros o en tonalidades azules, piel morena y cabello oscuro o castaño medio de preferencia.

La combinación armónica ideal es con tonalidades en morados, rosas o turquesas, en combinaciones que generan contraste con naranjas y amarillos; y agregando acentos de color se pueden combinar azules, morados y naranjas.





machomas®

RIQUEZA SONORENSE

FILETE
CIMARRÓN



RESERVA: (442) 245 1863
Bernardo Quintana 5260,
Querétaro, Qro.

Eco House

TRANSFORMA TU CASA EN UN
ESPACIO MÁS ECOLÓGICO

POR: Mariana González G.

En cuestiones medio ambientales, implementar cambios pequeños podría resultar muy poderoso. Y es que lo hemos dicho innumerables veces, nuestro planeta necesita cada vez más de nuestra ayuda y llevando a cabo ciertas acciones, incluso desde casa, podemos brindar una gran aportación.

¿Quieres una casa más ecológica? Recopilamos 10 *tips* para conseguir que tu casa sea más saludable y sobre todo... *ecofriendly*.



1. Energía solar

Al aprovechar la luz del sol para iluminar y calentar tu casa estarás ahorrando mucha energía eléctrica. Además, existen placas solares de bajo costo que pueden servirte para generar tu propia energía limpia y reducir las facturas de luz y electricidad.



2. Purificación de aire con plantas

Según un estudio de la NASA, las mejores plantas para limpiar el aire son: palmera de bambú y ficus. Pero en realidad, además de que tu casa se verá con mucha más vida, implementar la decoración con plantas creará un auténtico pulmón verde en tu hogar.



3. No al consumismo

Antes de comprar algo, analiza qué tanto lo necesitas durante un periodo de 24 horas, suele pasar y sobre todo con ropa que compramos impulsivamente sin antes verificar si lo necesitamos o no.



4. Luz Led

Intercambiar las bombillas convencionales por bombillas led no solo ayudará a que consumas menos energía sino a tu economía.



5. Regula los grados

¿Sabías que un grado menos en el aire acondicionado representa un 10% más de consumo energético? Lo mismo con la calefacción, así que utilízalo solo cuando se necesite y regula las horas de encendido.



7. Compra dependiendo de la estación y consume local

Las frutas y verduras de temporada son mucho más ricas y baratas, además de que no tuvieron que viajar miles de kilómetros para llegar a tu supermercado produciendo mil 700 más emisiones de CO² que si vinieran de tu región.



9. Pilas recargables

Una pequeña inversión que podrá salvar miles de millones de litros de agua. ¿Sabías que un solo litro de mercurio contamina 600,000 litros de agua? Si es necesario utilizar las pilas convencionales, asegúrate de llevarlas al lugar correcto cuando dejen de servir, hay contenedores específicos en diferentes puntos de la ciudad.



6. Productos "BIO"

Cada vez más productos cosméticos están hechos con ingredientes orgánicos, sin pruebas animales y sin elementos tóxicos como parafinas; además optar comprar aquellos que vienen sin envase plástico es todavía mejor. Cuidas tu piel, tu salud y al medio ambiente.



8. Usa vidrio

No tenemos que recordarte lo contaminantes que son los productos de plástico y PET, sin embargo, te interesará saber que al utilizar envases de cristal, además de que no generas basura, evitas que los sabores de tus alimentos cambien y se intoxiquen por las partículas que desprende el plástico.



10. ¡El aceite no se tira!

¿Lo sabías? Mucha gente desconoce que echar el aceite por el desagüe contamina demasiado. Al cocinar, el aceite puede ser utilizado por más de una ocasión. Al terminar, colócalo en una botella y acúmulo para llevarlo a un centro donde lo reciclen como se debe.

¡Hagamos que nuestros hogares sean más ecológicos!



Eres un adicto

POR: Santi Villarreal

Mi pregunta es... **¿Por qué quieres saberlo todo?**

Buscamos la certidumbre y evitamos la incertidumbre en todo momento. Queremos tener el control sobre todas las cosas, queremos saber qué esperar, queremos estar preparados, estar seguros.

Tienes un antojo insaciable, un antojo que se ha convertido en una adicción por saberlo todo, por poder predecirlo todo... ¿Lloverá mañana?, ¿Qué me dirá?, ¿Quién ganará?. Constantemente tratas de ver el futuro y saber que pasará antes de que esto pase.

Tu obsesión con la certidumbre puede ser trágica por dos razones y no estoy exagerando:

1.

En primer lugar, en la incertidumbre es donde suceden las cosas nuevas. Mantente incómodo. La incertidumbre es tu camino personal hacia la oportunidad, es el medio ambiente donde creces, experimentas cosas nuevas y por consecuencia hay nuevos resultados.

2.

Cuando te quedas en la certidumbre, con lo cómodo, sigues viviendo en el pasado, estás estancado y dejas de caminar hacia delante, sigues repitiendo patrones y comportamientos que alguna vez fueron riesgos en tu vida, pero ahora ya los convertiste en una rutina. Ponte a pensar, quieres conocer lugares nuevos pero nunca sales de tu casa, quieres encontrar pareja o nuevas amistades, pero te da miedo relacionarte con gente nueva. ¿Cómo puedes hacer cosas nuevas si siempre estás haciendo lo mismo?



La nieve como un lienzo

En los países donde el clima es tropical, la nieve nos maravilla tal vez porque nos es ajena.

POR: Roberto Delgado

Y siendo sinceros, qué bueno que lo sea para que nuestros pensamientos vuelen al tocarla, al mirarla por la televisión, al contarle un cuento a un niño o simplemente al dibujarla.

La nieve es como un lienzo porque su extrema blancura y originalidad supera la sabiduría de millones de meteorólogos. Es el centro del invierno, el pretexto perfecto para enamorarse y la mejor azúcar de una taza de café.





Febrero es un mes clásico de nieve. Es cuando las estaciones de esquí reciben a soñadores que se deslizan mientras comienza un nuevo año. La nieve es lo único que se desploma desde las alturas rivalizando con las hojas multicolores del otoño y es también un lienzo que se derrite para triunfar en las restantes estaciones del calendario.



Dicen algunos autores que un pelotazo de nieve en el rostro es el principio de grandes amistades. Para los que vivimos en climas tropicales tal vez la nieve se trate algo más mágico que mundano, pero aun así, la trascendencia es la misma.

La nieve es importante se tenga o no y la prueba la tienen los esquimales. Ellos le dicen de 50 formas diferentes porque es algo muy importante en sus vidas. Mismo ejercicio que nosotros realizamos con el amor. Disfrutemos entonces el invierno para vestir elegantes, hacer las paces con el frío e imaginar o palpar la nieve. La que siempre será como un lienzo.

EPEAK

LEADER

LA DEDICACIÓN, EL ESFUERZO Y LA PERSEVERANCIA SON LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN A NUESTROS LÍDERES EMPRENDEDORES. CONOCE LA HISTORIA DETRÁS DE EXITOSOS NEGOCIOS E INSPÍRATE CON LA TRAYECTORIA QUE ELLOS MISMOS CONSTRUYERON.

• GRUP O PASTA •



LA NOSTRA FAMIGLIA



GDL

Av. Américas #302
(33) 3615 4952

QRO

Blvd. Bernardo Quintana #32
(442) 223 6909



QRO

Plaza Antea
(442) 688 6048

GDL

The Landmark Guadalajara
(33) 1522 9479

LEÓN
Plaza Mayor
PRÓXIMAMENTE



QRO

Constituyentes # 73
(442) 215 1698

Universidad # 32
(442) 223 0996

GDL

Terranova
Turín # 2960
(33) 3640 0785

López Cotilla # 1904
(33) 3616 2779

Andares
Blvd. Puerta de
Hierro # 4965
(33) 3113 2231



GDL

Av. Terranova # 1171
(33) 3642 6797

Andares
Blvd. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3611 2384

Chapalita
Av. Las Rosas #730, Chapalita.
(33) 9688 9778



GRUPOPASTA

GRUPOPASTA.COM.MX



Moda con impacto social

MEJORANDO LA VIDA DE LOS
ARTESANOS MEXICANOS

POR: Grupo Editorial EPEAK

"Siendo voluntarios en la Sierra Norte de Puebla descubrimos el mundo de las comunidades indígenas y nos dimos cuenta que:

- ***La mayoría de las mujeres eran artesanas.***
- ***El acceso a los materiales era limitado y de baja calidad.***
- ***Al ser una comunidad marginada, no había mercado a quién venderle directamente.***

Y es ahí donde vimos una oportunidad de negocio y de impacto social"

Enrique Rodríguez, José Antonio Nuño y Fátima Álvarez crearon una empresa con gran responsabilidad social que hoy, después de ocho años, le está dando la vuelta al mundo.

Someone Somewhere es una marca de ropa y accesorios que trabaja con más de 200 artesanos indígenas en donde el 98% está conformado por mujeres provenientes de cinco de los estados más pobres de México: Oaxaca, Hidalgo, Chiapas, Puebla y Estado de México.

Con base en la problemática a la que se enfrentaban las artesanas de estas comunidades, desarrollaron una estrategia en donde si mejoraban los materiales, el diseño de los productos y construían una estrategia de mercadotecnia que lograra vender estos productos en la ciudad habrían creado una empresa socialmente responsable que mejorara la calidad de vida de muchos artesanos.



Enrique Rodríguez, Fátima Álvarez y José Antonio Nuño

"Buscamos ser una marca de ropa y accesorios enfocada en los aventureros del mundo que permita integrar en la cadena de valor a artesanos mexicanos de comunidades indígenas para que puedan rebasar la línea de bienestar y salir de la pobreza".

Hoy cuentan con un equipo de más de 26 personas quienes en conjunto con los 200 artesanos crean productos en tendencia y lo venden en sus cuatro tiendas: en el Centro Comercial Santa Fe, La Roma, La Condesa y San Ángel, adicional, distribuyen en diferentes boutiques, hoteles, tiendas y playas.

Como emprendedores trabajan todos los días por lograr impactar de forma positiva a más comunidades alrededor del país para así, mejorar la vida de muchas más personas. Y para todos los jóvenes lectores que están por arrancar su negocio nos platican que, ***"vale la pena arriesgarse, soñar y poner manos a la obra, entre más rápido mejor"***.



Someone
Es por los artesanos que
hacen cada producto

Somewhere
Por las comunidades en
las que las crean

someonesomewhere.mx
f Someone Somewhere
@someone.somewhere
@WearThePurpose
Someone Somewhere



EPEAK LEADER





“OPTIMIZAR O MORIR”

El Gurú del *Marketing* Digital

POR: Grupo Editorial EPEAK

Ingeniero en Negocios y Tecnologías de Información del Tecnológico de Monterrey, conocido como **“Uno de los mejores 22 digital marketers del mundo”** según Google, emprendedor y amante de la pizza. Juan Lombana a sus 26 años está revolucionando el *marketing* digital.

Por medio de la conferencia que impartió recientemente en nuestra ciudad en el seminario “Hola Inbound”, conocimos la historia de este destacado emprendedor. Su trayectoria profesional comenzó a los 19 años al haberse certificado en un examen que solo 50 personas tenían en el país, eso le abrió las puertas de Google y comenzó enseñando a grandes agencias de mercadotecnia de habla hispana el aprovechamiento de las herramientas de Google para optimizar sus procesos.





Más tarde y como buen emprendedor, Juan decidió fundar su propia escuela *online* de *marketing* bajo una filosofía mejorada y con el compromiso de darle la oportunidad a las empresas de usar herramientas digitales de una manera sencilla y divertida. **Mercatitlán** es ahora una de las comunidades más grandes en Latinoamérica de *marketing* digital y año tras año le brinda la oportunidad a miles de personas por medio de cursos en línea, presenciales, conferencias y demás, de poder implementar estrategias que incrementen en funcionamiento de las mismas.

“Algunas de las empresas que han tomado cursos con nosotros han sido Coca-Cola, Citibanamex, Bancomer, BestBuy, Kellogg’s, Telcel, y muchas más”.

“Vale mucho la pena esforzarte y arriesgarte por lo que amas”, hoy Juan ha creado un sistema de conferencias que le permite educar de una forma divertida a los oyentes y ha compartido escenario con grandes figuras como Denisse Dresser, Carlos Slim, Steve Wozniak, entre otros.

Como emprendedor, es fiel creyente que el secreto para poder destacar en la vida y en el ámbito profesional, es la educación, ***“nada puede salir de tu cabeza si no ha entrado antes a ella”***. Y pretende trabajar todos los días para crecer el ecosistema que ha creado hasta hoy y así, dedicarse el resto de su vida a lo que más le apasiona que es el *marketing* y las conferencias.

“Siempre hay que buscar optimizar todo lo que sucede en tu vida, estar aprendiendo y tratando de ser una mejor versión de ti en todo lo que hagas”



CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES

Compromiso social, empresarial y político

POR: Grupo Editorial EPEAK

Mauricio Ruiz Olaes pertenece al Grupo Legislativo de Morena en la 59 legislatura del Estado de Querétaro y es un emprendedor con un fuerte compromiso con la sociedad.

*Hermanos Ruiz Olaes*

Desde muy pequeño, a Mauricio y a sus hermanos se les inculcó una mentalidad altruista y de servicio hacia los demás. Pero además, como emprendedores natos, han ido construyendo su legado poco a poco y con la fuerte convicción de que la vida se resume en aprendizajes. ***“Desde pequeños, hemos puesto infinidad de negocios, unos buenos y otros malos, pero el chiste es aprender”.***

Instagram @mruizolaes

“Con responsabilidad, determinación y siendo puntal, todo se da, tarde o temprano”



Con una carrera en Diseño Gráfico, otra de Técnico en Urgencias Médicas y una más en Administración, actualmente se encuentra cursando su Maestría en Administración de Empresas, pues Mauricio está convencido que el secreto para el éxito es estar en constante preparación y aprendizaje.

Mauricio tiene un fuerte compromiso con la sociedad y sobre todo con los jóvenes, como maestro en la Universidad Autónoma de Querétaro en Economía, Finanzas y Comercio Internacional, trabaja todos los días para influir en crear una mentalidad en ellos que logre generar un cambio en la perspectiva y el comportamiento para así guiarlos hacia un mejor futuro.

“Mi madre nos inculcó desde chicos el ser honestos y trabajadores, eso rige mis acciones del día a día”, como Diputado del Estado, Mauricio tiene en sus manos la posibilidad de generar un cambio y sobre todo oportunidades, que fuera del título que esto conlleva, junto con su equipo

han logrado estar en contacto con la gente y atacar verdaderas necesidades.

“Vengo del ámbito empresarial, pero hoy mi energía está enfocada en mi puesto como diputado del estado”. Determinando prioridades, hoy Mauricio sabe que el lugar en donde se encuentra le permite verdaderamente generar un cambio y respecto al tema empresarial, son su madre y sus hermanos quienes están al frente de los negocios que como familia han emprendido desde hace muchos años.

“Hay mucho más que construir, espero que mi tiempo dentro de la política dure mucho más para seguir ayudando y avanzando”.

“Mi verdadero compromiso toda mi vida ha sido con las personas”

MEXICANOS CREAN PIEL ORGÁNICA HECHA DE NOPAL



FOTO: Mariana Sánchez G.

Revolucionando la industria textil

Hoy en día, la industria textil y su producción es causante de gran parte del impacto ambiental, principalmente por el alto consumo de agua y energía, el uso de sustancias químicas tóxicas y el maltrato animal que esto conlleva.



Esa fue la problemática que inspiró a **Adrián López** y **Marte Cázares** a crear una solución proveniente de la elaboración de piel orgánica hecha de nopal.

“Nosotros pensamos, si hay muchos productos para la piel a base de nopal, ¿por qué no crear piel con nopal?”.

A sus 27 años de edad y con la fuerte convicción de querer revolucionar la industria textil, estos jóvenes buscan poder reducir muertes animales a causa de la venta de cuero y piel, así como también inhibir la huella ambiental que la producción textil genera al extraer recursos como el agua para la elaboración de sus materiales.



“No es la primera piel de origen vegetal, pero sí la primera hecha con nopal y 100% mexicana”.

Su innovadora iniciativa los ha llevado a participar en innumerables ferias y exposiciones alrededor del mundo entre las que destaca la Feria Lineapelle 2019 que se celebra año tras año en Milán en la que participaron con productos como mochilas, carteras y bolsas elaborados con esta piel de nopal.

En México, el nopal es quizá la planta más representativa de nuestra cultura y también un elemento que crece en casi cualquier clima, no necesita mucho riego ni gasta mucha agua. Es por ello que se transforma en un recurso que puede ser utilizado con otros fines y esa fue el área de oportunidad que estos dos emprendedores visualizaron.

“La parte más complicada fue abandonar nuestros empleos para enfocarnos en este sueño”, pero como grandes emprendedores que son, hoy en día dedican toda su energía a que **Desserto** revolucione la industria textil de México y el mundo.

“Nuestro material le está dando la vuelta al mundo, después de la aceptación que tuvo en Lineapelle, ya colaboramos con grupos de talla global para que lo puedan integrar en sus próximas colecciones”

QUERÉTARO EN ITALIA

Primera mexicana en obtener una estrella Michelin

POR: Mariana González G.

La Guía Michelin nace en 1900 con la finalidad de mencionar los restaurantes y chefs que destacan por su técnica y estilo alrededor del mundo.

Hoy en día, el reconocido libro rojo se encuentra en tres continentes y se encarga de reconocer a las mejores figuras gastronómicas.

Karime López, originaria de nuestra ciudad, logró destacar en la Guía Michelin 2020 para Italia en donde se revelaron 30 nuevas estelas gastronómicas. Dentro de los 30 chefs que fueron galardonados, ella es la única mexicana presente en la lista y lo más gratificante, la única mujer.

La chef queretana fue reconocida por su labor en la Gucci Osteria en Florencia, un proyecto de Massimo Bottura. ***"Karime es una expresión de nuestra familia, tiene talento y un potencial enorme"***.

Entre los platillos innovadores que ha implementado Karime, destaca una tostada estilo mexicano con ingredientes italianos. La elaboración de cada uno de sus platillos es caracterizada por ser extremadamente local (mexicano) usando productos de regiones italianas.

La mexicana tiene una trayectoria profesional que influye estadias en Noma en Copenhague, Mugartitz en España y Ryugin en Tokio.

Karime López logró destacar por su trabajo en el extranjero y así, dejar su huella dentro de la gastronomía, desde ahora tendrá el título de la primera chef femenina en haber alcanzado esta distinción fuera del país.



La industria del entretenimiento *y shopping* al estilo Simon

Líderes a nivel global

Graduado de Seton Hall University en la carrera de Psicología, **Mark Silvestri** hoy en día está al frente de uno de los corporativos líderes a nivel mundial:

Simon Property Group.

Con más de 15 años de trayectoria como Vicepresidente Ejecutivo de Simon Property Group, Mark comenzó a interesarse por los bienes raíces a muy temprana edad. Con tan solo 18 años, había desarrollado las habilidades necesarias para poder llevar a cabo pequeños proyectos que le abrieron las puertas a la industria de la construcción y bienes raíces.

www.simon.com



Uno de los papeles más importantes que desarrolla dentro de la compañía es el de la búsqueda de expansión internacional. Es por ello que el gran potencial de crecimiento que ha caracterizado Querétaro por los últimos años, fue detonante para abrir uno de los proyectos más representativos de la empresa en nuestra ciudad, *Premium Outlets*, que desde 1981 y en conjunto con Grupo Sordo Madaleno, se ha posicionado como líder en el segmento y ha logrado generar un verdadero impacto en Norte América, Europa y Asia.

“

En los inicios de Simon, el proyecto más fuerte e influyente lo llevamos acabo a las afueras de Boston, hoy después de casi 15 años, seguimos brindándole trabajo a más de 2,000 personas beneficiando a sus familias.

”



Simon Property Group es una empresa valorada por más de 95 billones de dólares que desarrolla proyectos como malls regionales, *Premium Outlets Centers*, *The Mills* y también propiedades internacionales; es un líder global en la industria del entretenimiento pero también es una empresa que busca siempre impulsar el capital humano, ***“trabajamos todos los días (y en todo el mundo) con millones de personas que gracias a los proyectos que encabezamos como empresa, tienen un trabajo digno, la oportunidad de crecer y de darle una mejor vida a sus familias”.***

“

Lo que hace diferente a la gente que tiene éxito de la que no, es la persistencia. Saber sobrellevar obstáculos y retos te hace exitoso.

”





Como emprendedor en una industria tan competitiva, Mark sabe que lo que ha convertido a su corporativo y a cada uno de sus proyectos en el éxito que son hoy, es la dedicación que acompaña el desarrollo de ambos, pero sobre todo la pasión.

“**Si no haces algo que verdaderamente te apasione y te haga levantarte todos los días a trabajar, algo estás haciendo mal.**”

Y aunque los retos a los que se enfrenta todos los días conllevan diferentes tipos de obstáculos, esa pasión ha sido pieza clave para sobrellevarlos, *“algo que verdaderamente amo es desarrollar un proyecto de 0 a 100, es como descifrar un rompecabezas, y así lograr que algo funcione desde la nada”*.



ESTILO PREMIUM. REBAJAS PREMIUM.
Hasta 65% de descuento en increíbles marcas.

AllSaints
Adolfo Domínguez
Bimba Y Lola
Lacoste
Original Penguin


PREMIUM OUTLETS®
QUERÉTARO
A GSM AND SIMON CENTER

EPEAK^{BUSINESSES}

CONOCE LOS TEMAS CON MAYOR RELEVANCIA EN
EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA
INNOVACIÓN. EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS OBTENDRÁS
LAS HERRAMIENTAS QUE COMO EMPRENDEDOR
NECESITAS PARA GENERAR UN NEGOCIO EXITOSO.

LOCALES Y OFICINAS DISPONIBLES



Bernardo Quintana 4100 Álamos 3ra Sección
Tel. (442) 220-9833 / 220-9836



P L A Z A
Boulevares
El punto de encuentro

TOP 5: Productividad con tecnología

AGILIZA LOS PROCESOS DE TU EMPRESA

POR: Mariana González G.

Hoy en día, una de las tareas principales que tienen las empresas es actualizarse y aprovechar al máximo las herramientas que la tecnología les proporciona para agilizar sus procesos y generar más productividad.

Para el área administrativa y de recursos humanos, la tecnología aporta desde *softwares* para el control de los colaboradores hasta la manera de sustituir acciones obsoletas como el registro de entrada del personal.

“Las organizaciones que asumen la transformación digital son hasta 26% más rentables que sus competidores”

-ManpowerGroup

¿Cuáles son los beneficios de implementar herramientas tecnológicas?

Entre muchas otras, mejora la competitividad y facilita la toma de decisiones, además es un modo muy ahorrativo (de material y dinero) porque utilizas menos papel. Para los colaboradores es un verdadero incentivo para desarrollar nuevas habilidades tanto personales como de capacitación y de igual manera simplificar procesos internos.



Hoy en día existe una gran variedad de sistemas que ayudan a mejorar la eficiencia de las empresas.

El **TOP 5** revela los pasos que debes de seguir con la finalidad de que tu empresa y quienes la conforman estén al tanto y acepten esta actualización tecnológica.



1. Visión clara:

¿Sabes hacia dónde está dirigida tu empresa? Conocer las áreas de mejora y la rentabilidad de tu organización servirá para determinar donde implementar herramientas tecnológicas.



2. Identifica las áreas o procesos que pueden requerir un cambio tecnológico:

¿Cuánto tarda un colaborador en marcar su entrada con una tarjeta? Optar por un identificador de huella digital sería un proceso que, apoyado por la tecnología, se puede agilizar. ¿Cuántos más de estos logras identificar?

3. Evalúa el presupuesto: Valorar el costo beneficio de la implementación de un sistema más eficiente te ayudará a determinar si debes o no debes gastar en ello.



4. Plan de acción: Contempla las horas de capacitación, demostración y más para poder enseñarle a tu personal cómo utilizar esta herramienta y asegúrate de conseguir el entendimiento completo por parte de ellos.

5. Cultiva una cultura tecnológica: Bajo el mensaje de "el cambio tecnológico es bueno", instruye y demuéstrole a tus colaboradores los beneficios de formar parte de un ambiente mucho más tecnológico, puede ser que algunos no lo lleguen a aceptar desde un inicio, pero tarde o temprano se acostumbrarán.

POR: La Mano Marketing Bureau

CONQUISTA A TUS CLIENTES

El amor al marketing

Además de navidad, San Valentín es una de las fechas más recurrentes en *marketing* porque todas las empresas tienen un objetivo en mente: **Llegar a los corazones de sus clientes con campañas creativas y originales.**



¿Quién no quiere conquistar clientes en estas fechas donde el amor se respira en cada esquina? Como emprendedores, tenemos la oportunidad de sacarle mayor provecho a este día tan esperado.

Muchas personas buscan el regalo perfecto y la mayoría lo busca en internet, depende de tu producto/servicio poder destacar entre toda la competencia. De acuerdo con *Cyberclick*, aquí es cuando tienes que buscar hacer la mejor campaña.

Si cuentas con tienda *online*, adapta su diseño de plataforma para que se contagie ese amor, llames la atención de quienes pasen por ahí y claro, se conviertan en clientes. Una vez que los cautivaste, mantener esa chispa encendida es fundamental, para ello, hay que procurarlos y que mejor manera de hacerlo que con *email marketing* (con motivo de San Valentín, claro) para recordarles lo que ofreces y hacerles llegar el mensaje de que ellos están en tu corazón.

No olvidemos las redes sociales, ya que, tienen que estar adaptadas a las fechas, desde diseño hasta contenido. Esto generará más interacción y visitas al sitio.

Lo padre de estas fechas es que podemos ponernos lo más cursis y románticos que podamos sin vernos exagerados.

En estas fechas hacer una campaña de *marketing* es una excelente idea para aumentar tus ventas y flechar el corazón de muchos "pretendientes" que tengas en mente para que tu negocio siga siendo épico. Como siempre, te recomendamos acudir a los profesionales, no dejes tu marca en manos de cualquiera.



México necesita que inviertas

ASEGURA EL CRECIMIENTO DEL PAÍS

¿Sabías que México necesita inversiones cada año por un monto equivalente al 21-22% del valor de todo lo que se produce anualmente (PIB o producto interno bruto)?

POR: Mariana González G.

En este caso, si el gobierno invierte el 3% del PIB, las grandes empresas alrededor del 3%, el 15 o 17% sobrante nos toca invertirlo a nosotros, los pequeños capitales.

"El INEGI anunció que en el primer trimestre del año (2019) el crecimiento fue de 0.1%, lo cual es bastante obvio que si ese fue el crecimiento de la cuarta parte del año, esperar un 2% al final es casi imposible, ¿qué nos espera para el 2020?"



Según el Consejo Mexicano de Negocios, las grandes empresas aseguran que sus planes de inversión no son distintos a los de años anteriores, brindando cierta seguridad para que la inversión proveniente de pequeños capitales resulte más atractiva.

La realidad es que si nosotros invertimos en una máquina, un local, un vehículo o cualquier bien durable, estamos ayudando a la economía del país. De igual manera si compramos acciones de negocios participes en la bolsa de valores, le prestamos dinero a un emprendedor o invertimos en las acciones de un negocio pequeño, estaremos haciendo lo mismo.

**“En pocas palabras:
si nosotros
invertimos entre
el 13% y 17% de
lo que vendemos
o producimos,
haremos que México
llegue a la meta.”**

Según *Entrepreneur*, ***“la pieza faltante para la economía del día de hoy es la inversión de pequeños y medianos capitales”***.







¿Recibiste aguinaldo este 2019?

POR: Diana Pau González

SI ERES UN EMPRENDEDOR,
PROBABLEMENTE LA RESPUESTA
SERÁ "NO"

Si en diciembre fuiste de los que te quedaste sin invitación a la cena navideña de la empresa, sin posadas y peor aún sin aguinaldo, pues no te preocupes porque este 2020 no tiene porque pasarte lo mismo.

Lo increíble de ser un emprendedor es que todos los aprendizajes que recibimos valen absolutamente la pena y complementan nuestra formación, así que no te desanimes ni te desesperes, cosecharás muy pronto los frutos de tu esfuerzo, además, podrías comenzar el año con el pibe derecho e implementar un método nuevo de organización para que puedas tener tu propio aguinaldo para diciembre 2020.

¿Quieres saber cómo?

Es muy sencillo, lo único que tienes que hacer es comenzar por **separar el 4% de tus ingresos a lo largo del año**. Una forma muy simple de poderlo administrar es teniendo una cuenta diferente a las que usas cotidianamente, en esta cuenta puedes destinar exclusivamente ese 4% del dinero que pasa por tus manos.

Ese ahorro, representará ese viaje que quieres al final del año, o podría ser ese dinero extra que necesitas para empezar un negocio. En realidad hay diferentes maneras y objetivos para destinar ese dinero, pero lo que si es una realidad es que lo mejor que puedes hacer con tus ingresos es invertirlos en algo que te de más dinero o en experiencias que jamás olvidarás, como por ejemplo, ¡un viaje!, experiencias como esa también nos traen crecimiento y a veces es necesario desconectarte para conectarte.

Criminalización del *outsourcing*

¿EN RIESGO LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO Y EL T-MEC?



POR: Raúl Díaz de León Hauser

El grupo de Morena en el Senado presentó una iniciativa para modificar el régimen de subcontratación laboral, mejor conocido como *outsourcing*. En muchos casos, este esquema es utilizado por las empresas para simular relaciones laborales, evadir el manejo de nóminas, prestaciones laborales, impuestos y obligaciones en materia de seguridad social.

Esta iniciativa faculta a las autoridades para revisar si la relación laboral -vía *outsourcing*-, es real o simulada. Además, las empresas podrían ser investigadas, juzgadas y sentenciadas (penalmente) por hechos pasados, lo cual resultaría inconstitucional, en términos del artículo 14: "...A *ninguna* ley se dará efecto retroactivo en perjuicio de persona alguna..." (Énfasis añadido).

La economía mundial se integra por diversos procesos interrelacionados y el *outsourcing* es utilizado porque nadie puede ser experto en todo. Esta iniciativa afectaría la competitividad y generación de empleos en México; ya que en caso de aprobarse, se estima la pérdida de 5 millones de empleos formales.

Los Congresistas de EE.UU. han insistido en la importancia de tener certeza en la reforma laboral y evitar cualquier cambio en la legislación que afecte la competitividad de la región. El nuevo Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), estaría en riesgo de aprobarse la modificación al régimen de *outsourcing*.



RAMADA
encore
BY WYNDHAM

• AGUASCALIENTES • GUADALAJARA • PUEBLA-FINSA
• QUERÉTARO • SAN LUIS POTOSÍ

Reservaciones: hotelesencore.com
☎ 33-3898-6424

• MONTERREY
próximamente
primavera 2020

MICROTEL
INN & SUITES
BY WYNDHAM

hotelesmicrotel.com

Microtel Inn & Suites San Luis Potosí.

☎ 444-211-4444.

Microtel Inn & Suites Irapuato.

☎ 462-122-8280.





¿Existe el derecho a la revolución del pueblo mexicano?

POR: Lic. Mario Paulín L. - Paulín&Rivera, Estudio Legal

¿Existe algún medio no previsto por la Constitución que pueda modificar los fundamentos constitucionales de un Estado, como la forma de gobierno? La respuesta es sí, a través de la revolución.

Sabemos perfectamente que la única forma constitucional de alterar el texto de la Carta Magna es a través del procedimiento previsto por el artículo 135 de la Constitución. No obstante ello, existe también un procedimiento violento por el que la sociedad ha logrado el cambio de los elementos esenciales de una Constitución, o en su caso, la totalidad de ella: la revolución.

Según Tena Ramírez, debemos de entender por revolución *"la modificación violenta de los fundamentos constitucionales de un Estado. Excluimos, por lo tanto, del concepto de revolución las rebeliones, motines o cuartelazos, tan frecuentes en México"*.¹

El problema de lo anterior es determinar si de verdad existe un derecho a la revolución; es decir, si la Constitución prevé un procedimiento violento que tenga como fin su propia abrogación.

1. Tena Ramírez, Felipe; *Derecho Constitucional Mexicano*, Vigésimosegunda edición, página 65.

2. Wolzendorf, citado por Tena Ramírez, Felipe; *Derecho Constitucional Mexicano*, Vigésimosegunda edición, página 67.

3. Tena Ramírez, Felipe; *Derecho Constitucional Mexicano*, Vigésimosegunda edición, página 74.



Resulta evidente que el derecho a la revolución no existe, pues cualquier Constitución que prevea una manera de extinguirse carecería de validez. En el caso mexicano el artículo 136 prevé lo siguiente:

Artículo 136 CPEUM. *Esta Constitución no perderá su fuerza y vigor, aun cuando por alguna rebelión se interrumpa su observancia. En caso de que por cualquier trastorno público, se establezca un gobierno contrario a los principios que ella sanciona, tan luego como el pueblo recobre su libertad, se restablecerá su observancia, y con arreglo a ella y a las leyes que en su virtud se hubieren expedido, serán juzgados, así los que hubieren figurado en el gobierno emanado de la rebelión, como los que hubieren cooperado a ésta.*

Wolzendorf señala que “en el Estado de Derecho Constitucional no puede ser reconocido un derecho del pueblo a la revolución, porque allí donde existen medios jurídicos que ofrecen al pueblo la posibilidad legal de alcanzar

*una reforma del orden político de acuerdo con sus necesidades jurídicas, puede decirse que está asegurada la justicia”.*²

Aunque lo anterior resulte obvio, es importante considerar que la mayoría de las Constituciones de los Estados han tenido su origen en una revolución. En México, sucedió así en 1910, aún y cuando en aquella Constitución el artículo 128 era idéntico al actual 136.

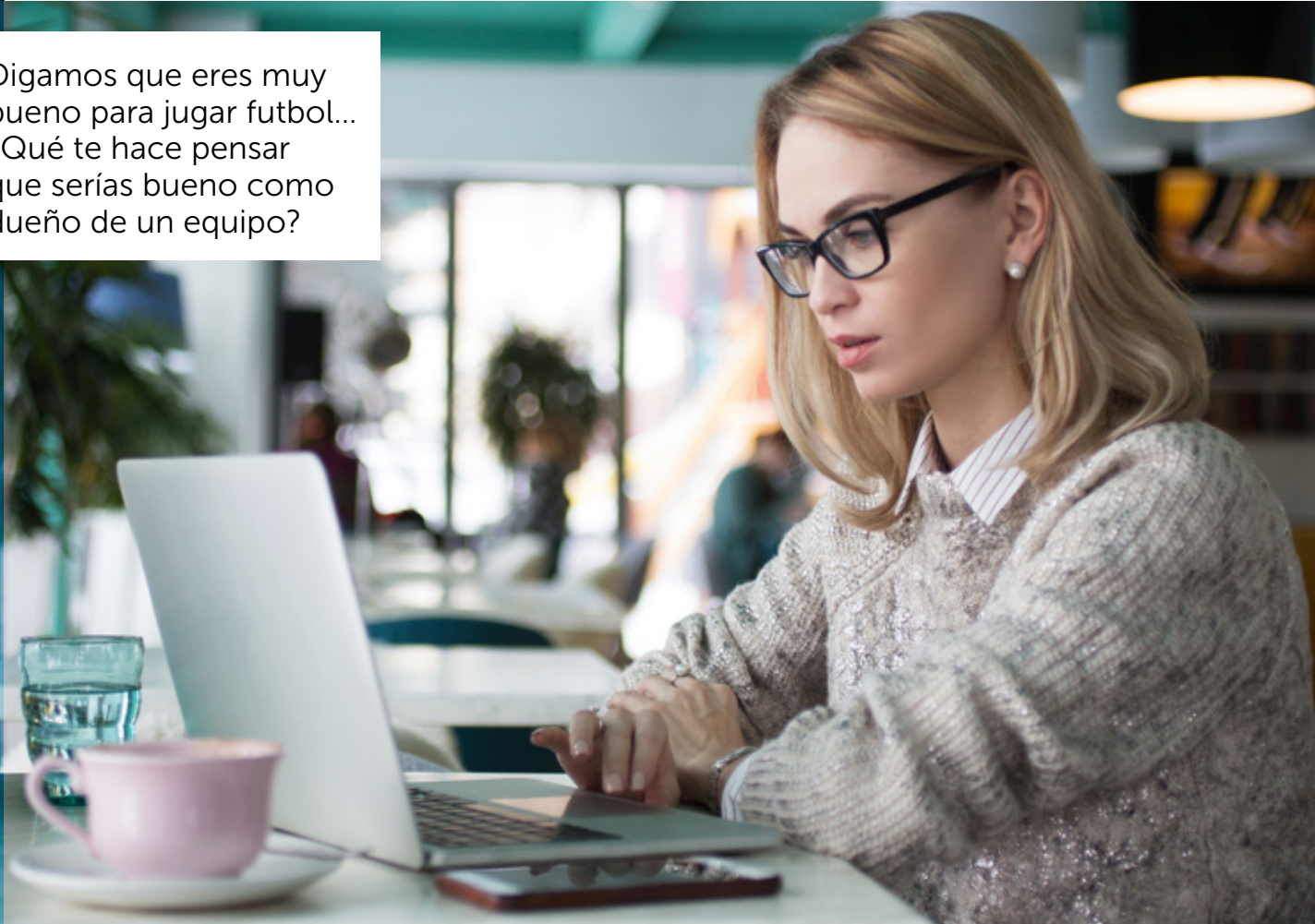
Lo anterior, es resuelto por Tena Ramírez al señalar que la obligatoriedad actual de la Constitución “no implica de ninguna manera la aceptación de que el derecho positivo reconozca el derecho a la revolución, por que este derecho es la negación de aquél”.³

No obstante lo anterior, resulta importante recordar que la revolución es una herramienta que los pueblos tienen para cambiar los fundamentos constitucionales de un Estado ante el descontento común.

¿Qué es la gestión de un emprendimiento creativo?

POR: Alex Zetina - The Fork .Co

Digamos que eres muy bueno para jugar fútbol... ¿Qué te hace pensar que serías bueno como dueño de un equipo?



Un emprendimiento creativo, como cualquier otro, difícilmente se sostiene solo con el producto final, es decir, con la ejecución. Por más que seas muy buen fotógrafo, videógrafo, diseñador, ilustrador, etc. Un negocio no se sostiene solo por la calidad de su entregable, se sostiene también por las actividades que están relacionadas directamente al negocio. En pocas palabras: a la gestión del negocio creativo.

Esta columna pretende ser una guía en negocios creativos (más de la parte de **negocios** que de la parte de **creativos**), compartir algo de lo que he aprendido y, en el mejor de los casos, ayudar a los que están como yo: en el campo de la batalla de los cambios, las facturas, las presentaciones, los pitches, las cotizaciones, la administración de recursos, las ventas y la parte financiera de un **emprendimiento creativo**.

Empecemos por el principio. Un negocio es un intercambio de un bien y/o servicio por una contraprestación, esto es, la venta de un servicio, de un logo, de una sesión de fotos o de una vajilla de cerámica - edición especial / hecha a mano - de colección. Entonces, ¿por qué queremos vender nuestro talento y nuestro trabajo? Porque así funciona el mundo y punto. Si quieres vivir de tu talento y del resultado de tu práctica específica, tienes que verla como un negocio.

Ahora, paremos la pelota, esto no es como que *"pobres de nosotros, los creativos, que sufrimos el escarnio de la maldición al tener que cobrar por nuestro trabajo para poder vivir"*. Todas las profesiones, todas las disciplinas y todos los oficios pasan exactamente por lo mismo, y depende de la capacidad de cada uno de desarrollar lo que tristemente no se nos fue enseñado (o casi) en la formación académica: dotar nuestra capacidad profesional de herramientas, estrategias y procesos de gestión.

También existe la posibilidad de tener un trabajo y dedicarte exclusivamente a lo que te gusta y para lo que consideras que eres bueno, tener un puesto en un organigrama y explotar al máximo tu talento y esto está súper bien, pero si quieres emprender hay muchas cosas que tienes que aprender y si es tu caso espero encuentres en este ejercicio mensual algunos *tips*, ideas y estrategias para lograrlo.



UN DERECHO DE TODOS

El agua en México



EPEAK BUSINESS

POR: Ing. Miguel Álvarez Sánchez
Presas Bajo Tierra, S.A. de C.V.

Dentro de los cambios que se están consultando para la elaboración de la nueva ley de aguas nacionales por todo el país por parte de la Cámara de Diputados, con foros dentro de la Cámara de Senadores y por su parte la CONAGUA, quisiera resaltar la importancia de llevar esta modernización y actualización de la nueva ley de aguas nacionales para la vida y el desarrollo de México.

Pensando claramente que el primer derecho humano violado por no tener agua las personas, o tener que hacer uso de aguas contaminadas, es su derecho a la salud, en consecuencia es muy importante considerar de manera definitiva y sería, detener los procesos de contaminación a las aguas, pues su deterioro es muy rápido y afecta de manera directa a la salud de la población humana que se ve en la necesidad de usarla, presentando cuadros de enfermedades crónicas a muy temprana edad, así mismo las especies de animales y peces se ven disminuidos drásticamente, cambiando los ecosistemas en donde habitan de manera natural; los peces desaparecen cinco veces más rápido que las especies de tierra.



Es muy complejo el tema del agua en México así como su control, saneamiento y distribución para lo cual se sugiere que si el gobierno no tiene la capacidad de solventar estos problemas incrementando su personal, adquiriendo equipos y tecnología de punta, entonces que se apoye primero en las universidades para que se hagan los estudios, monitoreos y se elaboren los dictámenes y las posibles alternativas de solución, y que también en las organizaciones preocupadas por el tema del agua apoyen en la vigilancia e inspección de los recursos hídricos y porque no, de la misma población aprovechando su experiencia y vivencia del fenómeno en el lugar.

LAS FACETAS QUE POSICIONARON A PAUL

Músico, activista y empresario

POR: Mariana González G.

Uno de los cantantes más reconocidos de todos los tiempos, compositor de excelencia, escritor y poeta, ganador de Grammy y además, activista. Todos estos títulos le corresponden a **Paul McCartney** quien ha dedicado su vida a construir un legado.

Paul arrancó su trayectoria profesional a muy temprana edad, con tan solo 11 años, el inglés dominaba la técnica de la guitarra, la trompeta y había desarrollado aptitudes musicales que lo llevaron a conocer a grandes figuras del mundo de la música como John Lennon y George Harrison. Después de innumerables intentos por formalizar un grupo musical, en 1960 nace **The Beatles**.

Su desempeño en la banda, lo llevó a posicionarse como ícono musical no solo en Reino Unido, sino alrededor del mundo. Pero de igual forma, le abrió las puertas del mundo empresarial.

El hombre de negocios posee una compañía (**MLP Communications**) acreedora de los derechos de más de 3 mil canciones, incluyendo todas las de Buddy Holly y también los derechos de publicación de musicales como Vaseline.

La fortuna de Paul esta estimada en 71 millones de dólares convirtiéndolo en una de las personas más ricas del Reino Unido, pero eso no es todo, además de la visión empresarial que caracteriza al ex Beatle, es un destacado activista y creador del famoso "Meat Free Monday", realizando campañas en pro de los derechos humanos y animales.





“En la vida real, el que no se rinde es todo un valiente.”

Una de las características que diferencia a Paul de los demás empresarios es la visión que tiene de poder fusionar su pasión, su lado humanitario y los negocios. *Meat Free Monday* nace a la par de un libro de cocina en donde ofrece un menú variado para todos los lunes del año, convirtiéndolo en autor de uno de los libros culinarios más populares de todos los tiempos.

Paul Mc Cartney es sin duda un emprendedor amante de la vida, hoy a sus 77 años sigue sorprendiendo al público tanto en el ámbito musical como en el empresarial.

EPEAK^{COMMUNITY}

SOMOS PARTE DE LOS EVENTOS SOCIALES MÁS
EXCLUSIVOS EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS
Y EL EMPRENDIMIENTO. CELEBRAMOS EL
ÉXITO DE NUEVOS PROYECTOS DE LA MANO
DE GRANDES EMPRESARIOS MEXICANOS.

RADAR ALL ACCESS
GANA BOLETOS ESCUCHANDO:

RADAR
107.5 FM

radarfm.mx



DANNA PAOLA

Mala Fama



MARÍA
JOSÉ



RICKY
MARTIN



Manu y Ricky

DÍA
ANÁHUAC

WDS

Grand Festival

CELEBRACIÓN POR APERTURA

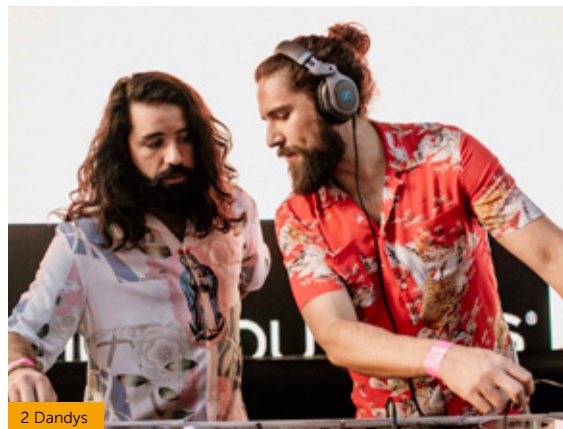
¡Seguimos celebrando! **Premium Outlets Querétaro** sigue festejando su apertura, esta vez, al más puro estilo de los festivales de música más importantes del mundo.

Grand Festival contó con la presencia de grandes artistas como Playa Limbo, Flor Capistrán, 2 Dandys, CNVS y Selena Vive, grupo oficial de tributo a la reina del tex-mex, Selena Quintanilla.

Un evento para toda la familia que además de contar con un excelente ambiente, los asistentes pudieron disfrutar de diferentes actividades con la oportunidad de ganarse diversos premios. El lugar contó con diferentes áreas infantiles para los pequeños, *spots* para fotografías, un gran *food court* con mucha variedad de alimentos y también áreas verdes que estuvieron adaptadas con diferentes intenciones, entre ellas, el descanso, todo con un estilo *boho* muy original. Les deseamos mucho éxito.



Oscar Resendiz, Álvaro Morales y Sule Resendiz



2 Dandys



Familia Alanís Carmona



Marilyn Espejel y Brenda López



Andrea Rangel y Andrea Martínez

United Colors of Benetton

EN PREMIUM OUTLETS

Premium Outlets Querétaro le dio la bienvenida a la marca italiana de moda y accesorios, **United Colors of Benetton** que abrió su segunda tienda en Querétaro.

Con motivo de celebración, asistentes, amigos e invitados especiales como Miguel Alarcón, Director Comercial de United Colors Of Benetton México, pudieron disfrutar de una noche de coctelería, música e increíbles sorpresas como descuentos de hasta el 70%, todo con la intención de abrir sus puertas de manera oficial y dar a conocer su más reciente colección de verano 2019.

Sin duda, la marca sigue impulsando su presencia en México y ahora también, en el Bajío.



Fernando Palancares



Fer Ahuja, Rodrigo Seemann, José Carlos Asumoza y Othon Seemann



Miguel Alarcón



Feko San Miguel y Paola Rojas



Paola Segura, Miguel Alarcón y Erika Vigueras



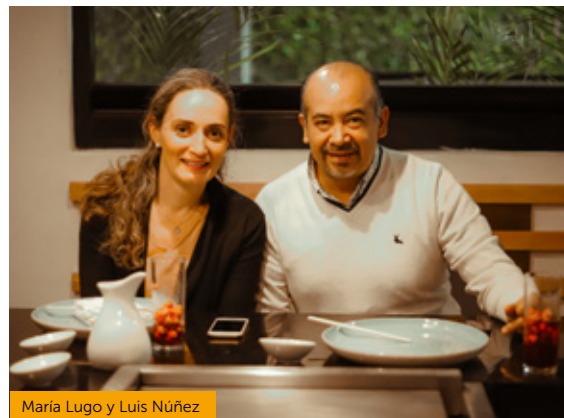
Inés Sainz

Forbes Industrial Summit 2020

El pasado 22 de enero estuvimos presentes en un evento especial con motivo a la preparación de Forbes Industrial Summit 2020. El restaurante Furi fue la sede del acontecimiento en donde emprendedores y empresarios tuvieron la oportunidad de hacer un *networking* exclusivo al mismo tiempo que la anfitriona de lujo, Inés Sainz ofreció una conferencia de alto nivel titulada "Estrategias de éxito".



Maria Eugenia Luna y Rafael Copca



Maria Lugo y Luis Núñez



Iván Canut, Pedro Rodríguez y Vanessa Vega



Alejandro Tenorio y Juan Pablo Urbiola



Corte de listón



Pamela Borja y Alejandro Sánchez

Inauguración “Todo Para Sus Pies”

El pasado viernes 24 de enero tuvimos la oportunidad de celebrar la inauguración de Todo Para Sus Pies, primera sucursal de Querétaro, ubicada en Juriquilla.

La empresa misma como su marca, se respalda a través de la experiencia en salud y belleza, inculcando a todas las sociedades el cuidado y mantenimiento de pies y manos. ¡Mucho éxito!



Dr. José Ignacio García, Director Nacional de Todo Para Sus Pies



Mónica Ochoa y Oscar Ontiveros



Luis Ángel Barajas y Natalia Gaona



Aldo Rendón y Karla Sabre

4to Aniversario

PIKKY BOUTIQUE

La marca celebró su aniversario número cuatro y con motivo de festejo, **PIKKY Boutique Juriquilla** abrió sus puertas invitando a clientas y amigas a vivir una increíble experiencia en moda.

Además de poder disfrutar del estilo que distingue las colecciones de PIKKY, las invitadas tuvieron un exclusivo *meet and greet* protagonizado por el reconocido asesor de moda, Aldo Rendón, quien impartió un *fashion experience* y las asistentes tuvieron la oportunidad de recibir asesoría en moda de la más alta calidad.

Por si fuera poco, la celebración estuvo acompañada de excelente música, bebidas y actividades como una *piercing party* que divirtió a las invitadas. En horabuena, ¡por muchos años más de éxito!



Alejandra Borbolla y Loretto Dachbrey



Andy Párraga y Lorena Humphrey



Elena Pérez, Denisse Montes y Gabriela Maya



Aldo Rendón



Laura Carmona y Laura Herrera



Gaby Argüelles, Ana Meráz, Paola Mendoza, Fer Martín, Andy Párraga, Diana Sandoval y Sofía Fernández



Bertha Zermeño, Astrid Mendoza, Paola Parker y Raisha I. Gargari



Maria Valencia, Pamela Borja, Ximena Castañeda y Mónica Ochoa



Paola Trujillo y Maria Fernanda Posada



Mónica Martínez, Pili Orta, Giovanna Araujo y Carolina Olivares



Aldo Rendón y Laura Herrera

Las 200 Más

LAS MUJERES MÁS DESTACADAS DEL BAJÍO

Por primera vez en Querétaro, se reúnen las 200 mujeres más sobresalientes e influyentes en un mismo lugar para llevar a cabo uno de los *networkings* más grandes femeninos con causa del Bajío.

Apoyando a la fundación "La alegría de los niños", el evento reunió a diferentes mujeres que han destacado en ámbitos de la vida como ser mamás, personas honorables, deportistas, emprendedoras y de más.

Además de brindar un delicioso *brunch*, el evento contó con la presencia del reconocido *stylist* Aldo Rendón quien impartió su plática bajo el título de "Pa' que anden dignas".

Un evento a beneficio que puso en alto el nombre de la mujer mexicana en esta primera edición en nuestra ciudad.



El sabor de Italia

GRAN INAUGURACIÓN

Llega a Paseo Querétaro un gran deleite Italiano, con increíble variedad en el menú y la oportunidad de probar los verdaderos sabores de la cocina italiana.

Mangiare Querétaro ofreció una velada acompañada de una degustación de lo que podrán encontrar los comensales en el menú el cual cuenta con una impresionante variedad en platillos, postres y bebidas, de igual manera, los invitados pudieron disfrutar de una excelente selección musical para amenizar la convivencia.

El corte del listón, acompañado de amigos, invitados, familiares y socios, dio paso a un nuevo proyecto que sin duda será un éxito en nuestra ciudad.



Sebastián Larios y Sofía Monroy



Giuliana Boccalon y Alejandro Casillas



Armando del Toro y Regina Villanueva



Corte de listón



Eduardo Casillas



Paulina y Eduardo Casillas



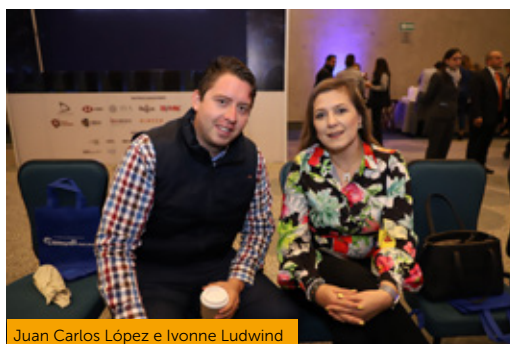
Daniel Narváez y Tonny Hanna



Jesús Enríquez y Mauricio Occelli



Daniel Narváez



Juan Carlos López e Ivonne Ludwind



Ana Vera y Alexandra Echevarria

Tiburones Inmobiliarios

CRECIMIENTO PARA EL BAJÍO

Lamudi presentó el Foro Tiburones Inmobiliarios en nuestra ciudad, en donde por medio de pláticas con expertos de la industria, se habló del panorama inmobiliario que vive Querétaro y el Bajío.

El evento contó con más de 300 asistentes y dio inicio con unas palabras por parte de Daniel Narváez, Director de Marketing de Lamudi México en donde se presentó el Reporte del Mercado Inmobiliario Residencial de Querétaro.



Miriam Islas y Lilian Herrera

Se contó con la presencia de distinguidos conferencistas invitados como John Mayfield "The Tech Guy", Allen Hernández; Director de Sperto Training y Gerardo Asencio, corredor inmobiliario y Presidente de la Fundación HWP Hispanic Wealth Project.

Una parte clave del evento fue el panel de discusión Tiburones Inmobiliarios que contó con la participación de figuras representativas del medio y se habló de la situación actual de México en inversiones inmobiliarias.

Tiburones Inmobiliarios seguirá presentándose en diferentes puntos el país durante el 2020.



“Things do not happen.
Things are made to happen.”

Más que sólo publicidad, necesitas
un **Profesional en Marketing**
que resuelva problemas, identifique
oportunidades y genere resultados
de negocio, déjanos echarte LA MANO.

  / lamanomkt

 442 128 1658

 hola@lamanomkt.com

 442 325 4545 Ext. 112



lamanomkt.com



RENTA DE OFICINAS



P L A Z A
LIEBANA

Bld. Bernardo
Quintana 124
Col. Carretas

Tel. 248-2104