



## MUJER EMPRESARIA: JESSICA MADRID

LASER & MANUFACTURING  
SOLUCIONES PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y AEROSPAIAL

NO.6 MAR'20  
[GRUPOEPEAK.COM](http://GRUPOEPEAK.COM)  
[EPEAKMAGAZINE.COM](http://EPEAKMAGAZINE.COM)

# Grupo EPEAK

Es una red de emprendimiento que conecta e impulsa a miles de emprendedores a través de distintos canales de comunicación. Nuestra finalidad principal es ser una plataforma que inspire, informe y vincule dentro del ecosistema emprendedor, apoyando las buenas ideas y generando comunidad.

EPEAK The logo for EPEAK TakeOff Community features the word "EPEAK" in a large, bold, sans-serif font. To its right, the words "TAKEOFF" and "COMMUNITY" are arranged in a circular path around a central dot, with "TAKEOFF" at the top and "COMMUNITY" at the bottom.

**Epeak TakeOff Community**, con más de cinco años de experiencia, somos una marca contemporánea que se destaca por impulsar a emprendedores y marcas a través de un contenido editorial con gran fuerza. Más que una publicación periódica, somos reconocidos como un medio que inspira y aspira a toda la comunidad emprendedora bajo una filosofía de liderazgo.

The logo for Fokén consists of the word "fokén" in a lowercase, bold, sans-serif font. To the right of the text is a stylized green line graph with three peaks. The entire logo is enclosed within a thin green rectangular border.

**Fokén** es una empresa especializada en producciones audiovisuales de contenido Corporativo, Institucional, Publicitario y Fotográfico, transformando grandes ideas en contenidos visuales únicos.



**Epeakrow** está enfocada en la elaboración de eventos de experiencia, workshops y conferencias que conectan de manera directa con la comunidad, logrando una interacción con grandes emprendedores y empresarios. La comunicación creativa de la marca lo dice todo; un trabajo épico.



**Kset** es el canal de YouTube que sirve como complemento para brindar entrevistas y contenido de emprendimiento exclusivo a toda la comunidad.

## Edición No.6

“El esfuerzo es la magia  
que transforma los éxitos  
en realidad”

-Cholo Simeone

[grupoepeak.com](http://grupoepeak.com) | [epeakmagazine.com](http://epeakmagazine.com)

 EPEAK Magazine |  @epeakmagazine |  Kset by Grupo EPEAK



RESTAURANTE  
*Argentilia*

CARNES Y PESCADO



 **FESTIVAL  
MARISCOS**

Del 4 de marzo al 12 de abril



 **GRUPO ARGENTILIA**



Av. Constituyentes Pte. 59 · RSV: (442) 216 06 85

# Directorio



**Directora General**

MARÍA FERNANDA POSADA  
fernanda.posada@grupoepeak.com



**Editora en Jefe**

MARIANA GONZÁLEZ  
mariana.gonzalez@grupoepeak.com



**Líder Comercial**

ERÉNDIRA ZAMUDIO  
erendira.zamudio@grupoepeak.com



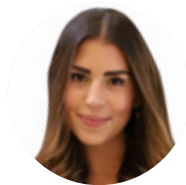
**Diseñador**

ROGELIO NASAED DÍAZ  
rogelio.diaz@grupoepeak.com



**Producción Audiovisual y Fotografía**

GONZALO IBÁÑEZ  
foken@grupoepeak.com



**Relaciones Públicas CDMX**

PAOLA CALDERÓN  
paola.calderon@grupoepeak.com



**Logística y Distribución**

CHRISTIAN HEINZE  
distribucion@grupoepeak.com

**Administración**

GUADALUPE HIPOLITO  
administracion@grupoepeak.com



Kset by Grupo EPEAK



EPEAKMAGAZINE

**Web /** [epeakmagazine.com](http://epeakmagazine.com)  
[grupoepeak.com](http://grupoepeak.com)

**Tel /** (442) 295 2886 y 87

# COLABORADORES

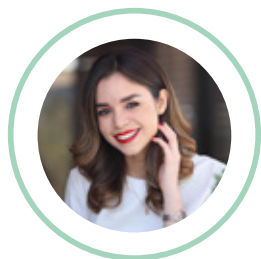
## Marzo 2020



### PAULÍN & RIVERA ESTUDIO LEGAL

Es una firma de prestigiados Abogados, especialistas en Derecho Mercantil, Derecho Civil y Derecho Corporativo, cuyo principal objetivo es formar parte y contribuir en el éxito de los negocios de sus clientes, a quienes sirven con profesionalismo, honestidad y lealtad.

mhp@paulinrivera.com | www.paulinrivera.com



### DIANA PAU GONZÁLEZ

Nutrióloga y Health Coach de Profesión. Conferencista y Networker en Usana Health Sciences por convicción y pasión.

www.dianapaugonzalez.com

@DianaPauGonzález



### SERGIO CADENA

Asesor Independiente de Imagen  
sergiocadenav@gmail.com



### LA MANO MARKETING BUREAU

Un equipo de profesionales mercadólogos, estrategas, creativos, diseñadores, analistas, nerds, escritores, programadores, *community managers*, *ad managers* y uno que otro *freak* diseñando estrategias de marca que rompen las reglas del mercado (las que necesitan romperse).

www.lamanomkt.com | hola@lamanomkt.com



### MIGUEL ÁLVAREZ

Ingeniero Civil, emprendedor y empresario con gran responsabilidad social. Fundador de Presas Bajo Tierra, organización abastecedora de agua a comunidades vulnerables.



### RAÚL DÍAZ DE LEÓN HAUSER

Abogado en RDLegal Querétaro, firma especializada en Derecho Fiscal, Laboral y Contractual para empresas. Es docente de la materia 'Legal English' e 'International Law' en la Universidad Mondragón, en colaboración con la Universidad Haaga-Helia de Finlandia.

www.rdlegalqro.com.mx



### ROBERTO DELGADO

Escritor, autor de tres novelas, columnista semanal en prensa escrita con más de 500 artículos publicados y participando como dramaturgo en teatros de Querétaro.



### SANTI VILLARREAL

Coach de vida, Conferencista, Creador de contenido y Fundador de #MantenteIncómodo. Ayuda a las personas a crear un proceso en sus vidas para generar impacto.

@santivillarreal\_

santi@incomodo.mx



### ALEX ZETINA

Fundador de The Fork .Co, estudio queretano de branding.

www.thefork.co



# Contenido

## epeak TRENDS

¡Ahorra! .....	12
Sustitutos amigables .....	18
Mujeres que han hecho historia .....	20
Deja de postergar tu vida .....	24

## epeak LEADER

Formación educativa a la vanguardia .....	28
Nueva comisión a favor de nuestro planeta .....	30
Salón de belleza con un click .....	32

## epeak BUSINESS

Top 5: Lecciones de mujeres emprendedoras .....	42
Fracaso .....	46
IVA a servicios digitales proveídos en el extranjero .....	52
¿Cuáles son los valores que definen a tu equipo de trabajo? .....	54

## epeak COMMUNITY

PROBABY .....	58
Nueva temporada de Pedra .....	60
Postal .....	62
Mantente Incómodo .....	64



# Contenido Online

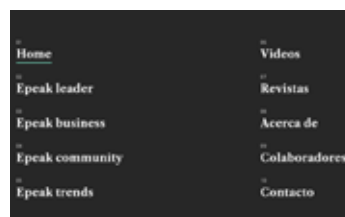
## ¡NOS REINVENTAMOS PARA TI!

Evolucionamos para ofrecerte mejor contenido, más información y sobre todo... lo que TÚ quieres leer de emprendimiento, estilo de vida, negocios y más. ¡Bienvenidos!



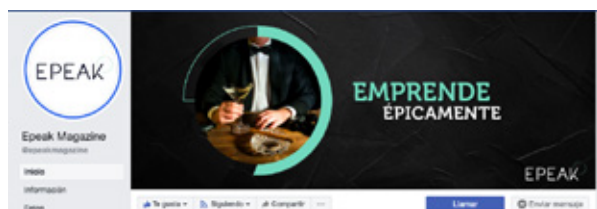
### ¿Utilizas herramientas tecnológicas para agilizar los procesos internos de tu empresa?

En nuestro Facebook, Instagram y página web vas a encontrar tips como este que acercarán a tu empresa al éxito.



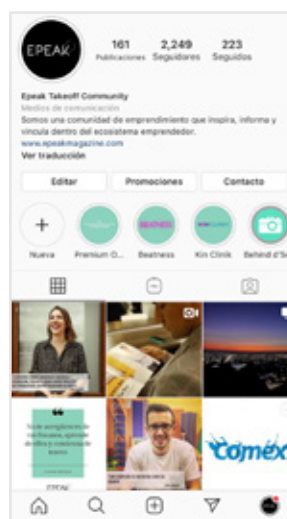
### ¿Te perdiste la última entrevista de PORTADA?

En nuestra página vas a poder encontrar todas las revistas que hasta ahora se han publicado, ¡así no te pierdes de ninguno de nuestros artículos más destacados!



### ¡Forma parte de nuestra comunidad!

Únete a una red de más de 15 mil personas en nuestro Facebook, entérate de lo mejor del mundo del emprendimiento.



### ¿Ya visitaste nuestras historias destacadas?

Entérate de los eventos a los que asistimos, acércate a nuestros clientes, familiarízate con nuestro trabajo y conoce al equipo de EPEAK.

Web / [epeakmagazine.com](http://epeakmagazine.com)  
[grupoepeak.com](http://grupoepeak.com)

YouTube Kset by Grupo EPEAK

Facebook Instagram EPEAKMAGAZINE



# EPEAK

## TRENDS

LAS SIGUIENTES PÁGINAS CONTARÁN CON TODO  
LO QUE NECESITAS CONOCER PARA ESTAR A LA  
VANGUARDIA EN CULTURA, VIAJES, MODA Y ESTILO DE  
VIDA. LA RECOPIACIÓN PERFECTA DE INFORMACIÓN  
Y ENTRETENIMIENTO EMPRENDEDOR.



# LAZTANA

LOTES RESIDENCIALES PREMIUM



LA MEJOR UBICACIÓN

LOTES DESDE 250m<sup>2</sup>

ACCESO CONTROLADO

SEGURIDAD 24/7

INSTALACIONES OCULTAS



(442) 213 7000  
[www.dinova.com.mx](http://www.dinova.com.mx)

# ¡Ahorra!

ESTOS SON LOS VIAJES EN TENDENCIA PARA ESTE 2020

POR: Mariana González G.

**Apenas comenzado el año  
habemos muchos que estamos  
planeando el viaje (o los viajes)  
que protagonizarán este 2020.**

Como todo en la vida, los viajes también son un elemento que puede regirse bajo una tendencia y este año no será la excepción.

A continuación, la lista de países y ciudades que en este 2020 se convertirán en los favoritos de los viajeros.



## ***Milwaukee***

Situado a orillas del lago Michigan, este destino ha sido catalogado como el número uno según el ranking de Airbnb.

La ciudad americana al parecer lo tiene todo, magnífico entretenimiento deportivo con los Bucks en baloncesto o los Brewers en beisbol; el tema cultural también lo tiene dominado con una larga lista de museos; para pasar el rato y conocer más sobre la historia del lugar, un recorrido por las fábricas de cerveza artesanal es una increíble idea o si lo tuyo es la música, una gran variedad de festivales.



## Egipto

Evidentemente viajar a Egipto es un *must* pero su popularidad incrementará este 2020 por la apertura del Gran Museo Egipcio, catalogado como el museo arqueológico más grande del mundo, contará con más de 100,000 piezas, algunas muy emblemáticas como los restos del eterno faraón Tutankamon y muchas otras que han mantenido en secreto hasta hoy.



## Málaga

Nombrado como "El mejor destino europeo" en el 2019, Málaga entre sus grandes atractivos se podría denominar como el destino ideal para los amantes de la cultura y el arte por sus más de 40 museos entre los que destaca el Museo Picasso Málaga. Además del puerto y la playa que la caracteriza, es una ciudad con gran vida gracias a los restaurantes y bares que adornan las calles.





## Tokio

*"La ciudad del futuro"* por sus grandes avances tecnológicos y su ejemplo de innovación, pero además este 2020, Tokio será anfitrión de los Juegos Olímpicos, lo que será un importante atractivo para la atención turística que ha consolidado por sus rascacielos, famosos miradores y los maravillosos templos como Sonsoji. Tokio es un lugar con mucha tradición.

## Islas Cook

Denominado como **Las mejores islas del Pacífico** según *Global Traveler* por cuarto año consecutivo, este destino ubicado en la Polinesia Neozelandesa es un verdadero paraíso de aguas turquesa y arena blanca. Hace unos años, el archipiélago pasaba casi desapercibido, sin embargo, la popularidad ha ido aumentando y poco a poco ha dejado de ser "el secreto mejor guardado del Pacífico", prometiendo que este 2020 será su año.







*machomas*®

RIQUEZA SONORENSE

FILETE  
CIMARRÓN



RESERVA: (442) 245 1863  
Bernardo Quintana 5260,  
Querétaro, Qro.



# It Socks!

POR: Sergio Cadena



Los primero en hacer presencia son los calcetines con dibujos y animaciones (frutas, perritos, autos, caricaturas, súper héroes ) a pesar de su excesivo diseño y explosión de color son el elemento ideal para dar vida al atuendo, procura utilizarlos con prendas lisas y de colores más discretos.



Los calcetines deportivos (largos o cortos) también son tendencia, además de su funcionalidad de absorción, transpiración y grosor se han propuesto diseños ergonómicos y *trendy* utilizables sólo con ropa deportiva. Evita llevarlos con zapatos o pantalones de sastrería.



Desde hace un par de años los calcetines han adquirido protagonismo en la vestimenta de los hombres. Dejaron de ser una prenda interior para convertirse en un básico indispensable y además en tendencia.

Los básicos son un *must* en el clóset de los hombres, calcetines lisos, en colores sobrios y de poca densidad son la mejor opción para proyectar elegancia y sofisticación al combinarlos con trajes o sastrería. Estos no se utilizan con zapatos deportivos, mocasines o *sneakers*.



Los últimos son los invisibles, que funcionan como barrera antifricción y evita la sudoración excesiva. No porque no se vean, significa que no tengas que ser estéticos. Se utilizan con mocasines de preferencia.



CONVIÉRTETE EN UNA PERSONA MÁS SUSTENTABLE

# Sustitutos amigables

POR: Mariana González G.

## Para ti, ¿qué es la sustentabilidad?

La realidad es que ser sustentable va mucho más allá que solo utilizar productos ecológicos. La sustentabilidad es generar conciencia todos los días en cuanto a los productos que utilizamos, los que dejamos de utilizar y los productos que podemos sustituir por algunos con menos impacto ambiental.

Hoy en día, las grandes empresas e industrias han contribuido a generar el caos climático que vivimos. Pero, ¿qué hacen muchas de estas empresas? Producir lo que nosotros consumimos.

Es por ello que el papel que jugamos como consumidores es pieza clave y las decisiones que tomamos al momento de comprar nuestros productos de uso cotidiano podrían ser grandes detonadores para el cambio.

Estos son algunos de los productos que podrías sustituir con la finalidad de reducir el impacto ambiental.

**Hoy en día estamos consumiendo el casi el doble de lo que el planeta puede proveer.**



### Fijadores en aerosol vs Fijadores de limón y aloe

Uno de los enemigos principales de la capa de ozono es el aerosol, además los materiales con los que elaboran los envases no son nada amables con el medio ambiente. Obtén el mismo resultado mezclando agua caliente, jugo de limón, una cápsula de vitamina E y dos cucharadas de gel de aloe vera. Ponlo en una botella con atomizador y listo.



### Toallas húmedas vs Paño de microfibra o esponjas

Las toallas húmedas y la fibra sintética con la que están elaboradas tardan años en degradarse y su fragancia normalmente contiene tóxicos para nuestra piel o la de nuestro bebé.

Los paños de microfibra normalmente son para uso en la cocina, sin embargo funcionan de la misma manera y son lavables, lo mismo con una esponja suave.

### Papel aluminio vs Vidrio

Creemos que utilizar aluminio en la cocina es normal, pero realidad no lo necesitamos. Además, tiene elementos tóxicos que pueden llegar hasta nuestro cuerpo por medio de los alimentos. Mejor utiliza vidrio para hornear tu comida.



### Toallas sanitarias vs Copa menstrual

Una mujer en edad fértil utiliza más de 150 toallas sanitarias al año, hechas de plásticos, polímeros, fragancias y pegamentos que son altamente contaminantes y malos para la salud de las mujeres. Esta alternativa está volviéndose cada vez más popular y consta de una copa de silicona que al hervir por 3 minutos puede reutilizarse perfectamente y tiene una vida útil de más de 10 años.

### Filtros de papel vs Filtros de café re utilizables

¿Cuántas tazas al día consumen en tu oficina? Imagina cuántos árboles tuvieron que talar para que todos los días disfruten de un delicioso café recién hecho.

Existen filtros para café hechos de malla que venden en el supermercado, sin embargo, si colocas un trozo doblado de tela de algodón, puedes conseguir el mismo resultado.



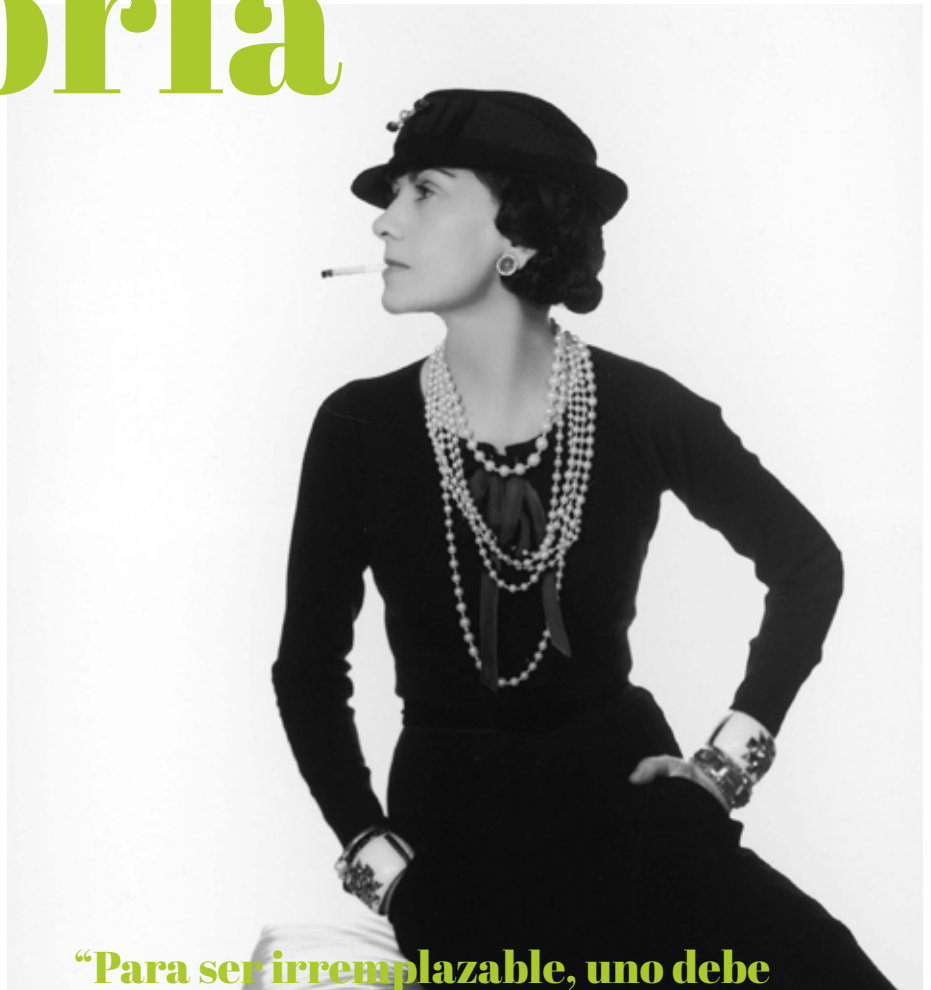


EL LEGADO DE GRANDES EMPRESARIAS

# Mujeres que han hecho historia

POR: Mariana González G.

**Marzo es un mes dedicado a conmemorar a la mujer, en estas páginas desmentiremos que este es “un mundo de hombres” al destacar el maravilloso trabajo y la huella que han dejado algunas mujeres a lo largo de la historia.**



**“Para ser irremplazable, uno debe buscar siempre ser diferente”  
—Coco Chanel**

## 5 historias de éxito detrás de 5 mujeres increíbles:

¿Las conoces?

Si logras identificar los logros de estas 5 mujeres no olvides tomarle una foto y etiquetar a @EPEAKMagazine en tus redes sociales para conocer tus resultados.



**Marie Curie**



**Margaret Thatcher**



**J.K. Rowling**



**Coco Chanel**



**Oprah Winfrey**

a)

La transformación que la llevó de ser una madre soltera desempleada a la mujer más exitosa del mundo literario marcó un antes y un después en la historia de esta reconocida mujer. Es el ingenio detrás del éxito de la aclamada saga de Harry Potter y catalogada según Forbes como "La primera persona en convertirse en millonaria tan sólo por escribir libros". ¿Sabes quién es?

b)

Los años 20 fueron el auge de su popularidad que hasta la fecha se refleja por el legado en moda, alta costura y perfumería que dejó. Esta mujer no fue solo un ícono en la industria por sus diseños y su visión, sino que también por su estilo, que hasta la fecha sigue siendo partícipe en las grandes pasarelas de moda de todo el mundo.

c)

Reconocida como "La Dama de Hierro" por su fuerte personalidad y carácter, esta mujer jugó un papel decisivo en la Guerra Fría, enfrentó manifestaciones y fungió como aliada de EU ante la URSS como primera ministra británica conservadora. ¿Sabes de quién te hablamos?

d)

La reina de la televisión y la creadora de un imperio de medios de comunicación que incluye un canal de televisión, una productora, una serie de libros y revistas. Su fortuna la convirtió en una de las mujeres más influyentes a nivel mundial en la actualidad y una reconocida empresaria.

e)

Hasta el momento, esta mujer ha sido la única mujer galardonada dos veces con el premio Nobel, la primera vez por física y la segunda por química, es pionera en el campo científico y la segunda mujer en toda la historia en obtener el grado de doctor en Física después de Elsa Neumann.

# David Foster Wallace



# Roger Federer

**David Foster Wallace fue uno de esos genios literarios atormentados que aún y cuando nos dejó por voluntad propia a los 46 años, el mundo lo recuerda.**

POR: Roberto Delgado

Fue el autor de "Infite Jest" (1996), novela que apareció en la lista de la revista "Time" como una de las 100 mejores de todos los tiempos. Fue también finalista del Premio Pulitzer en 2012 por "The Pale King" y el periódico "Los Angeles Times" lo citó como uno de los escritores más influyentes e innovadores de los últimos 20 años.

Pero antes de dedicarse a escribir, Foster Wallace era un tenista prometedor. Con un sólido ranking de #17 en la zona oeste de los Estados Unidos y apenas entrando a la adolescencia, David comenzaba a labrar un camino hacia el circuito profesional. Sin embargo, se impuso el oficio de narrar.

Bajo estos antecedentes, era de esperarse que Foster Wallace aborda-

ra el tenis publicando ensayos que post mortem se editaron bajo el libro: "String Theory" (2016). Uno de los escritos más notables de dicho compendio es "Roger Federer as a Religious Experience". Un análisis exquisito sobre la sensación del espectador mirándolo jugar sin detenerse mucho en sus logros. Es un texto más orientado para quienes nunca han visto a Federer en vivo compartiendo la emoción mediante la tinta.

Foster Wallace nos dejó en 2008 pero al final pudo jugar una final de Grand Slam con el mejor de todos los tiempos. De un lado de la cancha una poderosa raqueta y del otro una extraordinaria pluma.





# Deja de postergar tu vida

..... POR: Santi Villarreal .....

Imagínate que junto a ti hay un hormiguero... Si yo te digo que vayas y pises ese hormiguero seguramente de una sola pisada puedas acabar con un número alto de hormigas; sin embargo, qué pasa si yo te pido que vayas y pises un elefante... Seguramente tu respuesta sería que estoy loco, que no se puede o que incluso te genera miedo.

La tecnología y el acceso inmediato a la información que hoy en día se nos proporciona nos ha venido malacostumbrando. Esa información inmediata ha generado que nosotros busquemos generar satisfacciones inmediatas. En el momento que no sabes algo o tienes alguna duda, es simplemente cuestión de buscar en tu celular por algunos segundos y tendrás la respuesta a lo que buscas. Esto genera inconscientemente un sentimiento de logro, de satisfacción por haber resuelto ese tema.

El problema es que en el momento que nos enfrentamos con tareas, proyectos o alguna otra responsabilidad mas grande y con cierto nivel de complejidad que nos demande tiempo y energía para resolverla, que incluso sabemos que no tendremos esa satisfacción o respuesta inmediata... ¿Qué hacemos? La dejamos a un lado, la dejamos para después.







**“Una recomendación para dejar de postergar esas tareas grandes es dividirla”**

Divídela en varias tareas pequeñas y así, de forma consistente podrás ir cumpliendo una por una, como si fuera el pisotón de las hormiguitas en lugar de enfrentarte con el elefante.



# EPEAK

LEADER

LA DEDICACIÓN, EL ESFUERZO Y LA PERSEVERANCIA SON LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN A NUESTROS LÍDERES EMPRENDEDORES. CONOCE LA HISTORIA DETRÁS DE EXITOSOS NEGOCIOS E INSPÍRATE CON LA TRAYECTORIA QUE ELLOS MISMOS CONSTRUYERON.

# • GRUP O PASTA •



LA NOSTRA FAMIGLIA



GDL

Av. Américas #302  
(33) 3615 4952

QRO

Blvd. Bernardo Quintana #32  
(442) 223 6909



QRO

Plaza Antea  
(442) 688 6048

GDL

The Landmark Guadalajara  
(33) 1522 9479

LEÓN  
Plaza Mayor  
PRÓXIMAMENTE



QRO

Constituyentes # 73  
(442) 215 1698

Universidad # 32  
(442) 223 0996

GDL

Terranova  
Turín # 2960  
(33) 3640 0785

López Cotilla # 1904  
(33) 3616 2779

Andares  
Blvd. Puerta de  
Hierro # 4965  
(33) 3113 2231



GDL

Av. Terranova # 1171  
(33) 3642 6797

Andares  
Blvd. Puerta de Hierro # 4965  
(33) 3611 2384

Chapalita  
Av. Las Rosas #730, Chapalita.  
(33) 9688 9778



GRUPOPASTA

GRUPOPASTA.COM.MX



14 AÑOS DE INNOVACIÓN

# Formación educativa a la vanguardia

POR: Grupo Editorial EPEAK

“En Mindway unimos empresas con profesionales creando proyectos de formación con gran impacto en la sociedad”

**Francisco J. López Navarrete** durante su larga trayectoria en el mundo de la moda y de la enseñanza, encontró un área de oportunidad en donde tendría la posibilidad de ofrecer programas académicos específicos en diferentes áreas y así, ofrecer una alternativa con cursos que se apeguen a la evolución a la que se enfrenta sociedad.





Hoy, como CEO de Mindway, tiene en sus manos un proyecto que desde hace 14 años ha estado a la vanguardia en tecnología e innovación siendo de los primeros Cursos Superiores Universitarios en implementar un campus virtual para poder llegar mejor a los usuarios y ofrecer una experiencia en educación accesible más parecida al aula.

## “Somos un nuevo sistema de formación”

El programa ofrece cursos con formación teórico-práctica alrededor del mundo combinando la documentación más actualizada, con la experiencia, conocimiento y trayectoria profesional de los más destacados profesionales del sector.

Hoy en día, la tecnología se ha convertido en una herramienta clave para el funcionamiento tanto de empresas como del sector educativo, es por ello que programas como los que ofrece Mindway brindan la posibilidad de que **“los alumnos aprendan con sus sistema 100% basado en la flexibilidad y accesibilidad”**.

Impactando a más de 8 países y con más de 12 mil estudiantes graduados al año, Francisco busca llevar este método a más jóvenes y adultos que tengan aspiraciones en el mundo de la moda, *marketing*, comunicación, decoración e interiorismo y así, seguir impactando de forma positiva.



EMPRESAS EN PRO DEL MEDIO AMBIENTE

# Nueva comisión a favor de nuestro planeta

POR: Grupo Editorial EPEAK

***“Si nosotros mismos generamos conciencia y sensibilidad, podemos llegar a hacer proyectos muy productivos; siempre trabajando en equipo”***

Lorena Jiménez Presidenta de Coparmex, en sus años de trayectoria al frente de este sindicato patronal, el compromiso que ha demostrado tener va fuertemente ligado a potenciar el desarrollo y responsabilidad social de las empresas de Querétaro y el Bajío.

La historia de Coparmex radica en nuestro país desde hace más de 90 años desde su nacimiento en Monterrey y en Querétaro acaba de cumplir los 41 años, los últimos dos y ahora el tercero liderado por Lorena Jiménez.

***“Nuestro compromiso es velar por los intereses sociales del emprendedor de todas las edades, desde jóvenes empresarios, micro empresas, medianas y hasta grandes empresas”***

Uno de los principales motores de la institución es servir como acompañamiento para las empresas dependiendo del interés de éstas y así, crear más y mejores empresas con base en una responsabilidad social efectiva.

Con 21 comisiones, Coparmex Querétaro inaugura dos más, la Comisión de Desarrollo Democrático y la Comisión del Medio Ambiente.

Instagram: @lorejisa | @coparmexqueretaro

Facebook: Coparmex Querétaro

La Presidenta tiene en sus manos el poder de servir como medio de concientización para la sociedad en cuanto al tema medio ambiental, ***“el tema del impacto climático es enorme, es muy amplio, es por ello que tenemos que enfocarnos en lo que nos compete que es el tema empresarial”***.

Es por ello que junto con un equipo conformado por 7 personas dentro de la comisión y en colaboración con empresas proveedoras de medios verdes para darle eficacia a los procesos, se han creado medidas para generar conciencia a partir del entendimiento de la información real por medio de conferencias, talleres, herramientas y cursos para guiar a las empresas a un desarrollo más sustentable.

***“Por ejemplo, el premio Coparmex al Empresario del Año, además de que se amplió para poder premiar a pequeñas, medianas y grandes empresas, las organizaciones tienen como requisito para participar tener acciones con impacto ambiental”***.

Sabemos y entendemos que es un camino largo por recorrer, sin embargo, con personas comprometidas como Lorena Jiménez, quien con gran pasión dedica su tiempo a esta causa, tarde o temprano se logrará hacer la diferencia.





**“Es un tema que me apasiona, creo que era importante que las empresas entendieran qué es lo que esta pasando a nivel cambio climático y la corresponsabilidad que tenemos ahí”**







# Salón de belleza con un *click*

SPA Y SALÓN DE BELLEZA A DOMICILIO

Un concepto innovador que nace  
de la inquietud por ofrecer un  
servicio completo, profesional y  
que logre satisfacer las necesidades  
de los clientes.

[www.glitzi.com.mx](http://www.glitzi.com.mx)

POR: Editorial EPEAK

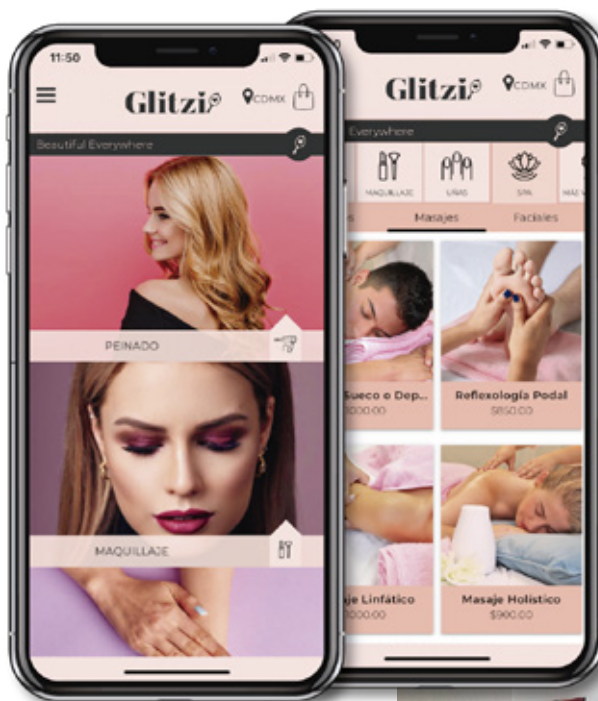
**G**litzi es la versión innovadora de los tradicionales salones de belleza y spa, **Ana Ramos y Luis Vázquez** con base en diferentes estudios evaluando la eficiencia y el servicio de estos negocios convencionales, desarrollaron un sistema que lograra adaptarse a la era tecnológica en la que vivimos y pudiera darle un giro a esta industria.

Con tecnología propia, Glitzi ofrece una plataforma en internet para Ciudad de México y Querétaro en donde, por medio de diferentes pasos, el cliente puede determinar el servicio que quisiera y así, recibirlo el día y la hora agendada en la comodidad de su casa u oficina.

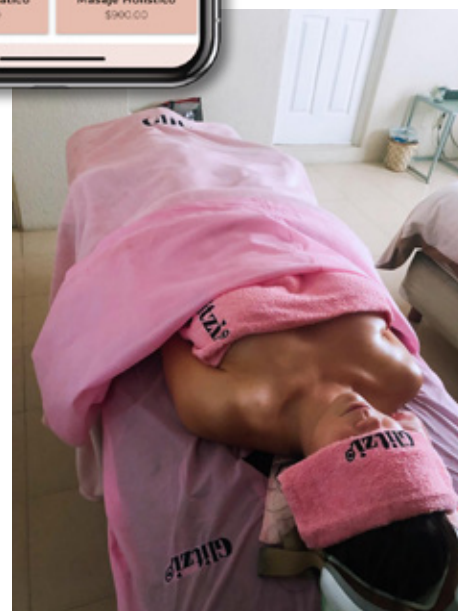
***"Hace un año éramos solo 4 personas en la empresa"***, hoy por hoy, además de los 2 fundadores, tienen bajo su cargo a 21 personas colaborando en oficina y 180 profesionales independientes que se encargan de proveer los servicios de la marca.

***"Los coaches glitzi que van a casa de nuestros clientes son seleccionados con base en un exclusivo proceso de evaluación y preparación"***, tomando en cuenta que la prioridad de la empresa son sus clientes, los profesionales que trabajan con ellos son sometidos a un estricto proceso de evaluación y por ende, se encuentran en constante preparación.

***"Emprender es un proceso verdaderamente difícil, pero cuando te das cuenta de lo que estás construyendo, ves el beneficio que estás brindando y que además a la gente le gusta, todo vale la pena"***, la empresa se ha construido con valores y objetivos que le brindan a los colaboradores una oportunidad de trabajo que posiblemente no obtendrían de forma convencional por la demanda que esto conlleva, pero además, la mayoría de los coaches glitzi son mujeres y madres de familia, es por ello que la empresa tienen en sus manos el poder de mejorar la calidad de vida de muchas familias.



***"Ofrecemos diferentes servicios como maquillaje, peinados, faciales y los favoritos, masajes"***



EPEAK LEADER



***"Si vas a emprender, hazlo en algo que te apasione porque emprender es disciplina, experimentación y mucho, mucho trabajo"***

Desde el 2017 hasta el día de hoy, Glitzi ha ido creciendo hasta llegar a nuestra ciudad en donde seguro consolidarán grandes planes de crecimiento.

CONQUISTANDO LA INDUSTRIA

# Innovaciones en manufactura

POR: Grupo Editorial EPEAK

**Laser & Manufacturing** es una de las tantas empresas que hoy por hoy, son lideradas por mujeres en nuestro país.

**Jessica Madrid**, graduada del Tecnológico de Monterrey en Ingeniería Mecánica, empresaria, madre y esposa, es el ingenio detrás de una empresa que ofrece soluciones para proyectos a nivel nacional e internacional.

*"Graduada de la carrera y habiendo comenzado mi trayectoria profesional, decidí que era momento de arrancar con algo por mi cuenta, ese fue el primer paso".*





Con más de nueve años ofreciendo diferentes servicios, *Laser & Manufacturing* arrancó siendo una empresa especializada en corte láser, siendo éste su único servicio; hoy por hoy, son proveedores del sector aeroespacial y automotriz, ofrecen manufactura y también servicios de arquitectura y diseño.

**“Aprovechando el mes de la mujer, me gustaría recalcar que las mujeres no tienen por que decidir ser madre de familia o ser profesionista, en realidad no hay que elegir, hay tiempo para todo”**



***“La tecnología siempre ha sido nuestro aliado y trabaja en conjunto con el personal capacitado como programadores e ingenieros que tenemos en el equipo”.***

Utilizando la tecnología como herramienta clave para todos y cada uno de los procesos que se llevan a cabo en la empresa, toda la maquinaria y software que utiliza *Laser & Manufacturing* es de nueva tecnología, esto con la finalidad de garantizar el cumplimiento de los requerimientos de calidad y tiempos de entrega.

**“Nuestro servicio estrella es el corte láser”**





*Laser & Manufacturing* cuenta con 30 profesionales que se encargan de diferentes áreas con la finalidad de ofrecer servicios que los distinguen de la competencia, **"nuestro principal diferenciador son los servicios integrados que ofrecemos a nuestros clientes, convirtiéndonos en la nave más completa del mercado"**.

Con presencia Nacional en toda la República e Internacional en países como Estados Unidos y Alemania, *Laser & Manufacturing* se caracteriza por estar en mejora continua con la finalidad de lograr posicionarse como empresa líder en el sector no solo a nivel México, sino también mundial.

**"Hemos estado al frente de más de 4000 mil proyectos hasta ahora"**



Jessica es una mujer emprendedora que día con día trabaja para posicionarse como empresaria, pero también para ofrecerle una oportunidad al mercado mexicano de crecer en territorio internacional.

***"Todos los días es una batalla, amanezco con un reto y conforme pasa el día empiezo con otro, siempre es diferente y lo importante es que todos los días hay algo nuevo que aprender".***

Con grandes planes a futuro, Jessica junto con *Laser & Manufacturing* nos demuestran lo que la perseverancia y constancia logran además de seguir mejorando procesos e innovando en tecnología y maquinaria. Tienen por seguro que abrir sedes en la República y posteriormente en Estados Unidos, es uno de sus principales objetivos.



# EPEAK

BUSINESS

CONOCE LOS TEMAS CON MAYOR RELEVANCIA EN  
EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA  
INNOVACIÓN. EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS OBTENDRÁS  
LAS HERRAMIENTAS QUE COMO EMPRENDEDOR  
NECESITAS PARA GENERAR UN NEGOCIO EXITOSO.



# LOCALES Y OFICINAS DISPONIBLES



Bernardo Quintana 4100 Álamos 3ra Sección  
Tel. (442) 220-9833 / 220-9836



P L A Z A  
**Boulevares**  
El punto de encuentro

POR: Mariana González G.

# Top 5

## Lecciones de mujeres emprendedoras

INSPIRACIÓN FEMENINA



Barbara Corcoran

**¿Quién podría aconsejarnos mejor que aquellas que han llegado a dónde queremos llegar?**

A lo largo de la historia, han existido mujeres que han desempeñado un papel clave para determinar el rumbo de nuestra participación en los negocios, el emprendimiento e incluso de la vida. Mujeres que han actuado con perseverancia y coraje para conseguir estar al frente de grandes empresas e incluso quienes en el pasado lucharon por los derechos de las mujeres.

Todas y cada una de ellas han dejado o se encuentran construyendo un legado. En este mes de la mujer, enumeramos en el TOP 5, las lecciones que, a nuestro parecer y viviendo en un mundo de emprendimiento, merece la pena recordar y sobre todo, aplicar.

**Barbara Corcoran**, es sin duda una de las mujeres más influyentes de la actualidad, es empresaria, inversionista, oradora, consultora, columnista sindicada, autora y una personalidad reconocida de la televisión estadounidense: *"Mis mejores éxitos llegaron de la mano de los fracasos. Y es que sin los fracasos es imposible llegar a la cima. Hay que volver a levantarse y seguir adelante siempre"*.



Sheryl Sandberg

Marva Collins

**Sheryl Sandberg**, nombrada en la lista de “Las 25 Personas más incluyentes en la Web” de la revista *Bloomberg Businessweek*. Es una economista, autora y directora ejecutiva estadounidense, actualmente es la Directora Operativa de Facebook y fundadora de Leanin.org: ***“El liderazgo es hacer mejor a los demás gracias a tu presencia y dejar el impacto en ellos durante tu ausencia”.***

**Marva Collins**, una mujer que marco un antes y un después en la educación de los años 50 y 60 plasmando ideas revolucionarias basadas en la autoconfianza, autocontrol, aprender de los errores y el amor como base para lo que hagas en tu vida: ***“Confía en ti mismo. Piensa por ti mismo. Actúa por ti mismo. Habla por ti mismo. Sé tú mismo. La imitación es el suicidio”.***





Anne Sweeney

Madam C.J. Walker

**Anne Sweeney**, co-presidente de Disney Media y presidente del Grupo de Televisión Disney-ABC, su participación en diferentes cargos ejecutivos en Nickelodeon, Fox la llevaron a conseguir varios premios de la industria, posicionándola y abriendo las puertas a más mujeres que buscan desarrollarse en el ámbito: ***“Define el éxito en tus propios términos, alcázalo en tus propios términos, y vive una vida que te haga sentir orgulloso”.***

**Madam C.J. Walker**, considerada la primera mujer afroamericana en convertirse en millonaria en los Estados Unidos. Su fortuna se debe a la compañía que fundó bajo el nombre de *Madam C. J. Walker Manufacturing Company* empleando y abasteciendo a miles de mujeres negras en la época: ***“No hay un camino sembrado de flores hacia el éxito, y si lo hay yo no lo he encontrado. Si he logrado algo en la vida, es porque he estado dispuesta a trabajar duro”.***



**médicafértil**  
el amor da fruto

**Más de 20 años**  
de experiencia en medicina  
reproductiva

**Tel. 215 4624**

**[www.medicafertil.com](http://www.medicafertil.com)**



# Fracaso

UNA DE LAS PALABRAS MÁS TEMIDAS POR LOS EMPRENDEDORES

POR: Mariana González G.

**Cuando mencionamos la palabra “fracaso”, ¿qué es lo primero que viene a tu mente?**

Para muchos, especialmente quienes son altamente competitivos, podría referirse al momento más temido de cualquier faceta del emprendimiento. Para otros optimistas, el fracaso vendría acompañado de una oportunidad más para aprender, en realidad es que desde el momento uno en el que decidimos hacer algo por nosotros mismos, si buscamos prosperar, el fracaso viene por añadidura.

Antes de que Carlos Slim apareciera en la lista de los hombres más millonarios de todo el mundo, presencié la quiebra de sus primeras tres empresas. Si el pudo sobrellevar el fracaso, ¿no crees que también tú podrías?

**“El fracaso es una oportunidad de oro”** según los expertos en el medio, y aunque no es fácil sobrellevarlo, tampoco es imposible. Lo primero que debes de poner en práctica es **la aceptación**, esto, aunque puede parecer obvio, hará posible mejorar y cambiar aquello que nos hizo fracasar y seguir adelante, ¿suena lógico?

Te daremos un **tip** que te hará ver el fracaso desde otra perspectiva: **Nada valioso en esta vida llega de manera sencilla**. Sobreponerte al fracaso será todavía más sencillo si entiendes que para ello hay que esforzarse. Una forma muy interesante de hacerlo es por medio de **metas**, establécelas a corto,

**“Aquel que no ha fracasado nunca, es que no ha intentado nada”  
— Og Mandino**

mediano y largo plazo, se realista e impone diferentes planes con la finalidad de cumplirlas. De esta manera podrás medir tu crecimiento y anticipar cualquier fracaso.

El fracaso ha acompañado miles de historias de éxito en el mundo de los negocios, una forma muy fácil e incluso entretenida de anticiparte a ello, es leyendo. No hay mejor forma de crecer mental y espiritualmente que la lectura, es a través de los libros que podrás encontrar diferentes maneras de instruirte, aprender y adquirir conocimiento.

El mejor de los consejos es: **¡Inténtalo de nuevo!** El la vida y en los negocios, el fracaso es inherente y solo así podemos aprender de verdad, transformar los obstáculos en oportunidades y sigue adelante. Así que acepta el fracaso, analízalo y no tengas miedo a intentarlo de nuevo.





# El agua es el futuro de nuestro patrimonio

GENEREMOS CONCIENCIA

POR: ING. MIGUEL ALVAREZ SANCHEZ | PRESAS BAJO TIERRA, S.A. DE C.V.

**E**l agua es un tema de soberanía nacional, es por eso que el mexicano debe empezar sintiendo y haciendo conciencia de que el agua es nuestra y es parte de nuestro patrimonio para hoy y para el futuro de nosotros mismos. Hoy sabemos que la guardia nacional la cuidará y esperamos que no sea de nuestra misma gente.



He insistido en escritos anteriores mucho y vuelvo a hacerlo en el aprovechamiento de los recursos humanos que hay en las universidades, para que en la elaboración de tesis de todos los niveles se pueda llevar a cabo de manera coordinada y ordenada en todos los estados el inventario exacto de las aguas de México y la relación que tienen con el ciclo hidrológico para obtener de manera definitiva la información de: ***si el conocimiento que se tiene es fragmentado o continuo y lo que falte que sea materia de investigación.***

Para esto habrá que concentrar primero todos los estudios relacionados y elaborados con dinero de la nación para evaluar lo que se tiene para salvar tiempo y duplicidad de trabajos, y programar los complementos, sugiero que se concentren dichos estudios en la CONAGUA; como una sugerencia adicional vale la pena pensar que un tema muy vasto para investigar y analizar, puede ser el investigar a profundidad las consecuencias de la sobreexplotación de un acuífero, la forma en la

que se recarga de manera natural y de donde, y con ello tratar de revertir el fenómeno de sobreexplotación y hacerlo sustentable.

Sabemos que esto no es tarea fácil, pero debemos pensar que el deterioro sigue avanzando y debemos actuar lo más rápido posible pues de los 653 acuíferos de México en el año 2015 había 116 sobreexplotados y hoy tenemos 128 lo cual no suma para el desarrollo del país.







# El Pagaré

POR: Mario Paulín Larracoechea

**R**esulta evidente que una de las formas más utilizadas por los comerciantes para garantizar el cumplimiento de una obligación, es a través de la suscripción del título de crédito denominado "pagaré". Sin embargo, debemos ser extremadamente cuidadosos con la redacción de dicho documento, pues de un solo error se puede derivar la imposibilidad de su cobro.

El pagaré sustituyó a la letra de cambio como el documento a través del cual se consiguiera una deuda, mediante la intervención de un Suscriptor, en su carácter de Deudor, y un Beneficiario, en su carácter de Acreedor.

La Ley General de Títulos y Operaciones de crédito regula la figura del "pagaré"; que aunque no lo define, sí describe los elementos indispensables que lo componen.

## ¿Qué debe contener un pagaré para ser exigible?

**La mención expresa de ser un pagaré;** caso contrario, dicho documento será ineficiente.

**La promesa incondicional de pagar una suma determinada de dinero,** pudiendo estipular además, el pago de intereses ordinarios y/o moratorios.

**El nombre de la persona a quien ha de hacerse el pago.** Contrario al cheque, no se puede al portador, sino que debe ser nominativo

**La época y el lugar de pago.** En caso de que no se señale la fecha de pago, se entiende pagadero a la vista; y en caso de que no se señale el lugar de pago, se entiende que será el domicilio del Beneficiario.

**La fecha y el lugar en que se suscribe el documento,** lo que sirve para determinar la competencia del Juez; y

**La firma del Suscriptor,** o de la persona que firme a su ruego. En caso de omitir la firma, el documento carecerá de exigibilidad.





# IVA a servicios digitales proveídos en el extranjero

## LOS IMPUESTOS ALCANZARON AL FUTURO

POR: Raúl Díaz de León Hauser

En junio de 2012, los países integrantes de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), se reunieron a discutir la elaboración de un plan para aumentar la recaudación de impuestos y evitar la evasión fiscal de las empresas multinacionales.

El plan pretendía que las apps como *Spotify*, *Amazon*, *Uber*, *Didi* o *AliExpress* pagaran impuestos. Estas empresas no tenían la relevancia de hoy. Lejos se veía el futuro.

Spotify es una empresa con sede de negocios en Suecia pero constituida en Luxemburgo (reconocido por ser uno de los *paraísos fiscales* más importantes); las canciones se encuentran en servidores de Google por todos lados, generando una excesiva riqueza mundial sujeta al pago de impuestos.



Sin embargo, ¿A quién le cobramos el impuesto? ¿A la sede en Suecia? ¿Al servidor ubicado en Australia? ¿A Luxemburgo, a México y/o a Suecia? Si es así, ¿Habría una doble tributación?

**Desde el 1 junio de 2019, las apps en México pagan ISR. En 2020, las empresas que provean servicios digitales en el país pagarán un 16%, ya sea que tengan un intermediario para efectuar el pago del servicio o que utilicen una dirección IP de México para acceder al servicio.**

Aún existen retos internacionales para evitar el pago doble de impuestos. No obstante, el futuro llegó ocho años después.





RAMADA  
**encore**  
BY WYNDHAM

• AGUASCALIENTES • GUADALAJARA • PUEBLA-FINSA  
• QUERÉTARO • SAN LUIS POTOSÍ

Reservaciones: [hotelesencore.com](http://hotelesencore.com)  
☎ 33-3898-6424

• MONTERREY  
próximamente  
primavera 2020

**MICROTEL**  
INN & SUITES  
BY WYNDHAM

[hotelesmicrotel.com](http://hotelesmicrotel.com)

Microtel Inn & Suites San Luis Potosí.

☎ 444-211-4444.

Microtel Inn & Suites Irapuato.

☎ 462-122-8280.



# ¿Cuáles son los valores que definen a tu equipo de trabajo?

POR: Diana Pau González

LO QUE BIEN EMPIEZA,  
BIEN TERMINA Y LO QUE SE  
CONSTRUYE CON VALORES  
PERMANECERÁ.

**P**ara lograrlo, es importante que establezcan entre los integrantes un código de ética, eso se puede conseguir contestando preguntas como: ¿Qué es lo que mueve al equipo? ¿Hacia dónde van? ¿Cuáles son sus prioridades con respecto a sus valores?

Cuando las bases están bien establecidas, se inhibe el riesgo de si alguno de los integrantes del equipo se desvía de los objetivos con valores, contamine a los demás integrantes. Es cómo una manzana podrida, en cuanto la detectas tienes que sacarla del frutero sino va a podrir a las demás, esto mismo suele pasar con las personas y los integrantes de tu equipo, si tu eres una persona de influencia y además tienes tus valores bien determinados, no puedes permitir que malas prácticas se lleven a cabo dentro de tu equipo, eso puede ocasionar rupturas internas y falta de cumplimiento en objetivos, peleas,

**“La flexibilidad es algo muy valorado hoy en día, pero tal y como nos indica el Dalai Lama en esta frase, eso no implica que tengamos que dejar ir lo que nos hace ser lo que somos o lo que creemos.”**





malos resultados y muchas veces esos daños tienden a ser irreversibles.

Lo mejor que puedes hacer es que fijas cuáles son los valores que deseas implementar para tu equipo y que esos sean tu estandarte como persona y cómo líder.

Recuerda que dónde pisas avalas y tu palabra es lo más importante que tienes, hoy en día a muchas personas no les importa su nombre y pueden romper sus acuerdos con facilidad, pero hoy te invito a que seas una persona de una sola pieza, que lo que piensas, digas y hagas sea igual de congruente.

**“Si dentro de tu círculo de influencia eres un líder o tienes un cargo importante y bajo tu cargo, están involucradas más personas, lo mejor que te puede pasar es pertenecer a un equipo que tenga como base los mismos valores.”**



# EPEAK<sup>COMMUNITY</sup>

SOMOS PARTE DE LOS EVENTOS SOCIALES MÁS  
EXCLUSIVOS EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS  
Y EL EMPRENDIMIENTO. CELEBRAMOS EL  
ÉXITO DE NUEVOS PROYECTOS DE LA MANO  
DE GRANDES EMPRESARIOS MEXICANOS.



# **RADAR**

# **107.5 FM**

## **#TODA TU MÚSICA**

[www.radarfm.mx](http://www.radarfm.mx)



RadarQueretaro107.5

Ventas: 2 38 38 00



José Manuel Borbolla, Anaid Batista y Mario Borbolla



Natalia Ramos y Samuel Sandoval

# PROBABY

CUMPLIENDO EL SUEÑO DE FORMAR UNA FAMILIA

Con el fuerte compromiso de darle la oportunidad a las familias de Querétaro y del Bajío, PROBABY abre sus puertas en el Hospital San José para servir como alternativa para quienes buscan apoyo al concebir un bebé.

Con la más alta tecnología, un servicio personalizado, integral e incluyente con base en la calidez humana se celebró esta apertura con un cocktail para dar inicio a este increíble proyecto. Invitados, amigos y medios de comunicación tuvieron la oportunidad de conocer a fondo la misión que PROBABY creó durante 9 meses y ofrecer esta alternativa accesible a quienes lo necesitan. ¡Les deseamos mucho éxito!







Stephie Acosta y Luisa Acosta



Angel Nava y Carlos Guerra



José Borbolla, Marissa Borbolla y Paulina Torres Landa



Anaid Batista y José Manuel Borbolla



Leticia Guerra y Liz Hernández



# Nueva temporada de Pedra

Querétaro se reunió en un mismo lugar con motivo de la celebración de la nueva temporada de Pedra, el bar del restaurante El Caserío.

Dejando en alto el ambiente que los caracteriza y la originalidad de su estilo, los invitados tuvieron la oportunidad de disfrutar de una convivencia amena, una excelente selección musical, aperitivos y coctelería de la más alta calidad y por si fuera poco detalles al puro estilo del bar. Una velada que sin lugar a dudas logró representar lo que será esta segunda temporada de Bar La Pedra.



Diego Arteaga, Triny Meza y Gregorio Arteaga



José Gómez Romero y Mariana Nieto Ruiz





Ángel Carrasco, Verónica Larios, Pilar Alfaro y Juan Madrid



Roberto Montoya, Laura Sánchez, Isela Herrera e Isam Bert







# Postal

BY ORANGE INVESTMENTS

Enalteciendo el concepto de “hogar” como un lugar placentero para vivir. Postal by Orange Investments ofrece en Querétaro un concepto vanguardista con 82 departamentos exclusivos distinguidos por la inmejorable vista de toda la ciudad.

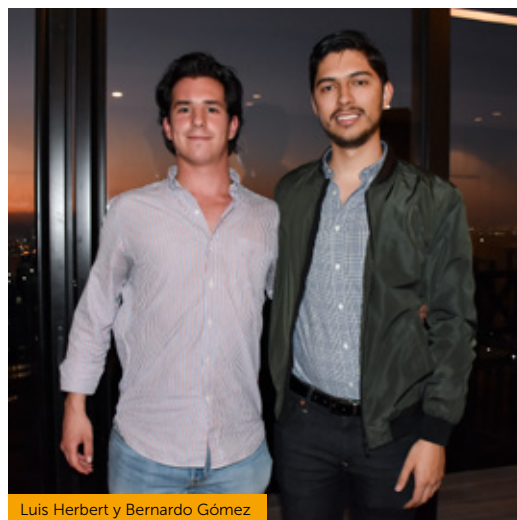
El evento de inauguración contó con la participación del reconocido pintor español Joaquín Besoy “El Pintor de los Picos de Europa” quien vistió el espacio con una exposición conformada por sus inigualables piezas. Así mismo, los invitados pudieron disfrutar de las amenidades que ofrece el desarrollo, conocer el concepto y disfrutar de promociones exclusivas por apertura.



Diego Arteaga, Triny Meza y Gregorio Arteaga



José Gómez Romero y Mariana Nieto Ruiz



Luis Herbert y Bernardo Gómez



Ángel Carrasco, Verónica Larios, Pilar Alfaro y Juan Madrid



Roberto Montoya, Laura Sánchez, Isela Herrera e Isam Bert





# Mantente Incómodo

## UNA VIDA CON INTENCIÓN

Impartido por Santi Villarreal, **"Un Programa Incómodo"** es un taller que abre sus puertas al público por primera vez con la intención de ofrecer soluciones para aquellos que se encuentran en la búsqueda del sentido que rige su vida tanto en el ámbito empresarial como en el personal.

Con una duración de 5 horas, el programa imparte soluciones en las que el objetivo está centralizado en contestar preguntas como ¿quién soy? ¿Para qué estoy aquí? ¿Cómo genero impacto? De este modo, crear herramientas para comenzar a construir y trabajar una vida con sentido.

Los asistentes pudieron poner en práctica lo aprendido por medio de tareas y ejercicios guiándolos a encontrar su verdadero propósito de vida.



Santi Villarreal



Alexandra Bufferne y Dana Villarreal



Michel Iniestra y Omar Portillo



Andrea Martínez y Saúl Martínez



Carlos Vera



Santi Villarreal







“Things do not happen.  
Things are made to happen.”

Más que sólo publicidad, necesitas  
un **Profesional en Marketing**  
que resuelva problemas, identifique  
oportunidades y genere resultados  
de negocio, déjanos echarte LA MANO.

  / lamanomkt

 442 128 1658

 hola@lamanomkt.com

 442 325 4545 Ext. 112





[lamanomkt.com](http://lamanomkt.com)





# RENTA DE OFICINAS



P L A Z A  
**LIEBANA**

---

Bld. Bernardo  
Quintana 124  
Col. Carretas

Tel. 248-2104