



DETERMINACIÓN, CONSTANCIA Y EMPRENDIMIENTO

FERNANDO GÓMEZ URQUIZA

NO.7 • ABR'20
GRUPOEPEAK.COM
EPEAKMAGAZINE.COM

Grupo EPEAK

Es una red de emprendimiento que conecta e impulsa a miles de emprendedores a través de distintos canales de comunicación. Nuestra finalidad principal es ser una plataforma que inspire, informe y vincule dentro del ecosistema emprendedor, apoyando las buenas ideas y generando comunidad.

EPEAK The logo for EPEAK TakeOff Community features the word "EPEAK" in a large, bold, sans-serif font. To its right, the words "TAKEOFF" and "COMMUNITY" are arranged in a circular path around a central dot, with "TAKEOFF" at the top and "COMMUNITY" at the bottom.

Epeak TakeOff Community, con más de cinco años de experiencia, somos una marca contemporánea que se destaca por impulsar a emprendedores y marcas a través de un contenido editorial con gran fuerza. Más que una publicación periódica, somos reconocidos como un medio que inspira y aspira a toda la comunidad emprendedora bajo una filosofía de liderazgo.

The logo for Fokén consists of the word "fokén" in a bold, lowercase, sans-serif font. To the right of the text is a green line graphic that forms a square frame with a jagged, mountain-like peak at the bottom right corner.

Fokén es una empresa especializada en producciones audiovisuales de contenido Corporativo, Institucional, Publicitario y Fotográfico, transformando grandes ideas en contenidos visuales únicos.



Epeakrow está enfocada en la elaboración de eventos de experiencia, workshops y conferencias que conectan de manera directa con la comunidad, logrando una interacción con grandes emprendedores y empresarios. La comunicación creativa de la marca lo dice todo; un trabajo épico.



Kset es el canal de YouTube que sirve como complemento para brindar entrevistas y contenido de emprendimiento exclusivo a toda la comunidad.

Carta Editorial

grupoepeak.com
epeakmagazine.com
f EPEAK Magazine
@epeakmagazine
Kset by Grupo EPEAK

Estamos atravesando por una crisis sanitaria, política y económica a nivel mundial, en donde la incertidumbre se ha sembrado en nosotros. Micro, pequeños y grandes negocios, sin dejar a un lado la vida de las personas en general, se han visto afectadas de igual manera.

El peso económico recae sobre emprendedores y empresarios que le dan vida a este país y al mundo entero con todas las oportunidades laborales que ofrecen en búsqueda de una mejor calidad de vida para todos.

Estoy segura que cuando logremos salir victoriosos de este capítulo en nuestras vidas orgullosos y más fuertes que nunca, no seremos los mismos que antes. Si sabemos aprovechar las oportunidades, habremos construido un crecimiento personal y profesional imparable.

Emprendedor, te invito a que en medio de la crisis te des la oportunidad de agradecer y bendecir todos los cambios que entran en tu vida. Es momento de hacer la transformación que siempre quisiste en tu empresa. Es momento de innovar, de pensar fuera de la caja y de recordarte una y mil veces más el motivo por el que empezaste. No estás solo. La tierra en todo su esplendor de la palabra nos está dando una lección muy fuerte. Nos está permitiendo re inventarnos y re inventar a todo el mundo por igual para empezar a vivir una vida con conciencia. Aunque no estaba dentro de nuestro plan inicial, es momento de evolucionar y comenzar a hacer las cosas desde el corazón, fluye con el proceso y empieza a crear valor para ti, para tu empresa y para toda tu gente.

Todo esto quedará en el pasado y lo mejor que nos pudiera suceder es que no seamos los mismos que antes.



Edición No.7

“Los emprendedores vamos a necesitar de toda tu ayuda para sostener lo que con tanto amor construimos”

En muro:
MARBLE
SLAB

Sahara Noir
90 x 180cm

MÁS QUE UN ESPACIO

ES UNA RAZÓN PARA
VOLVER A CASA



IMAGINA SIMPLEMENTE LO MEJOR

 **INTERCERAMIC®**

Interceramic 5 de Febrero T. 210.4012 / Interceramic CEDIS T. 209.5015 / Interceramic Pasteur T. 223.4016

Interceramic Antea T. 688.9881 / Interceramic Constituyentes T. 196.7147

Interceramic Bernardo Quintana T. 214.4295 / Interceramic San Juan del Río T. 272.3926



Visita la nueva InterCeramic.com

Directorio



Directora General

MARÍA FERNANDA POSADA
fernanda.posada@grupoepeak.com



Editora en Jefe

MARIANA GONZÁLEZ
mariana.gonzalez@grupoepeak.com



Líder Comercial

ERÉNDIRA ZAMUDIO
erendira.zamudio@grupoepeak.com



Diseñador

ROGELIO NASAED DÍAZ
rogelio.diaz@grupoepeak.com



Kset by Grupo EPEAK



EPEAKMAGAZINE

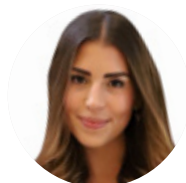
Web / epeakmagazine.com
grupoepeak.com

Tel / (442) 295 2886 y 87



Producción Audiovisual y Fotografía

GONZALO IBÁÑEZ
foken@grupoepeak.com



Relaciones Públicas CDMX

PAOLA CALDERÓN
paola.calderon@grupoepeak.com



Logística y Distribución

CHRISTIAN HEINZE
distribucion@grupoepeak.com

Administración

GUADALUPE HIPOLITO
administracion@grupoepeak.com

COLABORADORES

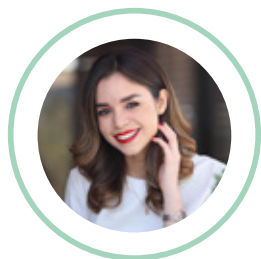
Abril 2020



PAULÍN & RIVERA ESTUDIO LEGAL

Es una firma de prestigiados Abogados, especialistas en Derecho Mercantil, Derecho Civil y Derecho Corporativo, cuyo principal objetivo es formar parte y contribuir en el éxito de los negocios de sus clientes, a quienes sirven con profesionalismo, honestidad y lealtad.

mhp@paulinrivera.com | www.paulinrivera.com



DIANA PAU GONZÁLEZ

Nutrióloga y Health Coach de Profesión. Conferencista y Networker en Usana Health Sciences por convicción y pasión.

www.dianapaugonzalez.com

@DianaPauGonzález



SERGIO CADENA

Asesor Independiente de Imagen
sergiocadenav@gmail.com



LA MANO MARKETING BUREAU

Un equipo de profesionales mercadólogos, estrategas, creativos, diseñadores, analistas, nerds, escritores, programadores, *community managers*, *ad managers* y uno que otro *freak* diseñando estrategias de marca que rompen las reglas del mercado (las que necesitan romperse).

www.lamanomkt.com | hola@lamanomkt.com



MIGUEL ÁLVAREZ

Ingeniero Civil, emprendedor y empresario con gran responsabilidad social. Fundador de Presas Bajo Tierra, organización abastecedora de agua a comunidades vulnerables.



RAÚL DÍAZ DE LEÓN HAUSER

Abogado en RDLegal Querétaro, firma especializada en Derecho Fiscal, Laboral y Contractual para empresas. Es docente de la materia 'Legal English' e 'International Law' en la Universidad Mondragón, en colaboración con la Universidad Haaga-Helia de Finlandia.

www.rdlegalqro.com.mx



ROBERTO DELGADO

Escritor, autor de tres novelas, columnista semanal en prensa escrita con más de 500 artículos publicados y participando como dramaturgo en teatros de Querétaro.



SANTI VILLARREAL

Coach de vida, Conferencista, Creador de contenido y Fundador de #MantenteIncómodo. Ayuda a las personas a crear un proceso en sus vidas para generar impacto.

@santivillarreal_

santi@incomodo.mx



ALEX ZETINA

Fundador de The Fork .Co, estudio queretano de branding.
www.thefork.co

Contenido

epeak TRENDS

¿Voluntariado?	12
Curvy & Over Size	16
Responsabilidad compartida	18
¿Por qué emprendemos los creativos?	22

epeak LEADER

Mercadotecnia por Mercadólogos	28
Aplicación de seguridad	32
Revolucionando los métodos de pago en México	34
Una pieza para toda la vida	36

epeak BUSINESS

TOP 5: Audiolibros, audiolibros y más audiolibros	46
¿Cómo hacer que el home office funcione para ti?	50
Aprovecha el día del niño	54
Branding o protección legal de marca	58
La construcción ontológica de la “herencia”	62

epeak COMMUNITY

3er Aniversario	68
Festival de Mariscos	71
Grand Open House	72



Contenido Online

¡NOS REINVENTAMOS PARA TI!

Evolucionamos para ofrecerte mejor contenido, más información y sobre todo... lo que TÚ quieres leer de emprendimiento, estilo de vida, negocios y más. ¡Bienvenidos!



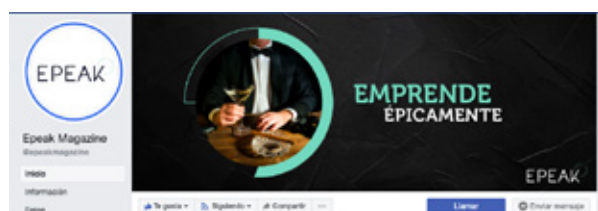
¿Cómo están innovando las marcas líderes en el mercado durante esta crisis que vive el mundo entero?

Todos los días compartimos contenido de valor para que estés al margen en innovación, publicidad y emprendimiento en estos tiempos de cuarentena.



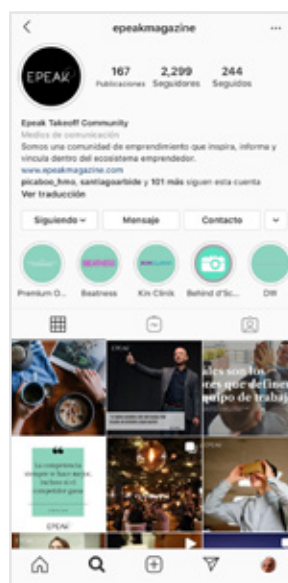
En nuestra página web tenemos contenido actualizado y diferente para ti

Seguimos trabajando para darte información que será de gran utilidad en estos tiempos en los que estamos en casa.



¡Mantente actualizado en nuestro Facebook!

Únete a una red de más de 15 mil personas en nuestro Facebook, entérate de lo mejor del mundo del emprendimiento.



¡Se parte de nuestros Instagram Live!

En estos tiempos de *home office* nos apalancamos con emprendedores para regalarte contenido de valor, síguenos en Instagram y se parte de las transmisiones en vivo que tenemos para ti.

Web / epeakmagazine.com
grupoepeak.com

YouTube Kset by Grupo EPEAK

Facebook Instagram EPEAKMAGAZINE

EPEAK^{TRENDS}

LAS SIGUIENTES PÁGINAS CONTARÁN CON TODO
LO QUE NECESITAS CONOCER PARA ESTAR A LA
VANGUARDIA EN CULTURA, VIAJES, MODA Y ESTILO DE
VIDA. LA RECOPIACIÓN PERFECTA DE INFORMACIÓN
Y ENTRETENIMIENTO EMPRENDEDOR.



LAZTANA

LOTES RESIDENCIALES PREMIUM



LA MEJOR UBICACIÓN

LOTES DESDE 250m²

ACCESO CONTROLADO

SEGURIDAD 24/7

INSTALACIONES OCULTAS



(442) 213 7000
www.dinova.com.mx

¿Voluntariado?

CONSIDERA REALIZARLO POR LO MENOS UNA VEZ

Échale un vistazo a tu currículum, ¿ya incluiste un apartado con horas destinadas a algún trabajo voluntario?

POR: Mariana González G.

Si tu respuesta fue no, te lo recomendamos mucho, no solo porque a las empresas les guste o no, sino porque un voluntariado es un empleo no remunerado en el que no solo ayudas a los demás, también a ti mismo.

En primer lugar y dándole un enfoque emprendedor y laboral, hacer voluntariado te brinda la oportunidad de desarrollar habilidades que pueden ser valoradas como experiencia profesional como el trabajo en equipo, la voluntad de ayudar, la creatividad al momento de implementar nuevos procesos en búsqueda de ciertos objetivos, solidaridad, entre muchos más.

Según la Facultad de Educación y el Departamento de Psicología de la Universidad de British Columbia en Canadá, se demostró con base a una investigación que ***“el voluntariado es bueno para el corazón de los que lo realizan y mejora la calidad de vida tanto personal como profesional de quienes lo viven”***.



Te mostraremos **cinco razones** con las que, si haz realizado algún voluntariado, te sentirás identificado y sino, te animará a hacerlo:

1. ¡AYUDAR A LOS DEMÁS! La más importante de todas, siempre será la primera razón por la cual la gente se anima a realizar este tipo de actividades.

2. Refuerzas tu autoestima. Además de la satisfacción interna que provoca el ayudar a los demás; al verte inmerso en actividades que te sacan de tu zona de confort, pones a prueba tus habilidades y autoconfianza, logras generar un compromiso contigo mismo que se refuerza al ver que quienes están a tu alrededor valoran tu trabajo, tu compañía y tu esfuerzo.

3. Aprendes a relacionarte. Conocer gente nueva es de lo mejor que puedes experimentar durante un voluntariado, si eres una persona tímida será ideal para generar nuevas estrategias de convivencia y si no lo eres, podrás relacionarte con personas de alrededor del mundo e incluso aprender un nuevo idioma.

4. Introducción al mundo laboral. Aunque el voluntariado no es remunerado, puedes realizar trabajos que tengan relación con tu carrera o trabajo, incluso llevar a cabo actividades que te den una probadita del mundo laboral.

5. Generar empatía. Todos crecemos conociendo esa palabra, pero pocos la ponemos en práctica e incluso creemos que no se le ha otorgado la importancia que realmente debería tener. Un voluntariado te horilla a experimentarla desde su más profunda versión y podrá ser una enseñanza que lleves contigo para toda la vida.

Estos son algunos de los tantos puntos a favor de realizar un trabajo como voluntariado, pero además y dependiendo del lugar a donde decidas irte, podrás adentrarte a culturas diferentes y lo más importante, valorar lo afortunados que somos en casa. ¡Inténtalo!





machomas®

RIQUEZA SONORENSE

FILETE
CIMARRÓN



RESERVA: (442) 245 1863
Bernardo Quintana 5260,
Querétaro, Qro.

Curvy & Over Size

POR: Sergio Cadena

Son dos tendencias que en los últimos años han adquirido relevancia en el mundo de la moda por la demanda y postura en contra del groso de la población a cuerpos perfectos o cánones de belleza casi "imposibles". Dichas tendencias realzan las curvas y volúmenes de las personas como estandarte de aceptación y nueva moda. Algunas recomendaciones para lucir correctamente el volumen son:



1 Es un error creer que se debe "disimular" el volumen utilizando prendas más holgadas, esto sólo causa un efecto contrario, lo aumenta.

2 Puedes utilizar prendas o accesorios protagonistas, es decir, que llamen la atención del interlocutor en áreas específicas que quieres que sean observadas, pueden ser lentes, maquillaje, peinado, zapatos, escotes, colores o líneas que distraigan las zonas que prefieres no mostrar.

3 Los estampados deben ser pequeños o en extremo llamativos, si se va a mostrar volumen es necesario mostrarlo a voluntad, es decir, con intención.

4 Los colores oscuros en las prendas tienden a disminuir volúmenes por el efecto visual que causan, los claros, por el contrario aumentan de tamaño.

5 Opta por rayas en vertical, lo cual ayuda a estilizar el cuerpo, líneas horizontales causan el efecto de amplitud.

6 Utilizar prendas ceñidas en la parte inferior (faldas, pantalones) y holgadas en la parte superior (blusa, blazer, suéter, camisa) es una buena estrategia que genera balance visual.



¿QUÉ ESTÁN HACIENDO LAS GRANDES EMPRESAS PARA CONTRIBUIR AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE?

Responsabilidad compartida

Los debates respecto al medio ambiente son contundentes, mucho se ha hablado de ello y de las medidas que debemos de realizar con la finalidad de que nuestro estilo de vida y el de nuestras empresas actúen a favor de esta situación.

POR: Mariana González G.

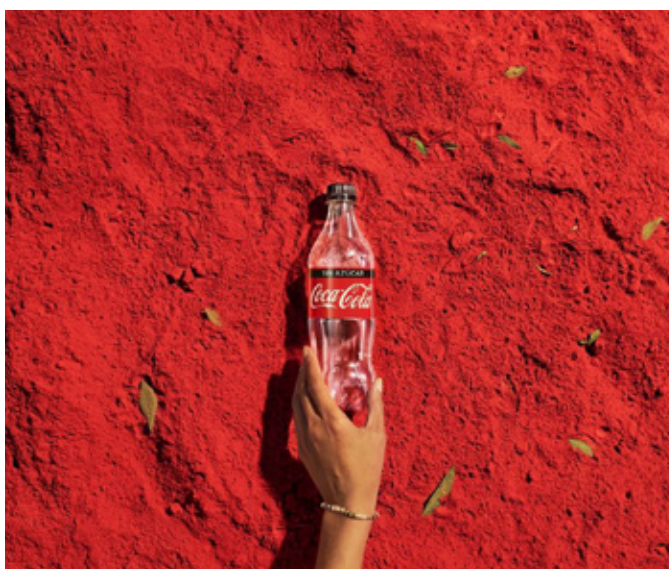
Existen diferentes marcas líderes en diferentes industrias, pero también fuertemente comprometidas en aportar acciones verdes en protección del planeta. Estas iniciativas van desde el cuidado del agua, utilizar materiales *eco-friendly*, entre otros. ¿Quieres saber más detalles?

Un ejemplo de ello es **Apple**, a pesar de ser una industria donde la tecnología y el uso de energía es fundamental, es una marca que abastece sus instalaciones (en todo el mundo) con energía que es 100% renovable. ¿Lo sabías?

Un tema popular al momento de hablar de las medidas que debemos de tomar a favor del planeta es el **reciclaje**, y aunque no lo creas, **La Industria Mexicana de Coca-Cola** se sumó a la iniciativa global de **"Mundo sin residuos"** en donde el objetivo es recolectar y reciclar el equivalente al 100% de sus envases para el 2030.



Paneles solares en cede central de Apple



Publicidad "Mundo sin residuos" de Coca-Cola

Las empresas de transporte y paquetería son el principal objetivo que las leyes a favor de la disminución de las emisiones de CO2 quieren atacar. Con base en esta inquietud, **DHL** aseguró que este 2020 implementará un programa piloto de transporte electrónico para sus entregas. Definitivamente será un gran aportación a esta sonada problemática.

¿Sabías que la cantidad de agua que hay en el mundo apta para el consumo humano es únicamente del 1%? Esto nos hace concientizar sobre el uso que le damos y empresas como **Unilever** ha actualizados sus procesos y asegura que el pasado 2019 redujo el agua extraída para la fabricación un 39% por tonelada en comparación del 2008, cifras que prometen incrementar año tras año.

La deforestación es también un tema crítico al momento de hablar sobre el daño que le causamos al planeta, es un hecho que además de ser algo muy sonado, también es algo que como empresas es difícil evitar, pero no remediar. Por ejemplo **CEMEX**, desde hace 5 años implementó una iniciativa en donde año con año se siembran más de 5 mil árboles nativos provenientes de sus viveros en más de 29 ciudades de nuestro país. Imagina si todas las empresas mexicanas hicieran lo mismo, ¿sería un cambio radical!

Existen muchas más medidas que diferentes empresas han implementado para no ser un factor negativo para el cuidado del medio ambiente como reutilizar electrónicos, crear empaques sustentables, construir edificios ecológicos, entre otros. Ahora te preguntamos a ti, si ellos pueden... ¿Por qué tu no?

“Prueba con métodos simples que provocarán un ahorro tanto de recursos como de materiales en tu empresa”



DHL México planea distribuir paquetes en autos eléctricos



Every U desarrolla soluciones de agua inteligentes



Every U desarrolla soluciones de agua inteligentes

Hunter S. Thompson: La Paranoia y el Éxito

El 18 de julio de 1937 nació en Kentucky el más improbable de los periodistas y escritores exitosos que se puedan encontrar en la historia.

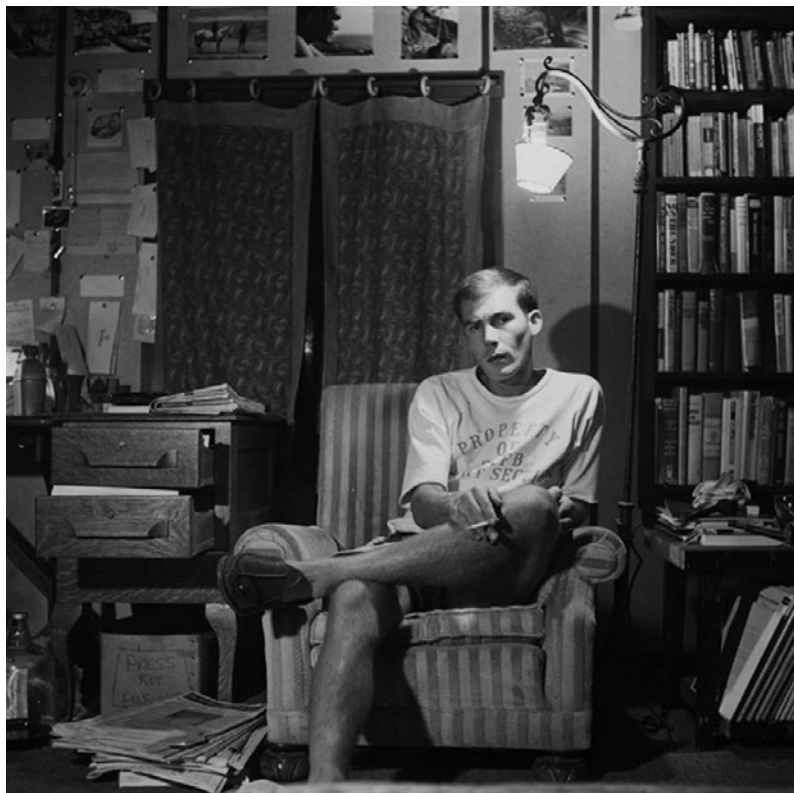


POR: Roberto Delgado

Hunter Stockton Thompson contaba con 14 años cuando su padre, un veterano de guerra, murió quedando al cuidado de su madre alcohólica. Este antecedente, combinado con una inteligencia superlativa, produjeron a un hombre que hizo lo que quiso y el mundo le aplaudió.

Thompson desde adolescente fue un problema. El alcohol y las drogas en niveles escalofrantes fueron el eje rector de cada paso que daba. Aun así, su talento le consiguió trabajos importantes como en la revista *TIME*, aunque acababa siendo despedido por sus excesos.





“Siempre es importante actuar como loco en primer lugar, porque siempre se puede parecer normal después”

– Hunter Thompson



A los 30 años, Thompson decidió escribir un libro sobre los “Hells Angels”. Aquellos motociclistas que vivían al borde de la legalidad y el precipicio. El texto daba cuenta de cómo el propio Hunter se sumergió en aquel amenazante y desenfrenado mundo con la finalidad de entenderlos a la perfección. Esto dio origen al periodismo “Gonzo”: narrativa en primera persona donde el autor es un protagonista más de la historia.



“Hells Angeles” fue uno de los libros más exitosos de los 60 y Thompson se convirtió en un ícono. Le siguieron varios trabajos similares que le valieron su pase a la inmortalidad. Un caso extraño de alguien que haciendo lo que quiso triunfó y nosotros al leerlo, siempre le agradeceremos su valentía.

¿Por qué emprendemos los creativos?

CONOCE TU MOTIVO Y SACA LO MEJOR DE ÉL

POR: Alex Zetina, Executive Director The Fork Co.

La mayoría de los emprendimientos creativos nacen por 5 razones. En cada una de ellas puedes encontrar las claves de lo que necesitarás, qué retos irás encontrando y cómo puedes diseñar un modelo de negocio que te pueda llevar a tener un camino menos turbulento.

1. Quieres tener un mejor trabajo que el que puedes encontrar - Necesidad.

El mercado laboral no siempre es como uno cree. Muchas veces, la necesidad de crearnos un mejor trabajo del que aparentemente podemos encontrar es una razón lo suficientemente fuerte para emprender. Pero ojo: Con lo que hay que trabajar es en desarrollar todos los aspectos que están más enfocados al negocio que a la ejecución. Ponte las pilas con aprender a vender, haz un plan a largo plazo, desarrolla tu negocio y busca la estabilidad a través de esto.

2. Tienes un amigo / primo / conocido que puede ser un buen cliente - Oportunidad.

Muchas veces los emprendimientos creativos nacen con una oportunidad: Que mi tío me pidió que le lleve sus redes sociales, que una amiga de mi papá quiere que le haga la producción de su *videoblog*. El punto clave será generar más clientes además del primer "inversionista" que te empujó, dependerá de ti hacer que

tu proyecto camine más allá de entregar esa primer chamba. Desarrolla tu negocio, nutre en herramientas y estrategias de gestión y suma gente a tu proyecto que te pueda complementar.

3. En ningún trabajo te sientes satisfecho / no sientes que tu talento está siendo aprovechado - El genio incomprendido.

Todos los creativos pasamos por esto por lo menos una vez en nuestra carrera profesional. Sentimos que en el trabajo en el que estamos nuestro talento está siendo desperdiciado. Muchas veces esto lo que nos motiva a tomar la decisión de emprender. Creemos que no tener horarios ni a quien entregarle cuentas va a hacer que todo sea más placentero y buscamos, a través de esto, nuestra realización profesional. Pero abusado, pon atención a lo que viene: Siempre vamos a tener a quien rendirle cuentas. Si no es a un jefe será a un cliente. Si crees que tus horarios dentro de una estructura era lo que te tenía agotado, prepárate para trasnocharte, conoce tus límites, suma a tu proyecto gente que te pueda complementar y que te pueda ayudar con la parte del negocio. Si de verdad estás convencido de que tu talento es la base de tu negocio y nadie puede hacer lo que tú, trabaja en una estructura que te permita desarrollarlo. Quizás lo que necesitas es un *manager*.



4. Tienes una visión a largo plazo de tu futuro profesional a través del emprendimiento - **Visión.**

En mi experiencia, este motivo no es el más común entre los emprendedores creativos, somos gente con una personalidad más pasional que respondemos mejor ante una oportunidad (a una reacción impulsiva) que a una planeación a largo plazo. ¿Tienes muy claro lo que quieres lograr? Desarrolla un plan, traza objetivos claros, suma especialistas a tus decisiones, estudia, capacítate y, sobre todo, trabaja por tus objetivos.

5. Tienes una idea nueva, fresca que no se ha desarrollado antes - **Innovación.**

Que no te ciegue tu entusiasmo. Investiga, estudia y estructura tu plan de negocio alrededor de esa idea que te está sacando de tu zona de confort. ¿Es buenísima?... ¿seguro?. Entonces ¡dale con todo! pero no olvides nunca el objetivo: Hacia a dónde va esa idea. Estudia los problemas que vas a tener que solucionar y adelántate a ellos.

“Definitivamente el hecho de tener claro el punto de partida y el punto de llegada hace que el viaje sea claro y hará que te puedas anticipar a (casi) cualquier reto”

DEJA DE HACER LO QUE ESTÁS HACIENDO EN ESTE MOMENTO Y PONLE ATENCIÓN A ESTO.

¡No quieres cambiar!

En serio: PARA, mira y observa tu contexto y todo lo que te está generando y ocasionando tus problemas y hábitos que al día de hoy tienes.

POR: Santi Villarreal



El problema es que ¡NO QUIERES CAMBIAR! Si lo quisieras ya lo estarías haciendo. No te engañes y detecta tus propias mentiras.

Se honesto contigo mismo e identifica los comportamientos que te están limitando. Tienes que usar todas las horas disponibles para mejorar tu vida, no tus excusas. No eres diferente ni peor a los demás, no eres un caso especial que necesita reglas distintas a las de todos. Tienes que tomar una decisión en este momento, te juro que no vas a cambiar tu vida hasta que no te deshagas de todas esas cosas.

No te defines por lo que está en tu cabeza. Eres lo que haces, tus acciones. Deja de esperar tu momento, el momento perfecto no existe, actúa como si lo fuera.

Hay personas que pasan toda la vida esperando el momento para sentirse o pensar diferente.

“Cambias tu vida haciendo, no pensando”

EPEAK

LEADER

LA DEDICACIÓN, EL ESFUERZO Y LA PERSEVERANCIA SON LAS CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN A NUESTROS LÍDERES EMPRENDEDORES. CONOCE LA HISTORIA DETRÁS DE EXITOSOS NEGOCIOS E INSPÍRATE CON LA TRAYECTORIA QUE ELLOS MISMOS CONSTRUYERON.



médicafértil
el amor da fruto

Más de 20 años
de experiencia en medicina
reproductiva

Tel. 215 4624

www.medicafertil.com

LEBENSSTÜCK

LEADER

"Hoy en día la gente no tiene la cultura de invertir en productos con durabilidad, optan por comprar cosas desechables y eso es algo que intentamos cambiar"

@lebensstuck | www.lebensstuck.com

UNA MARCA DE JÓVENES PARA JÓVENES

Una pieza para toda la vida

Con 30 años, Lisa Dobler es un ejemplo de visión y emprendimiento al apostar por generar un concepto que le muestre a México y el mundo lo importante que es aprovechar los recursos que encontramos en nuestra región.

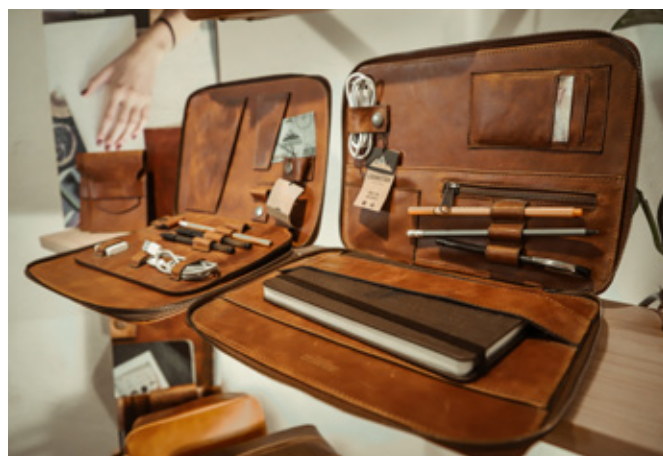
Egresada de la Licenciatura en Negocios Internacionales en Austria con Maestría en Mercados Emergentes por el Tecnológico de Monterrey, Lisa desarrolló una marca en el 2018 con la finalidad de implementar la economía verde que Querétaro poco a poco ha instruido en nuestra sociedad los últimos años.

LEBENSSTÜCK, cuyo nombre significa "Una pieza para toda la vida" (LEBEN, vida; STUCK, pieza) es una marca de manufactura y materiales mexicanos que crea productos de piel con gran durabilidad, "es una marca de jóvenes para jóvenes de alta calidad a un precio accesible, y lo más importante, que dura para siempre".

Con envíos a toda la república y gran variedad en productos inspirados en el joven viajero, LEBENSSTÜCK ofrece desde maletines de viaje, portafolios, accesorios para cámaras, mandiles, entre muchas otras piezas y está en constante revolución. "Queremos abrir nuevas sucursales en toda la república y próximamente exportar nuestras piezas a Estados Unidos".

Siéndole fiel a la mentalidad emprendedora que caracteriza a Lisa, también busca que a través de su marca, las personas que visiten la ciudad tengan la oportunidad de ser parte de una "experiencia de cuero", en alianza con un taller de costura, de esta forma fomentar la creatividad, el comercio responsable y que los turistas y locales desarrollen habilidades manuales creando sus propios productos.

LEBENSSTÜCK, es una marca que pone la imaginación en acción en cualquier lugar del mundo, que a su vez, está comprometida con el medio ambiente y sus procesos se encargan de demostrarlo creando piezas aquí y en León que dan como resultado un acompañante para toda la vida.



"Cuando empiezas este camino como emprendedor, muchas veces te enfocas en el negocio y dejas de enfocarte en ti mismo. Mi consejo sería que trabajaras en ti primero, en tus valores y en establecerlos bien para que ellos te muestren el camino correcto"

WE MAKE THINGS HAPPEN

Mercadotecnia por Mercadólogos

f La Mano Mkt | @lamanokmt | @lamanomkt

in La Mano Mkt | 442 128 1658 | www.lamanomkt.com

POR: GRUPO EDITORIAL EPEAK

“La Mano viene primero de un tema de comic, hace referencia a un villano, una fuerza que está gestionando ciertas acciones y los lectores las desconocen; es similar a lo que hacemos con las marcas, desarrollamos estrategias y acciones a nombre de la marca, los clientes no conocen lo que hay detrás, pero somos nosotros”



“Cuando nos preguntan a qué nos dedicamos nos encanta hacer referencia a que nos especializamos en hacer que las cosas sucedan, es decir, damos soluciones”

Es una de las definiciones que existen detrás de **La Mano Marketing Bureau**, además de compartir una filosofía de unión y trabajo en equipo que es bien representada por este elemento del cuerpo humano.

Jonatann Vergara, el prof como amistosamente lo conocen, es el emprendedor y el *marketing freak* que existe detrás de una gran comunidad enfocada en ofrecer un servicio personalizado, profesional y creativo a diferentes marcas en nuestra ciudad.

“Uno de los proyectos que estamos más orgullosos de haber sido parte, fue en la transformación de la imagen y relanzamiento de marca de EPEAK MAGAZINE”

Con 15 años de experiencia en el campo laboral, licenciatura en Mercadotecnia y Maestría en *Marketing* y Dirección Comercial, Jonatann había pensado cómo sería su proyecto 3 o 4 años antes de iniciarlo y hoy están por cumplir 3 años en función.

La Mano es un proyecto que surge al momento en el que Jonatann analiza el papel que el tiempo desarrolla en su vida y la importancia de invertirlo en algo que sea verdaderamente apasionante, fue entonces que decide dejar el mundo corporativo y adentrarse en el no tradicional, para más tarde desarrollar lo que se convertiría en su proyecto de vida.

Actualmente y con 7 personas conformando el equipo expertas en programación en páginas web, diseño, *branding*, creatividad, *community management*, *inbound MKT*, estrategia, ventas, entre muchas otras ramas, se encargan de ofrecer a sus clientes un servicio profesional con base en un diagnóstico previo para identificar fallas y oportunidades, y así, ofrecer la solución más óptima y generar reportes mensuales que expongan el crecimiento de cada uno de sus clientes.

Este trayecto como emprendedor no ha sido fácil, pero El Prof asegura que **“el equipo esta conformado por verdaderos mercadólogos profesionales especializados en marketing digital y publicidad”** lo que hace que el trabajo destaque de su competencia aportando las mejores soluciones a los problemas de los clientes y generando una visión a corto, mediano y largo plazo que le dará presencia a La Mano a nivel regional y posteriormente nacional.



*Ilustración: Miguel Ulloa*

Mexicana es nombrada miembro de honor de la Academia Americana de Ciencias y Artes de Estados Unidos

POR: Mariana González G.

Valeria Souza Saldívar es investigadora del Instituto de Ecología de la UNAM y ahora nombrada miembro de honor de la Academia Americana de Ciencias y Artes de Estados Unidos, primera mexicana galardonada bajo este mérito.

La científica ingresó a la Academia en la categoría de Miembro Extranjero Honorario por su labor de vincular ciencia y sociedad trabajando con jóvenes de bachillerato y con el fuerte compromiso de salvar el peligro mortal que se encuentra ese humedal.

“Grandes científicos como Darwin y Einstein han firmado el mismo libro que firmé al recibir este reconocimiento internacional en nombre de México y la UNAM”.

El proyecto liderado por Valeria y por la doctora en Ecología por la UNAM, se basa en asesorar a las escuelas de la región y a concientizar a los estudiantes sobre la importancia labor que conlleva cuidar el ecosistema, dándoles herramientas para encontrar un balance entre la economía y los temas ecológicos.

“Buscamos brindar la visibilidad necesaria para que se salve y se cierren los canales en Cuatro Ciénegas ya que los bellos pozos en medio del desierto se vacían”

Las investigaciones de la científica exponen el riesgo de que se extinga esta zona a causa de la extracción del agua sin medida, un Área que supuestamente debería de estar protegida y es de gran importancia para brindarle respuestas a los científicos especialistas de cómo limpiar el aire, acción que durante miles de años Cuatro Ciénegas y según las investigaciones realizadas por Valeria Souza, ha brindado información.

Invitada por la NASA, esta científica mexicana pretende otorgar respuestas ante esta problemática, generar un cambio y transformar la educación de las regiones vecinas para que juntos puedan ser más consientes de la importancia que conlleva cuidar este tipo de ecosistemas para la preservación de la raza humana.



“El secreto de la vida en la tierra lo resguarda Cuatro Ciénegas en Cohauila, el humedal más importante del mundo y se encuentra en peligro de extinción”.



MEXICANO TRANSFORMA LOS CELULARES EN DISPOSITIVOS DE EMERGENCIA

Aplicación de seguridad

¿Eres de los que siempre pierde el celular? O ¿Alguna vez alguien te ha robado algún dispositivo móvil?

POR: Mariana González G.

Un mexicano se lució y creó una aplicación para ayudarnos entre nosotros y evitar que la delincuencia de nuestro país nos deje sin forma de comunicarnos. **Hammer Security** es el nombre que **Bernardo Ruz Hernández**, originario de Naucalpan, Estado de México, le dio al proyecto reconocido como la primera aplicación de seguridad inteligente que permite que localices tu teléfono aunque este se encuentre apagado y también, te brinda la posibilidad de detectar emergencias automáticamente.

La realidad es que la gravedad del robo de celular no solo está en la pérdida material, sino que implica un riesgo para la identidad del propietario ya que sus datos personales se ven comprometidos.

"Gran parte de la investigación y preparación del proyecto se centró en entrevistas con víctimas de la delincuencia y expertos para identificar soluciones realistas en casos de emergencia".



¿Sabías que..
Durante el 2019 ocurrieron 1,972 robos al día en la Capital y es uno de los crímenes más impunes ya que más del 99% de los sucesos no fueron denunciados?

Un punto a favor de la aplicación es que esta diseñada para no generar sospechas entre los delincuentes, es decir que no sabrán del funcionamiento de la misma. No utiliza alarma y no genera ningún tipo de sonido que podría poner en riesgo a la víctima.



¿Cómo funciona?

Para **secuestros**, normalmente los secuestradores utilizan el celular para obtener información o venderlo, la aplicación, al momento en el que intentan apagar el celular sin autorización previa del propietario, activa un "apagado falso" y activa automáticamente una alerta de rastreo.

Si se trata de un **secuestro express** e intentan acceder a tus cuentas y aplicaciones de finanzas, Hammer activará un PIN que al no ser introducido de forma correcta, enviará al sistema ubicación en vivo, fotos y audios a tus contactos de emergencia.


En el caso de **asalto o robo**, Hammer lo que hará es evitar que tu celular sea apagado y así darte tiempo suficiente de ir con las autoridades y posiblemente recuperar tus pertenencias.

Algo increíble de la aplicación es que cuenta con sensores integrados en el celular para **detectar choques** por arriba de los 35 km/hr y enviar una señal de alerta a los contactos de emergencia.

Si la emergencia en la que te encuentras involucrado no es ninguna de las

anteriores, basta con dejar presionado el botón de volumen para que Hammer envíe una señal silenciosa a tus contactos con tu ubicación en tiempo real.

Es triste que debamos optar por bajar este tipo de aplicaciones y prioricemos su uso por encima de una aplicación de entretenimiento, pero la realidad es que siempre es mucho mejor tener en cuenta esta información en caso de la que la necesitemos.



Adolfo Babatz, egresado de la Licenciatura en Administración del ITAM, es el intelecto detrás de la *finetech* que revolucionó los métodos de pago en nuestro país ofreciéndole a las micro, pequeñas, medianas empresas y profesionistas independientes entrar a un mercado mucho más competitivo.

IMPULSANDO MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Revolucionando los métodos de pago en México

POR: Mariana González G.

Reconocido como el Emprendedor del Año por Endeavor México en el 2017, este emprendedor es el cofundador y CEO de Clip, la solución tecnológica que convierte cualquier *Tablet*, *Smartphone* o dispositivo en una terminal bancaria.

Hoy en día, miles de negocios liderados por emprendedores sostienen la economía de México y ese logro fue impulsado por Adolfo en el 2013 cuando decide utilizar sus conocimientos tecnológicos, su creatividad y su sentido emprendedor para crear una solución para este pequeño sector creando Clip.

Junto con un gran equipo de técnicos especialistas, Adolfo desarrolló un dispositivo de apenas un cuarto del tamaño de un celular promedio, cuenta con batería recargable, lectores de chip y banda magnética, capaz de servir como una terminal bancaria utilizando únicamente una aplicación.

“Buscábamos darle la oportunidad a comercios como la tienda de la esquina de poder fortalecer su inclusión financiera por medio de este pago electrónico”.

Adolfo es uno de los innovadores tecnológicos más reconocido del momento en México y es que como buen emprendedor supo localizar una necesidad en los comercios que laboran por cuenta propia y así, ofrecerles una solución. Hoy en día Clip es uno de los métodos más utilizados de cobro en el país, no solo por la practicidad sino también por el bajo costo que tiene y el incremento de hasta el 30% de ganancia para los emprendedores que la utilicen.

Este LEADER ha recibido grandes reconocimientos profesionales como el que recibió justo el año del lanzamiento del proyecto por CNN Expansión, galardoniéndolo como una de las 30 promesas en los 30. Hoy en día, Adolfo es Consejero del EPIC Lab en el Centro ITAM de Creatividad, Innovación y Emprendimiento que se encarga de fomentar la vocación emprendedora e impulsar las nuevas ideas de jóvenes que generarán un alto impacto para México.



PILOTO, EMPRENDEDOR, GENERADOR
DE CONTENIDO E INFLUENCER

El emprendimiento en sus mil y un facetas

POR: GRUPO EDITORIAL EPEAK

@fergurquiza | Fercho Urquiza

Las diferentes facetas
que ha desarrollado

Fernando Gómez Urquiza

lo han convertido en el
ejemplo de emprendimiento
que es al día de hoy.

Egresado de la Universidad Anáhuac Querétaro en la carrera de Ciencias de la Comunicación, con diversos diplomados en Liderazgo, *Marketing* Digital, Especialización de Marca y una inspiradora trayectoria en el mundo de las carreras automovilísticas; Fercho se ha convertido en una figura de inspiración para los más de 455,000 seguidores sumando todas sus redes que hoy por hoy acompañan su crecimiento profesional.





Desde muy temprana edad, el amor a todo lo relacionado con el tema automovilístico se convirtió en un motivador de vida para Fercho, disfrutando asistir a las expos de autos clásicos y encontrando cierta fascinación por el olor que caracterizaba a aquellos autos antiguos. A su vez, fue inspirado por su padre Fernando Gómez Urquiza, reconocido a nivel internacional en la rama y galardonado con más veces consecutivas con el premio a la elegancia.

“Nunca fui de deportes de pelota, lo mío siempre fue la bici, scooter, moto y manejar”

A los 13 años, este emprendedor decidió materializar su sueño y aprender desde el más mínimo detalle del funcionamiento de un taller automovilístico en el de su padre, ahí fue donde obtuvo todo el conocimiento interno de un auto y desarrollo habilidades desde hojalatería y mecánica hasta pintura.

Más tarde, a sus 16 años, quiso llevar este amor que sentía por los coches a otro nivel y decidió alimentar la inquietud que tenía de ser corredor de rally. Benito Guerra, campeón mundial de rallys mexicanos, fue con quien Fercho acudió para llevar a cabo este sueño y donde se enfrentó al primer reto dentro de su carrera como piloto: el patrocinio.

“Cubrir los gastos que implica formar parte de una carrera era algo que no estaba dentro de mis posibilidades económicas, Benito me daba el apoyo pero necesitaba el patrocinio”.

“

Las cosas no salen fácil, tienes que tener paciencia y persistir hasta lograrlo”



Lo primero, como buen emprendedor, fue la preparación y a manera de intercambio, Fercho logro que Benito se convirtiera en su mentor y él le desarrollaría el materia visual de los cursos que impartía para pilotos novatos, de esta forma fue que Fercho perfeccionó la técnica que tres años más tarde lo llevaría a correr su primera carrera profesional, *Mil Cumbres 2010* en donde quedaría en 2do lugar, algo que fue casi imposible de creer por la poca experiencia que tenía como corredor.

Sus logros como corredor de Rally fueron sumándose a la lista y de igual manera los retos, ***“uno de los mayores retos a los que me enfrenté, que puso a prueba mi determinación, fue conseguir patrocinador para seguir corriendo después de mi primer accidente. Y después de haber tocado puertas en 23 empresas, lo conseguí”.***

Hoy Fercho tiene cuatro podios en las 24 Horas de México, es Campeón Nacional de Rallys Grupo2, Campeón Nacional de Novatos de Rally, Campeón Nacional de Novatos en TC2000 en la categoría de turismo y Top 5 en la misma calificación; y está en búsqueda de correr la Panamericana.

Como emprendedor, Fercho también goza de una historia de éxito, fracasos y retos que lo han llevado a estar donde se encuentra al día de hoy.

“

Cuando emprendes, necesitas dedicarte a algo que te mueva y que te apasione, si lo haces por dinero, tarde o temprano vas a abandonarlo”

“Mi emprendimiento siempre ha estado relacionado con las cosas que más me gustan como música, fotografía, video y coches”

Su carrera como emprendedor arranca apalancado con la carrera de Comunicación y su amor por la fotografía desarrollando material para los pilotos participantes de los *track days* en donde Fercho documentaba sus autos y vendía su trabajo. Mas tarde, surge la oportunidad de desarrollarse como piloto instructor a nivel comercial en donde su labor era capacitar al personal de ventas con los conocimientos necesarios para poder explicar a los clientes de empresas como Nissan todo el funcionamiento interno y externo de los automóviles impartiendo cursos de capacitación y práctica. Eso lo llevó a convertirse en Director de Capacitación de todo Latinoamérica de DTT y coordinar a más de 4 mil 500 vendedores en 12 países diferentes.



Carlos, Fer, Chico, Fercho, Beto y Alex. El Equipo Essen Garage.





"Mi primera restauración fue a los 16 años", y la segunda, la clave de esta rama de su carrera profesional fue años más tarde, un Porsche 911S de 1975, que durante 6 meses se dio a la tarea de convertirlo en el auto de sus sueños. A dos meses de haber terminado, una trágica lluvia que inundó las calles de la Colonia Jurquilla en Querétaro, se encargó de destruir todo su trabajo.

Esta es una historia de gran inspiración por que a raíz de ese acontecimiento que dejó a su familia con la mayor parte de sus pertenencias perdidas y puso en riesgo su vida, Fercho creó una comunidad en redes sociales que seguían sin perder lujo de detalle la segunda fase de la restauración de su preciado Porsche e impulsó su carrera como *influencer* en medios sociales.

Hoy Fercho se dedica a la creación de campañas creativas para diferentes marcas, producción de audio y video junto con su hermano, tiene un programa de radio llamado RADAR SPEED, dirige su taller mecánico de restauración integral y está por comenzar un proyecto de la mano de su padre bajo el nombre de Herencia Mecánica que se transmitirá por Discovery Channel para dar a conocer su historia de éxito.



“

**No vendas
precio,
vende
valor”**

Si quieres conocer más de su historia, síguelo en redes sociales como @fergurquiza o Fercho Urquiza.

EPEAK^{BUSINESSES}

CONOCE LOS TEMAS CON MAYOR RELEVANCIA EN
EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS, LA TECNOLOGÍA Y LA
INNOVACIÓN. EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS OBTENDRÁS
LAS HERRAMIENTAS QUE COMO EMPRENDEDOR
NECESITAS PARA GENERAR UN NEGOCIO EXITOSO.

LOCALES Y OFICINAS DISPONIBLES



Bernardo Quintana 4100 Álamos 3ra Sección
Tel. (442) 220-9833 / 220-9836



P L A Z A
Boulevares
El punto de encuentro

Top 5

Audiolibros, audiolibros y más audiolibros

POR: Mariana González G.

APROVECHA EL TIEMPO EN TUS TRASLADOS



1. ¡Sálvese quien pueda! De Andres Oppenheimer

Te habías preguntado antes, ¿cuál es el futuro de los trabajos de hoy en día? Andres Oppenheimer te lo contesta: La Automatización. A través de este audio podrás comprenderla y obtener varias herramientas para convertir tu negocio en un negocio del futuro.



Los beneficios de llevar una lectura constante no son cuestionables, sin embargo, hoy en día vivimos tan de prisa que es común que la falta de tiempo nos impida dedicarle unas horas e incluso unos minutos de nuestro día a recorrer las páginas de uno de estos.

Así mismo y retomando el tema del ritmo de vida con el que vivimos nuestros días, los trayectos en coche se han vuelto cada vez más largos, con más tráfico e indudablemente interminables.

Audiolibros, audiolibros y más audiolibros: la solución perfecta para contrarrestar la falta de tiempo que te impide leer (de forma física) y al mismo tiempo, aprovechar el tiempo perdido de los traslados que realizas día con día con audios que pueden ser realmente un elemento de valor en tu rutina.

El *country manager* de **Storytel Latin America** compartió recientemente la lista que, a su parecer, enumera los 5 audiolibros sobre negocios en los que *“descubrirás ideas interesantes e innovadoras para ti, tu empresa o negocio”*:

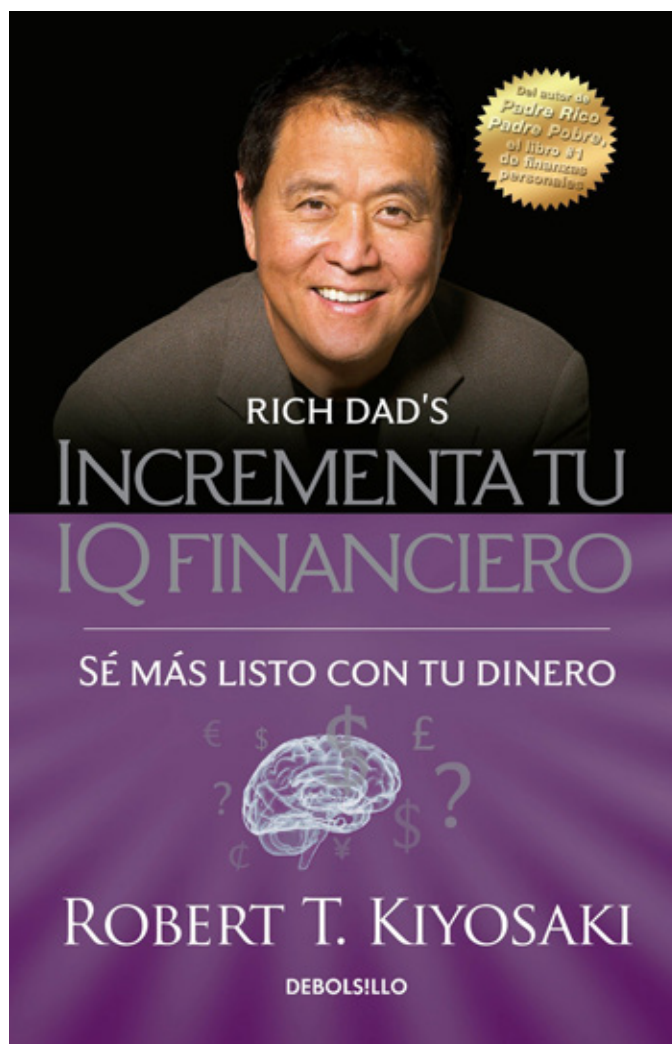


3. Liderazgo de Brian Tracy

Imagina poder desarrollar las habilidades que grandes personajes que inspiran y transforman a las personas de su alrededor tienen. Suena bien, ¿no? ***"El liderazgo no es un misterio"***, nos describe el autor y con las prácticas comprobadas en este audiolibro podrás comprobarlo.

2. Incrementa tu IQ financiero de Robert T. Kiyosaki

El reconocido autor de Padre Rico, Padre Pobre, va a regalarte la posibilidad de desarrollar habilidades financieras que te llevarán a tomar mejores decisiones con tu dinero, y así, crecerlo. ¿Suena bien invertir tu valioso tiempo en el tráfico en este audiolibro?



ÁLVARO ALDRETE MORFÍN



EL SECRETO DE LAS VENTAS

HERRAMIENTAS AL ALCANCE DE TODOS



5. El arte de hacer dinero de Mario Borghino

La inteligencia financiera es clave para el entendimiento de los negocios y sobre todo, del dinero.

En este audiolibro vas a poder desmentir y cambiar el chip con el que crecemos de trabajar toda la vida por dinero. ¡Conviértete en un emprendedor!

4. El secreto de las ventas de Álvaro Aldrete Morfín

Hasta el título invita a que lo escuches por lo menos una vez y puedas determinar si los consejos revelados del secreto de las ventas de Álvaro Aldrete te logra cambiar la mentalidad y aspirar por ser un vendedor con un éxito verdadero. ¿Lo intentarías?

LA BIBLIOTECA DEL ÉXITO

BRIAN TRACY

LIDERAZGO



EPEAK tip: Descarga la aplicación de Ivoox, ahí podrás disponer de muchos audiolibros de forma gratuita con tan solo bajarlos desde tu celular.

El cáncer es silencioso.



Contacto:
800 877 3 264
www.fundacioncoi.org

No esperes a que sea tarde.

¡Contáctanos!

Centro Oncológico Internacional



Fundación

Sedes:
CDMX,
Guadalajara
Tijuana.



¡SE PRODUCTIVO!

¿Cómo hacer que el *home office* funcione para ti?

POR: Diana Pau González

Estamos en un momento crucial donde las personas cada vez desean vivir el tan deseado *home office*, aunque no para muchas personas resulta productivo, ya que se distraen con facilidad; así que te dejo algunos puntos a considerar para que puedas hacer de ese espacio de trabajo un éxito.

1. Levántate temprano: recuerda que las personas más exitosas se despiertan temprano y tienen una rutina de éxito bien definida.

2. Actíivate: ponerte en movimiento, estirarte y dedica unos minutos para ponerte activo, será vital ya que te ayuda a estar de buen humor, te mantiene despierto y alerta.

3. Quítate la pijama y metete a bañar: ponte en tu papel de empresario y alístate para cualquier cosa que se requiera en el día, ya sea una video llamada o incluso una llamada telefónica, aunque no te vean, el hecho de que tú te sientas presentable, te da otro ánimo y eso la gente, por tu tono de voz, lo nota.

4. Establece un horario: que tu agenda sea tu jefe, sin un horario estricto será común que se te vaya el día en distractores, que pierdas el tiempo y que no cumplas con las tareas o proyectos que debías hacer.

5. Determina un espacio de trabajo: sal de la cama y ten un espacio donde tu cuerpo y tu mente sepa que es hora de ponerse en acción.

6. Mantén el orden: un espacio arreglado hace que fluyas mejor, dicen que cómo está nuestro espacio está nuestra mente.

“No hay nada que no puedas hacer, si tienes los hábitos correctos”

– Charles Duhigg



LA GENERACIÓN QUE CAMBIARÁ LA ECONOMÍA

Los Millennials buscan retirarse del juego lo antes posible

POR: Mariana González G.

La generación que nació entre 1984 y el año 2000, es sin duda la más estudiada y analizada de los últimos años por el impacto tanto negativo como positivo que le están causando a la economía del país.

Según varios economistas y analistas de la Unión Americana, **"los Millennials son la primera generación en bajarse del esquema de mantener a sus predecesores"**. Es decir, parece ser que esta generación ha logrado entender el problema mucho antes que otras generaciones y han puesto en práctica el movimiento *FIRE* (*Financial Independence Retire Early* o en español, independencia financiera y retiro temprano) en donde le quita protagonismo y pone en riesgo las Afores mexicanas con motivo de esta nueva estrategia de ahorro entre los jóvenes.

Este movimiento *FIRE* arrancó con Scott Rieckens y su documental *"Playing with Fire"*, en donde enmarca un escenario de un hombre de 36 años de edad que deja la gran ciudad y los grandes trabajos para mudarse a un lugar de menor costo, cambiando sus hábitos y ahorrando para lograr la jubilación a los 40 años de edad. En la actualidad y centralizándonos en México, los jóvenes adoptaron esta misma mentalidad con la finalidad de explotar sus posibilidades (a temprana edad) para lograr la jubilación temprana en comparación con generaciones pasadas.

Hasta hace 5 años, según la CON- DUSEF, **"en México, casi el 40% de la población no ahorra y los que si lo hacen utilizan mecanismos informales como: tandas, debajo del colchón, prestamos, entre otros"**. Se estima que precisamente, la generación Millennial será la responsable de romper el ciclo de empobrecimiento generacional implementando visiones de ahorro que según los expertos, podrían detonar una revolución de independencia financiera.

Esta generación será acreedora de la mayor parte de la riqueza del país,



desde una perspectiva positiva, impulsará a que futuras generaciones sean interdependientes económicamente hablando, sin embargo, pondrá en riesgo las cuestiones de inversión en el país por la mentalidad selectiva de gastos que acompañan este nuevo comportamiento financiero.

¿Será que las empresas deben de optar por nuevas estrategias de *marketing* para posicionarse como la mejor opción en inversión?

“Hoy los Millennials han dejado a un lado el sueño de ser dueños de un patrimonio, autos lujosos o gastos innecesarios a favor de una vida más frugal, con el objetivo de ahorrar y retirarse del juego lo antes posible”.



Aprovecha el día del niño

¿CÓMO APALANCARTE DE ESTE DÍA PARA QUE TU EMPRESA TENGA ÉXITO?

POR: La Mano Marketing Bureau

Aunque ya somos adultos responsables, maduros y emprendedores, no debemos olvidar algo muy importante aprovechando que el día del niño está cerca: **todos tenemos un niño interno**; entonces ¿de qué sirve esto para mi empresa? Aunque tu empresa no venda productos para niños, puedes aprovecharlo para hablarle a ese pequeño ser que aún llevamos dentro.

Por ejemplo, puedes crear una campaña de *email marketing* dirigida a adultos, clientes y prospectos incluyendo alguna promoción llamativa y sobre todo creativa. Recuerda relacionarla con tu producto y permítete jugar con “el niño que llevan dentro”, de esta forma puedes incluir frases como: ¿Qué te vas a regalar en el día del niño?. Si tu giro es restaurantero, prueba regalando un postre o simplemente dar algún descuento especial ese día... ¡La imaginación no tiene límites!

“Hay veces que el marketing sí es cosa de niños”

Otro excelente tip que podemos darte es apalancarte de las emociones. Comparte en tus redes sociales un *storytelling* que relacione tu producto con algún momento de tu infancia, recuerda que lo emocional juega un papel importante por la conexión que generas con tu público objetivo provocando empatía y así, tu audiencia se identificará con los valores de tu marca.

Publica frases de emprendedores o personas relacionadas a tu negocio que quieran compartir su experiencia de niños, o también *influencers* que cuenten lo mejor de su infancia, así atraerás más audiencia.

Por último, haz que la gente participe con tu marca, puedes hacer encuestas que les haga hablar de su infancia, que compartan momentos de su niñez y al final puedes relacionarlo con tu marca.

A veces recordar es volver a vivir, y eso es una emoción que puede ser muy efectiva en los medios de comunicación mediante una adecuada campaña de publicidad, y así relacionar a cada vez más audiencia con tu marca.



MEDIOS QUE SÍ JALAN





(442) 213.50.83
anunciart.com

¿QUÉ ES MÁS IMPORTANTE?

Branding o protección legal de marca





POR: Raúl Díaz de León Hauser

El *Branding* sirve entre muchas cosas, para construir una marca, para crear una imagen corporativa, influencia a los consumidores a comprar un producto o servicio y puede determinar el valor de una empresa.

Por lo tanto, ¿qué es más importante?. La respuesta es sencilla: las dos. Sin embargo, los empresarios no lo consideran así, lo cual resulta una paradoja. ¿Cómo es posible invertir -aunque sea un peso-, en la creación de un complejo entramado de *branding*, sin protegerlo del uso de terceros? ¿De qué sirve crear una marca que no podremos usar porque alguien más ya la registró?

Lamentablemente, el empresariado mexicano adolece de este vicio. La gran mayoría considera invertir en la creación de una "buena" marca y no en la protección de esta. O una o la otra. Lo cual es incorrecto.

Es recomendable realizar una búsqueda preliminar de los elementos en nuestra marca, para corroborar que las palabras, símbolos, colores o imágenes que pretendemos agregar, no hayan sido utilizadas por alguien más. Utilizar una marca con elementos -idénticos o similares-, a una previamente registrada, puede representar graves consecuencias legales.


Además, si se contrató a un tercero para la creación de una marca, se deberá preguntar si cuenta con un soporte legal para garantizar la factibilidad de esta. En caso contrario, considere una asesoría legal previa con un experto.

EL LEGADO DE KOBE BRYANT

Imperio empresarial

POR: Mariana González G.

A inicios de este 2020, el mundo entero se conmocionó por la pérdida del ex NBA, Kobe Bryan y su pequeña hija Gigi en un accidente de helicóptero, tragedia que dejó a su paso un legado no solo en el ámbito deportivo, sino también en el empresarial.



“Una vez que
sabes cómo se
siente el fracaso,
la determinación
persigue al éxito”

Con 5 campeonatos ganados con los *Lakers* de Los Ángeles, el reconocimiento consecutivo en Forbes como el mejor atleta del año, 2 MVP de las finales, dos medallas de oro en Juegos Olímpicos, ganador del Óscar en 2018 por mejor corto animado (*Dear Basketball*) como productor y escritor, leyenda de la NBA y catalogado como el mejor jugador de la temporada 2008; Kobe Bryan es también uno de los deportistas emprendedores más reconocidos de todos los tiempos.

Bryant Stibel fue la primera empresa con la que el difunto ex NBA destacó en el mundo de los negocios. En el 2013 la creó como proyecto con el objetivo de impulsar a las empresas dentro de un enfoque en tecnología, medios y datos.

Además, el haberse retirado como el jugador con mayores ganancias de la NBA le abrió las puertas de diferentes inversiones millonarias, la más famosa fue en *BodyArmor*, una bebida energética que pasó de 5 millones de dólares a aproximadamente 200, vendiéndole a Coca-Cola la mayoría de sus acciones. Tras ella, las inversiones en firmas como Alibaba, Dell o *The Players Tribune* lo beneficiaron de gran manera económicamente hablando.

Pero en realidad, **Premira** fue el eslabón clave de su éxito empresarial desde el momento de su lanzamiento arrancando con una bolsa de más de 1.500 millones de euros, **“este fondo de inversión busca empresas en crecimiento donde una inversión estratégica, junto con el soporte operativo, pueda generar resultados extendidos”**.

A la par de sus grandes emprendimientos, Bryan no desaprovecho la oportunidad de rentabilizar su imagen y tras dos décadas de su auge en el deporte representativo de la NBA, Nike llegó para generar alianzas y ganancias de más de 5.500 millones de euros anuales gracias a la campaña que juntos lanzaron para infiltrarse en el mercado chino con Kobe como imagen oficial.

¿La fórmula del éxito? No existe, pero lo que si existe es la inspiración que han dejado emprendedores y deportistas como Kobe Bryan en donde **“plantearse metas y comprometerse a cumplirlas es indispensable para un emprendedor, un hombre de negocios y para un deportista”**.

La construcción ontológica de la “herencia”

La palabra “herencia” tiene como característica principal la trascendencia de los hombres y sus bienes. No obstante lo anterior, los doctrinarios no se han quedado satisfechos con las definiciones del diccionario, por lo que, en aras de ampliarlo, han propuesto algunas otras.

POR: Mario Paulín Larracoechea

En este sentido, Binder dice que la herencia no solamente es el paso de las relaciones del causante, sino el ingreso a una serie de situaciones nuevas que no estaban en la relación jurídica de su Autor. Asimismo, Cicú dice que la herencia es un conjunto indeterminado de bienes del difunto por la que se sustituye la titularidad de las relaciones del de *cujus*.

Por otro lado, autores de la biología han definido a la herencia como “el proceso por el cual los descendientes de una célula u organismo adquiere o puede adquirir, las características de sus progenitores”. Incluso el mismo término puede ser llevado al campo de la informática, pues según sus estudiosos, la he-



rencia es “el mecanismo utilizado para alcanzar algunos de los objetivos en el desarrollo de software”. Por último, Herencia, con mayúscula, puede hacer alusión a una Provincia de Ciudad Real, España.

Desde la informática hasta lo jurídico, pasando por la biológica, la palabra analizada es utilizada para representar uno de los fines y consecuencias más grandes del hombre: la trascendencia humana.



Nueva ley de aguas nacionales

POR: Miguel Álvarez Sánchez Director General de PRESAS BAJO TIERRA, S.A. DE C.V.

Como parte del grupo de trabajo conformado por el presidente de la Comisión de Recursos Hidráulicos de Agua potable y Saneamiento de la cámara de diputados, se me ha presentado la oportunidad de reflexionar en torno a lo que debería incluir la nueva ley de aguas nacionales. Para ello, se parte de una evaluación previa de la situación del agua en México y los retos que habría que sobrepasar en materia hídrica para el mejor aprovechamiento del recurso, no solo tomando en cuenta su concentración superficial o subterránea como se ha venido trabajando, sino que también tomando en cuenta la situación de las aguas sub superficiales y las técnicas sustentables de aprovechamiento, como lo son Presas Bajo Tierra.



Asimismo, es de suma importancia resaltar que, el tipo de ejercicio que se debe llevar a cabo para la creación de esta nueva ley debe ser tanto reflexivo como propositivo, pues la conjugación de estos elementos permitiría materializar aquellos esfuerzos académicos en acciones concretas. Teniendo esto en cuenta, es que surgen las siguientes propuestas construidas con base en el aprovechamiento sustentable, sostenible y autónomo de los recursos naturales y la inclusión de las comunidades, es decir, que las siguientes propuestas están orientadas hacia la implementación de proyectos S.A.S (Sustentables, Autónomos y Sostenibles), de igual manera, se expresan desde el conocimiento adquirido a lo largo de 43 años de trabajo profesional, académico y en ejercicio de la patente No. 347027 con relación al tema del agua.

1

Es muy importante pensar en redireccionar los recursos destinados para las instituciones de investigación en México, esto con el fin de alcanzar un avance considerable en el tema que versa sobre la recarga de los acuíferos, pues, ésta fuente de abastecimiento de agua cada día está más sobreexplotada y la contaminación de los mismos avanza de manera alarmante.

2

Es necesario replantearse el estado jurídico de las aguas sub-superficiales en México, así como pensar en el aprovechamiento de las mismas mediante el uso de tecnologías sustentables como pueden ser Presas Bajo Tierra.

3

Se debe ampliar y reestructurar los objetos sociales de las instituciones federales, estatales y municipales, para que, las fuentes de agua se puedan emplear, ya sea en materia de consumo humano y agrícola de manera conjunta, generando así un círculo virtuoso de producción y eficientando el uso de los recursos económicos aplicados.

4

Que se considere el rescate de todas las superficies agrícolas costeras de México mediante la estabilización de la intrusión salina hacia tierra firme.

5

Que toda la información generada por concepto de investigación en México y producida con recursos de la nación en cualquier organismo público relacionado con el agua se encuentre disponible para todo público en bibliotecas estatales ahorrando con esto el que se dupliquen las investigaciones en materias afines o cuyos propósitos sean similares.

De tomarse en cuenta los puntos antes propuestos, se incidirá en el beneficio de más de 23% de la población de este país, pues, no se les estará proveyendo únicamente de uno de los derechos humanos fundamentales, sino que, de igual manera se estará reactivando a la comunidad beneficiada generando lazos y procesos de producción que abonen al tejido social y lo fortalezca. Asimismo, se estará fomentando que se retomen prácticas comunitarias que se dejaron atrás debido al desabasto del recurso conformando así un círculo virtuoso, iniciado de manera sostenible.

EPEAK^{COMMUNITY}

SOMOS PARTE DE LOS EVENTOS SOCIALES MÁS
EXCLUSIVOS EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS
Y EL EMPRENDIMIENTO. CELEBRAMOS EL
ÉXITO DE NUEVOS PROYECTOS DE LA MANO
DE GRANDES EMPRESARIOS MEXICANOS.

ESTOY
^{EN}
CASA

RADAR
107.5 FM

ESCUCHO MÁS
RADIO



www.radarfm.mx



RadarQueretaro107.5

Ventas: 2 38 38 00



3er Aniversario

SONORA GRILL

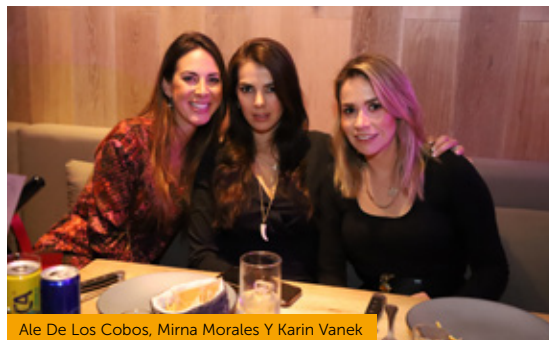
Festejando su tercer aniversario, Sonora Grill Puerta La Victoria abrió sus puertas a manera de celebración por ser parte de las delicias gastronómicas que podemos disfrutar en nuestra ciudad.

El evento estuvo conformado por el ambiente que los lleva caracterizando por estos tres años, los platillos estrella de la carta, una amplia selección en coctelería y por supuesto, la compañía de amigos y familiares que celebraron en conjunto con todo el equipo que ofrece un servicio de excelencia todos los días.

¡Por muchos años más, enhorabuena!



Familia Alduci



Ale De Los Cobos, Mirna Morales Y Karin Vanek



Eduardo Doblado, Enrique Salazar, Lorena Pérez de Nicolás y Sofía Pargo



María Fernanda Peralta, María José Guerrero y Rosario Gómez



César Cruz y Caro Olivares

Día Nucleo

ZONA DE EMPRENDIMIENTO

Dedicado a la implementación de proyectos sociales para todos los jóvenes de la sociedad queretana, Nucleo, **"El edificio de emprendimiento"**, abrió sus puertas para celebrar el primer Día Nucleo.

Con presencia del Secretario de SEJUVE, Rodrigo Ruíz, el enriquecedor evento estuvo conformado por diferentes conferencias en el auditorio del edificio impartidas por profesionales en diferentes temas relacionados con el emprendimiento y liderazgo, pláticas de gran interés respecto al papel que juega México como país que alberga a grandes jóvenes con grandes iniciativas y además un panel de emprendimiento donde los asistentes pudieron compartir ideas entre sí.

En definitiva, Nucleo es una iniciativa que busca impulsar a los jóvenes emprendedores de nuestra ciudad y este evento fue el claro ejemplo de ello.



Rodrigo Ruíz Ballesteros, Lorena Jiménez, Deborah María Alcocer y Tonatiuh Cervantes



Lorena Jiménez y Deborah María Alcocer



Mayra Ruíz y Natalia Trillas



Tonatiuh Salinas, José Ortiz y Francisco Mota



Genaro Montes Díaz



Genaro Montes Díaz y José Ortiz



Festival de Mariscos

ARGENTILIA

Nuevamente, uno de los restaurantes más representativos de la gastronomía fina de nuestra ciudad abrió sus puertas con su tradicional Festival De Mariscos.

Así se vivió la experiencia del festival, en donde del 4 al 18 de marzo los comensales pudieron no solo disfrutar de la distinguida y representativa carta que ofrece el restaurante de carnes y pescados, sino también, deleitarse con las especialidades del chef en esta temporada de cuaresma para todos los amantes de la gastronomía marina.

Estos fueron algunos de los tantos platillos que adornaron las mesas de los clientes, entre los que destacaron los camarones marinados en salsa de mango con piña o el tiradito de kampachi, todos acompañados por la más fina selección de vinos y bebidas de coctelería, además de los postres especiales por la celebración. La próxima temporada de cuaresma estaremos acompañándolos en próximo Festival de Mariscos de Argentilia.



RESTAURANTE
Argentilia

CARNES Y PESCADO



 **FESTIVAL
MARISCOS**

Del 4 de marzo al 12 de abril



 **GRUPO ARGENTILIA**



Av. Constituyentes Pte. 59 · RSV: (442) 216 06 85



Jared Basurto y Cedric Ruiz



Alejandro Herrera, Sandra Angulo y DJ Nesthor



Gerardo Quezadas y Humberto Espinosa

Gran Open House

TIERRAPURA

Disfrutamos del Grand Open House de Tierrapura en Zibatá, un ecosistema de 51 residencias y 36 departamentos que tienen un diseño bioclimático ideal para cualquier amante de la naturaleza y la arquitectura. Que además goza de distinguirse por tener conciencia ecológica promoviendo el rescate de especies, captación pluvial, recursos sustentables, energía solar y más.

Para su *open house* contaron con diferentes experiencias que hicieron del evento algo diferente. Tuvieron nieves para consentir a los invitados, ceviches y aguachiles por parte del reconocido Chef Gerardo Quezadas, clases de Huerto Orgánico, coctelería a cargo de Dodo Café y el mejor clima para poder disfrutar de esta experiencia.



Diego Ruiz y Cedric Ruiz



Espacio 18

COCKTAIL DE INAUGURACIÓN

Espacio 18 abrió sus puertas para dar a conocer el innovador concepto que ofrece para el público queretano.

El cocktail de bienvenida en donde amigos, familiares e invitados disfrutaron de una amena convivencia, estuvo conformado por diferentes atractivos como bo-

cadillos, bebidas y música con la finalidad de amenizar el ambiente y con el principal objetivo de darle a conocer a todos los asistentes el *showroom* y espacio de *coworking* en donde arquitectos, interioristas y decoradores de interiores pueden diseñar sus propios proyectos.



Manu Meléndez, Marlene Martínez, Maricarmen Chávez y Santiago Muñoz



Checo Hernández y Armando González



Héctor Vallejo y Ariet Braunstein



Maricarmen Chávez



Mercedes Ángulo y Susy García





“Things do not happen.
Things are made to happen.”

Más que sólo publicidad, necesitas
un **Profesional en Marketing**
que resuelva problemas, identifique
oportunidades y genere resultados
de negocio, déjanos echarte LA MANO.

  / lamanomkt

 442 128 1658

 hola@lamanomkt.com

 442 325 4545 Ext. 112



lamanomkt.com



RENTA DE OFICINAS



P L A Z A
LIEBANA

Bld. Bernardo
Quintana 124
Col. Carretas

Tel. 248-2104